



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Proses penerapan metode Natural Language Processing (NLP) pada ulasan produk marketplace terbukti mampu mengidentifikasi sentimen dengan baik melalui tahapan praproses teks, tokenisasi, stopword removal, stemming, hingga klasifikasi.
2. Faktor yang memengaruhi hasil analisis sentimen antara lain kualitas data ulasan, kelengkapan proses praproses, serta pemilihan algoritma klasifikasi yang tepat.
3. Hasil klasifikasi sentimen menunjukkan adanya variasi persepsi konsumen terhadap produk, di mana sentimen positif mendominasi, namun sentimen negatif juga menjadi indikator penting untuk perbaikan kualitas produk dan pelayanan di marketplace.

5.2 Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya Disarankan untuk menggunakan dataset yang lebih besar dan beragam agar hasil analisis sentimen lebih representatif, serta mencoba algoritma lain untuk perbandingan performa.
2. Bagi Penulis/Ulasan Marketplace – Sebaiknya menyajikan ulasan yang lebih jelas dan informatif agar dapat dianalisis dengan lebih akurat, konsisten, terstruktur, menggunakan bahasa yang baik, serta mencantumkan detail relevan mengenai produk yang ditinjau.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. Bagi Pihak Marketplace/Instansi Terkait – Hasil analisis sentimen dapat dijadikan dasar evaluasi untuk meningkatkan kualitas produk, pelayanan, dan strategi pemasaran sesuai kebutuhan konsumen.

