



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mendapatkan bukti empiris mengenai Pengaruh *Leverage*, Reputasi *Underwriter* Reputasi Auditor Terhadap *Underpricing*. data dalam penelitian ini dapat dengan cara melakukan pengamatan pada laporan keuangan dan laporan tahunan (*annual report*) pada perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang melakukan IPO di BEI periode 2020-2022 melalui website www.idx.co.id dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 33 sampel periode 2020-2022. Berdasarkan data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. *Leverage* (X1) ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial *Leverage* tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* Saham.
2. Reputasi *Underwriter* (X2) diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial Reputasi *Underwriter* berpengaruh terhadap *Underpricing* Saham.
3. Reputasi auditor (X3) ditolak sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial Reputasi auditor tidak berpengaruh terhadap *Underpricing* Saham.
4. Uji simultan dapat diketahui hasil anova (*analysis of varians*) atau uji F menunjukkan bahwa hasil nilai Fhitung sebesar 2,353 lebih besar dari Fund-f Fabel sebesar 2,93. Dapat dilihat bahwa tingkat signifikan sebesar 0,003 lebih kecil dari pada taraf signifikan yang ditentukan $\alpha = 0,05$. Dapat disimpulkan

bahwa variabel *Leverage*, Reputasi *Underwriter* dan Reputasi Auditor secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* Saham. Hal ini diterima. Artinya apabila diuji secara bersama maka variabel *Leverage*, Reputasi *Underwriter* dan Reputasi Auditor secara bersama sama berpengaruh signifikan terhadap *Underpricing* Saham.

5.2 Saran

Setelah dilakukan penelitian tentang Pengaruh *Leverage*, Reputasi *Underwriter* dan Reputasi Auditor Terhadap *Underpricing*, maka dari hasil penelitian dan kesimpulan diatas penulis dapat menambahkan beberapa saran yang bisa diberikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti judul yang sama sebaiknya mempertimbangkan dan mencari proksi lain yang berhubungan dengan *Leverage*, Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor dan memperpanjang periode pengamatan serta menambah variabel bebas lainnya sehingga memperoleh penelitian yang lebih luas.
2. Bagi para investor atau calon investor yang ingin berinvestasi di perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan memperhatikan faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi *underpricing* saham.
3. Bagi perusahaan perdagangan, jasa dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia diharapkan dapat menjaga informasi tentang laporan-laporan yang



berkaitan dengan *Underpricing*, *Leverage*, *Reputasi Underwriter* dan *Reputasi Auditor*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

