



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

Dalam mengadakan kegiatan penelitian diperlukan suatu aturan yang standar mengenai keilmiah penelitian. Metode ilmiah merupakan cara ilmiah yang digunakan oleh para peneliti untuk mendapatkan data lapangan dengan tujuan tertentu. Metode ini sebagai landasan bergerak dan mendapatkan data-data yang objektif, lengkap, dan dapat di pertanggung jawabkan. Menurut Prof. Dr. H. Hadari Nawawi (2005) metode penelitian merupakan prosedur atau langkah-langkah yang harus dilakukan dalam penelitian ilmiah. Sedangkan menurut Ruseffendi (1980) metode penelitian adalah suatu cara kerja yang sistematis yang digunakan untuk memperoleh pengetahuan ilmiah.

Dari dua pendapat pakar ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa metode penelitian adalah prosedur ilmiah dan sistematis yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan dan menganalisis data agar dapat memperoleh jawaban atas pertanyaan penelitian atau solusi terhadap masalah tertentu.

Metode penelitian yang digunakan oleh penulis, dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kuantitatif. Menurut Sugiyono (2017) penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Disebut sebagai penelitian positivistik karena penelitian ini hanya berdasarkan kepada fakta-fakta positif yang didapatkan di lapangan penelitian.

## A. Objek dan Waktu Penelitian

### 1. Objek Penelitian

Penelitian ini adalah PT. GoTo Gojek Tokopedia, yang merupakan perusahaan teknologi berbasis platform digital yang menyediakan layanan transportasi, e-commerce, dan keuangan digital di Indonesia

### 2. Waktu Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, waktu penelitian ini dimulai sejak penulis mendapatkan persetujuan judul dan membuat proposal. Kemudian penelitian dilanjutkan saat bimbingan proposal hingga berakhirnya bimbingan pada saat disetujui dalam bentuk skripsi. Pada perencanaan penulisan ini, penelitian dilakukan sejak bulan Oktober 2024 hingga selesai.

## B. Jenis Penelitian dan Sumber Data

### 1. Jenis Data Penelitian

Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### a. Data Kualitatif



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Yaitu jenis data penelitian yang data penelitiannya adalah data yang tidak dapat diukur dengan angka secara langsung, tetapi berasal dari hasil wawancara, observasi, dokumen, dan catatan lapangan Sugiyono (2012). Data kualitatif adalah data yang berbentuk kata-kata, narasi, simbol, atau gambar, yang tidak dapat diukur secara langsung dengan angka. Data ini bersifat deskriptif dan digunakan untuk memahami makna, pendapat, pengalaman, atau proses.

b. Data Kuantitatif

Yaitu jenis data penelitian yang data penelitiannya adalah data yang berbentuk angka atau data yang dapat diubah menjadi angka, digunakan untuk mengukur variabel-variabel dalam penelitian Sugiyono (2012). Data kuantitatif adalah data yang berbentuk angka atau dapat diubah menjadi angka, sehingga bisa dihitung dan dianalisis secara statistik. Biasanya digunakan untuk menguji teori, mengukur variabel, dan membuat kesimpulan yang dapat digeneralisasi.

## 2. Sumber Data

a. Data primer adalah data yang dikumpulkan langsung dari sumber pertama oleh peneliti melalui teknik pengumpulan data seperti wawancara, observasi, atau kuesioner Sugiyono (2012). Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber pertama oleh peneliti



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

melalui proses pengumpulan data di lapangan. Data ini belum pernah diolah atau dianalisis sebelumnya oleh pihak lain.

- b. Data sekunder adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya melalui dokumen atau laporan yang telah tersedia Sugiyono (2012). Data sekunder adalah data yang diperoleh dari pihak lain (sudah dikumpulkan dan biasanya sudah diolah) dan digunakan peneliti sebagai bahan pendukung atau pelengkap data primer.

### C. Populasi dan Sampel

#### 1. Populasi

Menurut Sugiyono (2012), Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Berdasarkan pendapat diatas populasi dalam penelitian ini adalah PT. GoTo Gojek Tokopedia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021-2023. Data bersumber dari dokumentasi laporan keuangan perusahaan yang meliputi laporan neraca dan laporan laba rugi.

#### 2. Sampel

Menurut Sugiyono (2010), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Dalam penelitian ini tidak menggunakan sampel, karena sifat dari penelitian ini adalah studi kasus



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

sehingga data yang diperoleh hanya dari satu perusahaan yaitu PT. GoTo Gojek Tokopedia di Bursa Efek Indonesia.

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulam data dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi dengan mengumpulkan laporan keuangan tahunan PT. GoTo Gojek Tokopedia tahun 2021-2023 dipublikasikan melalui situs resmi perusahaan yang terdaftar di BEI. Data meliputi neraca, laporan laba rugi, dan catatan laporan keuangan.

#### E. Analisis Data

Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan metode rasio likuiditas solvabilitas, dan rasio profitabilitas tentang penelitian apakah dalam keadaan baik. Adapun alat analisis yang digunakan adalah sebagai berikut:

##### 1. Rasio Likuiditas

- a. *Current ratio* merupakan rasio yang diunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang segera jatu tempo dengan menggunakan total aset lancar yang tersedia.

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva lancar}}{\text{Hutang lancar}} \times 100\%$$





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- b. *Quick ratio* Menurut Kasmir (2012), *quick ratio* merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi, kewajiban atau membayar utang lancar dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan nilai persediaan.

$$\text{Quick ratio} = \frac{\text{Aktiva lancar} - \text{Persediaan}}{\text{Utang lancar}} \times 100\%$$

## 2. Protabilitas

- a. *Return on Assets* (ROA) merupakan indikator atau pengukuran yang memperlihatkan kemampuan keuangan perusahaan. Dengan semakin tinggi nilai ROA suatu perusahaan maka sangat performa dapat dinilai dalam keadaan baik dalam menghasilkan laba setelah pajak (Handayani 2017).

$$\text{cash ratio} = \frac{\text{Cash} - \text{Marketable Securities}}{\text{Current Liabilities}}$$

- b. *Return on Equity* (ROE) Merupakan perbandingan antara laba bersih sesudah pajak dengan total ekuitas. ROE sangat bergantung pada besar kecilnya perusahaan, misalnya untuk perusahaan kecil tentu memiliki modal yang sangat relatif kecil, sehingga ROE yang dihasilkan kecil begitu sebaliknya untuk perusahaan besar. Rumus untuk mencari *Return on Equity* dapat digunakan sebagai berikut:



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

$$\text{Return on Equity (ROE)} = \frac{\text{Earning after taxes}}{\text{Total Equity}}$$

