



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Secara umum, setiap perusahaan berupaya meraih keuntungan melalui kegiatan operasionalnya. Meningkatnya intensitas persaingan menuntut perusahaan untuk terus meningkatkan mutu dan performanya. Oleh karena itu, pihak manajemen perlu berhati-hati dalam mengambil keputusan strategis guna menjamin kelangsungan usaha. Penetapan kebijakan yang tepat, terutama dalam hal keuangan dan pendanaan, menjadi hal yang sangat krusial. Untuk mencapai tujuan perusahaan, operasional bisnis harus dijalankan dengan cara yang efektif dan efisien. Keberhasilan pencapaian tujuan tersebut dapat dievaluasi melalui kinerja keuangan perusahaan. Apabila kondisi keuangan menunjukkan tren positif, maka keadaan perusahaan pun akan mengalami peningkatan.

Dalam upaya mencapai target yang telah ditetapkan, perusahaan kerap menghadapi tantangan terkait kebutuhan modal, terutama untuk mengikuti dinamika pasar dan mempertahankan daya saing di masa depan. Salah satu cara tercepat untuk memperoleh tambahan modal adalah dengan melakukan pencatatan saham di bursa efek, yang dikenal dengan istilah *listing*. Setelah tercatat, saham perusahaan dapat diperdagangkan secara terbuka di masyarakat, dan masyarakat yang membeli saham tersebut akan menjadi



pemilik sebagian dari perusahaan. Proses ini dikenal dengan Go-Public atau *Initial Public Offering* (IPO). Namun, dalam penjelasan berikutnya, istilah *listing* akan digunakan sebagai pengganti IPO.

Melalui proses *listing*, perusahaan dapat meningkatkan eksistensinya di mata publik dan membuka peluang untuk menarik investor yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Langkah ini juga berdampak positif terhadap tingkat kepercayaan dari berbagai pihak yang berkepentingan, seperti pelanggan, pemasok, maupun lembaga keuangan. Selain itu, saham perusahaan yang telah tercatat juga bisa digunakan sebagai bentuk insentif bagi karyawan dan manajemen, sebagaimana yang dilakukan oleh PT GoTo Gojek Tokopedia yang membagikan saham kepada para pegawainya.

Lebih lanjut, dengan adanya *listing*, publik dapat menilai kinerja keuangan perusahaan secara terbuka. Laporan keuangan yang disusun setiap tahun biasanya mencakup tiga komponen utama, yaitu laporan laba rugi, neraca, dan laporan arus kas. Dokumen ini membantu manajemen dalam menilai performa bisnis selama periode tertentu, menentukan apakah sasaran telah tercapai, serta menyediakan dasar untuk perencanaan keuangan dan pengambilan keputusan ke depan.

Bagi pihak eksternal seperti investor, laporan keuangan merupakan sumber informasi utama dalam menilai kelayakan investasi. Mereka dapat

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



menganalisis kondisi keuangan perusahaan dengan berbagai pendekatan, seperti analisis rasio keuangan, evaluasi tren historis, maupun perbandingan dengan perusahaan lain dalam sektor sejenis. Melalui proses analisis ini, investor dapat memperkirakan potensi keuntungan dan risiko dari investasi yang akan dilakukan.

GoTo (Gojek Tokopedia) merupakan perusahaan teknologi berbasis ekosistem digital yang beroperasi di Indonesia, hasil dari merger antara dua perusahaan besar asal Jakarta, yaitu Gojek dan Tokopedia. GoTo telah tumbuh menjadi ekosistem yang terus berkembang dan memperkuat identitas korporasinya. Awalnya, perusahaan ini dikenal dengan nama PT Aplikasi Karya Anak Bangsa dan beroperasi sebagai penyedia layanan transportasi online di bawah merek Gojek. Setelah bergabung dengan Tokopedia—salah satu platform e-commerce terbesar di Indonesia—pada tahun 2021, perusahaan ini secara resmi mengubah namanya menjadi GoTo.

GoTo menawarkan berbagai layanan, mulai dari transportasi online seperti GoCar dan GoRide, layanan logistik instan melalui GoSend, hingga platform e-commerce. Selain itu, divisi GoTo Financial mencakup berbagai layanan keuangan digital, termasuk dompet digital GoPay, sistem kasir berbasis cloud MokaPOS, serta layanan gerbang pembayaran Midtrans.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Pada tahun 2022, GoTo mencatatkan dirinya sebagai perusahaan *decacorn* pertama dari Asia Tenggara yang melantai di bursa saham, dengan nilai pasar mencapai Rp 15,8 triliun, menjadikannya IPO terbesar di tahun tersebut. Pencapaian ini juga menempatkan Indonesia sebagai negara dengan IPO terbesar ketiga di Asia dan kelima secara global dalam periode Januari hingga April 2022. Hingga 11 April 2022, GoTo termasuk dalam lima perusahaan dengan nilai kapitalisasi pasar tertinggi di Bursa Efek Indonesia (BEI), dengan total kapitalisasi sebesar Rp 452 triliun.

Sebelum memutuskan untuk menanamkan modal, investor biasanya mempertimbangkan berbagai aspek, salah satunya adalah kondisi keuangan perusahaan yang tercermin melalui kinerjanya. Oleh karena itu, evaluasi terhadap kinerja keuangan menjadi hal yang penting. Proses ini dapat dilakukan dengan menggunakan analisis rasio keuangan, yang mencakup rasio likuiditas, aktivitas, solvabilitas, dan profitabilitas. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mengukur sejauh mana kinerja manajemen dalam mencapai target perusahaan. Selain itu, hasil analisis keuangan juga dapat mengungkapkan kelebihan dan kekurangan perusahaan. Dengan memahami kondisi keuangan dan kinerja perusahaan, manajemen dapat menyusun strategi serta mengambil keputusan yang tepat demi keberlanjutan bisnis di masa mendatang.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



PT. GOTO Gojek Tokopedia merupakan hasil merger antara dua perusahaan besar, yaitu Gojek dan Tokopedia. Sebelum bergabung, Gojek dikenal sebagai aplikasi Karya Anak Bangsa yang bergerak di sektor transportasi berbasis teknologi, yang merevolusi sistem ojek konvensional menjadi layanan transportasi yang lebih cepat dan efisien. Sementara itu, Tokopedia adalah perusahaan rintisan di bidang e-commerce. Kedua perusahaan ini resmi bergabung pada tanggal 17 Mei 2021 dan membentuk entitas baru dengan nama PT. GOTO Gojek Tokopedia.

Dalam menilai kinerja keuangan PT. GoTo Gojek Tokopedia, digunakan dua jenis rasio keuangan, yaitu rasio profitabilitas dan rasio likuiditas. Untuk rasio profitabilitas, indikator yang digunakan mencakup *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE). Sementara itu, untuk rasio likuiditas, penilaian dilakukan dengan menggunakan *Current Ratio* dan *Quick Ratio*.

**Tabel 1.1 Laporan Keuangan
PT. GoTo Gojek Tokopedia 2021-2023**

Keterangan	2021	2022	2023
Aktiva Lancar	36.063.697	34.180.478	33.617.291
Total Aktiva	155.137.033	139.216.570	54.097.256
Hutang Lancar	12.293.693	12.162.456	12.822.544
Total Hutang	16.112.589	16.493.226	18.377.256
Penjualan Bersih	4.535.764	11.349.167	14.785.492
Laba Bersih	(22.429.242)	(40.408.492)	(90.518.726)

Sumber: Laporan Keuangan GoTo Gojek Tokopedia idx.co.id



Laporan keuangan PT. GoTo Gojek Tokopedia selama tiga tahun terakhir menunjukkan dinamika yang signifikan dalam kinerja keuangan perusahaan. Pada tahun 2021, total aktiva perusahaan tercatat sebesar Rp155,1 triliun, dengan aktiva lancar mencapai Rp36,1 triliun. Total utang sebesar Rp16,1 triliun, di mana Rp12,3 triliun merupakan utang lancar. Penjualan bersih tercatat sebesar Rp4,5 triliun, namun perusahaan masih mencatatkan rugi bersih sebesar Rp22,4 triliun. Memasuki tahun 2022, terjadi penurunan total aktiva menjadi Rp139,2 triliun, dan aktiva lancar juga turun menjadi Rp34,2 triliun. Sementara itu, total utang sedikit meningkat menjadi Rp16,5 triliun. Penjualan bersih mengalami pertumbuhan yang signifikan menjadi Rp11,3 triliun, hampir 2,5 kali lipat dari tahun sebelumnya. Namun, kerugian bersih justru meningkat tajam menjadi Rp40,4 triliun. Pada tahun 2023, terjadi penurunan besar dalam total aktiva menjadi hanya Rp54,1 triliun, menandakan adanya pengurangan aset yang signifikan. Aktiva lancar turun lagi menjadi Rp33,6 triliun. Total utang meningkat menjadi Rp18,4 triliun, dengan utang lancar sedikit naik ke Rp12,8 triliun. Penjualan bersih terus tumbuh hingga mencapai Rp14,8 triliun, namun rugi bersih perusahaan melonjak drastis menjadi Rp90,5 triliun, menunjukkan tantangan besar dalam efisiensi dan profitabilitas perusahaan meskipun pendapatan meningkat.

Secara keseluruhan, meskipun pendapatan bersih meningkat setiap tahunnya, perusahaan masih mencatatkan kerugian bersih yang terus membesar dari tahun ke tahun. Hal ini menunjukkan bahwa PT. GoTo Gojek

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Tokopedia perlu melakukan evaluasi menyeluruh terhadap struktur biaya, strategi operasional, dan model bisnis agar dapat mencapai profitabilitas yang berkelanjutan ke depan.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah apakah terdapat perbandingan kinerja keuangan sebelum dan sesudah *Listing* pada PT. GoTo Gojek Tokopedia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023?

C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji perbandingan kinerja keuangan sebelum dan sesudah *listing* dengan memanfaatkan analisis rasio likuiditas dan protabilitas pada PT. GoTo Gojek Tokopedia tahun 2021-2023 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini antara lain:

1. Manfaat Teoritis

Bermanfaat untuk dijadikan sebagai bahan acuan didalam menghadapi permasalahan yang sama sebagai alat untuk pengembangan ilmu pengetahuan.



2. Manfaat Praktis

Penelitian ini juga diharapkan dapat melengkapi koleksi penelitian ilmiah di perpustakaan fakultas maupun universitas.

D. Sistematika Penulisan

Dalam pembahasan skripsi ini penulis akan menguraikan kedalam 5 (lima) bab yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini menguraikan tentang teori-teori yang mendukung penelitian ini dan juga berisi tentang referensi yang dianggap representatif dalam bidang pembahasan dan teori-teori yang relevan untuk menjelaskan variabel-variabel yang akan diteliti (terdiri dari kerangka pikir dan hipotesis).

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai metodologi penelitian yang terdiri dari lokasi dan waktu penelitian, metode pengumpulan



data, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, metode analisis dan definisi operasional variabel.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bab yang berisi analisis data yang telah diperoleh dalam penelitian. Analisis data yang dilakukan meliputi analisis kuantitatif yang digunakan untuk melakukan pengujian terhadap hipotesis penelitian.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini penulis menguraikan tentang Kesimpulan dan Saran yang dapat di berikan berkaitan dengan masalah yang di teliti.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka sebagai lembar untuk menuliskan identitas sumber referensi yang sudah digunakan dalam menjalankan penelitian

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.