



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sistem penjualan dan promosi produk melalui internet sedang berkembang pesat. Perusahaan yang memanfaatkan teknologi berbasis *android* sebagai suatu strategi perusahaan dalam menawarkan produk kepada seluruh konsumen tanpa harus dibatasi oleh ruang dan waktu. Mulai dari perusahaan besar hingga usaha kecil dan menengah telah menjadikan sistem penjualan secara online sebagai sarana promosi yang murah dan terjangkau[1]. Penjualan online tersebut toko- toko yang masih bersifat konvensional dapat memanfaatkannya sebagai suatu media untuk mempromosikan produk-produk yang dijualnya, agar dapat dikenal lebih luas dan sangat diharapkan untuk dapat mempermudah konsumen untuk tidak datang langsung ke toko untuk membeli barang atau produk[2].

Android merupakan salah satu *smartphone* yang perkembangannya sangat pesat, di Indonesia sendiri penggunaan *smartphone* semakin meningkat dari tahun ke tahunnya, tetapi tidak banyak orang yang benar-benar memanfaatkan *smartphone* secara maksimal. Kebanyakan orang hanya menggunakannya untuk sosial media dan hiburan semata. *Smartphone Android* memiliki fitur yang lengkap sehingga selain digunakan sebagai media hiburan, *smartphone Android* dapat digunakan untuk pemenuhan kebutuhan informasi dan *Smartphone Android* mengalami perkembangan yang cepat didukung oleh fitur yang semakin baik, maka membantu dalam menyelesaikan pekerjaan dalam berbagai bidang[3].



TokoSalon Soflen adalah toko yang menjual berbagai macam segala kebutuhan, mulai dari aksesoris sampai dengan peralatan Kecantikan, pengolahan data penjualan pada toko ini masih menggunakan sistem yang manual. Data penjualan barang masih dikelola menggunakan pembukuan, akibatnya file data penjualan barang sulit dicari dan penjualan hanya menggunakan *marketplace* facebook dan *offline* di toko yang tidak memungkinkan berbelanja dengan jarak yang jauh untuk menerapkan *cash on delivery* (COD) karna tidak ada fitur COD yang tersedia serta keamanan yang masih kurang.

Penggunaan sistem informasi Salon Soflen Tembilaan akan sangat membantudalam sistem pengolahan data penjualan dan transaksi penjualan, dimana pengolahan data terkomputerisasi, semua item barang yang telah dijual mampu diketahui secara cepat dan tepat. Pengolahan data secara terkomputerisasi dapat mengontrol persediaan, kadaluarsa, mengetahui barang apa yang paling banyak terjual, barang apa yang paling sedikit terjual, membandingkan antar merek untuk barang sejenis yang paling sering dicari, mengetahui tingkat penjualan dari setiap periode tertentu[4].

E-commerce atau yang biasa dikenal dengan e-commrece dapat diartikan sebagai suatu cara berbelanja atau berdagang secara online atau direct selling yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat *Android site* yang menyediakan layanan “*get and deliver*”[5].Pembelian dan penjualan barang, jasa dan informasi dengan menggunakan jasa konsumen melalui jaringan komputer yang melingkupi internet dan transaksi internal dalam sebuah organisasi. Sehingga *e-commerce* meliputi segala transaksi elektronik[6].



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas, maka dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Saat ini toko Salon Soflen Tembilahan masih menggunakan sistem secara konvensional sehingga banyak menghabiskan waktu dan tenaga
2. Dalam transaksi pembelian dan penjualan, Salon Soflen tembilahan belum menerapkan transaksi pembayaran secara digital.
3. Ketika pelanggan ingin membeli sebuah produk, mereka harus datang ke toko Salon Soflen tembilahan untuk melihat produk apa yang tersedia dan yang ingin di beli.

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam pengerjaan penelitian ini agar lebih terarah, maka penelitian ini difokuskan pada pembahasan sebagai berikut:

1. Membangun sistem informasi Salon Soflen tembilahan yang berbasis *android* untuk memudahkan semua pelanggan dalam mengakses sistem informasi.
2. Merancang suatu database untuk sistem informasi Salon Soflen Tembilahan yang mudah dalam proses pencarian data konsumen
3. Mengimplementasikan suatu sistem informasi Salon Soflen Tembilahan untuk toko Salon soflen tembilahan berbasis *Android*.



1.4 Manfaat Penelitian

1. Menambah pemahaman mengenai sistem informasi dan memberikan hasil penelitian tentang pengaruh sistem informasi penjualan pada sebuah salon.
2. Mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi yang relevan dan melakukan transaksi.
3. Memberikan informasi tentang besarnya pengaruh sistem informasi Salon Soflen Tembilahan bagi sebuah usaha dalam meningkatkan penjualan dan pemasaran produk.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah mengetahui dan mengikuti pembahasan serta format penulisan laporan skripsi ini, maka dibagi menjadi beberapa tahapan atau sistematika yang merupakan kerangka dan pedoman dalam melakukan penulisan dan tahap-tahap kegiatan sesuai dengan ruang lingkup yang dijelaskan sebelumnya secara garis besar, yang dibagi menjadi lima bab yaitu sebagai berikut:

BAB I: PENDAHULUAN

Pada bab I ini terdapat latar belakang masalah yang menjadi latar belakang penelitian ini dilakukan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II: TINJAUAN LITERATUR

Pada bab II terdapat 10 jurnal penelitian terdahulu yang mirip dengan penelitian yang penulis lakukan, untuk membandingkan dengan penelitian



yang akan penulis lakukan, dan rangkuman dari hasil tinjauan penelitian tersebut.

BAB III: METODE PENELITIAN

Pada bab ini diuraikan mengenai tentang metodologi yang berkaitan dengan sistem yang akan digunakan dalam penelitian dengan menggunakan metode *waterfall* atau disebut juga dengan metode air terjun dimana yang terdiri dari analisis, desain, implementasi dan pengujian.

BAB IV: HASIL PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan tentang hasil Analisa, hasil perancangan dan implementasi dari penelitian yang dilakukan oleh penulis.

BAB V: PENUTUP

Bab ini merupakan penutup dari penulisan penelitian ini, dimana akan dijelaskan kesimpulan dan saran yang dapat di pergunakan oleh pihak lain sebagai pemecahan masalah yang dihadapi.