

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian, pembahasan dan pengujian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya maka di peroleh kesimpulan untuk masing-masing hipotesa dari penelitian ini yaitu :

1. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh religiusitas, status social ekonomi, dan *love of money* terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi di universitas islam Indragiri dengan jumlah sampel sebanyak 71 responden.
2. Religiusitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel religiusitas memiliki nilai thitung sebesar -0,225 Dan untuk t tabel dengan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ atau $60-3-1= 56$ dengan pengujian 0,05 maka diperoleh t tabel sebesar 2,003. Nilai t hitung $(-0,225) < t_{tabel} (2,003)$, maka H_1 ditolak dan nilai sig 0,822 lebih besar dari 0,05. Hal ini menjelaskan bahwa tingginya tingkat religiusitas tidak dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi.
3. Status Sosial Ekonomi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sttus sosial ekonomi memiliki nilai thitung sebesar -0,054 Dan untuk t tabel dengan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ atau $60-3-1= 56$ dengan pengujian 0,05 maka diperoleh t tabel sebesar 2,003. Nilai t hitung $(-0,054) < t_{tabel}$

(2,003), maka H_2 ditolak dan nilai sig 0,369 lebih besar dari 0,05. Hal ini menjelaskan bahwa tingginya tingkat status sosial ekonomi tidak dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi.

4. *Love Of Money* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi, hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa t hitung sebesar -2,276 Dan untuk t tabel dengan derajat kebebasan (df) $n-k-1$ atau $60-3-1=56$ dengan pengujian 0,05 maka diperoleh t tabel sebesar 2,003. Nilai t hitung $(-2,276) > t$ tabel (2,003), maka H_3 diterima dan nilai sig 0,027 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menjelaskan bahwa *love of money* berpengaruh terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi.

5. Secara simultan pengaruh Religiusitas, Status Sosial Ekonomi dan *Love Of Money* terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai f hitung sebesar 2,965 lebih kecil dari f tabel sebesar 3,162 dan tingkat signifikansi sebesar 0,040 lebih kecil dari 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan Religiusitas, Status Sosial Ekonomi dan *Love Of Money* berpengaruh secara signifikan terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi.

5.2 Saran

Untuk kebaikan penelitian masa mendatang sehingga memperoleh hasil yang akurat saran-saran penulis sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi persepsi etis mahasiswa akuntansi. Model yang diuji dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap persepsi etis mahasiswa akuntansi. Selain itu dapat memperluas populasi sehingga populasi penelitian tidak hanya diambil dari satu Universitas saja. Penelitian masih memiliki keterbatasan, yaitu pada metode penelitian yang di pakai, sebaiknya gunakan metode lapangan dan wawancara.
2. Bagi mahasiswa Universitas Islam Indragiri agar mengevaluasi diri untuk menyadari bahwasanya di perkuliahan tidak harus berfokus pada ilmu saja tetapi etika juga perlu diperbaiki.
3. Bagi Universitas, Dari hasil penelitian ini diharapkan kepada universitas agar lebih meningkatkan lagi kurikulum pembelajaran terkait etika profesi terutama pada mahasiswa akuntansi universitas islam Indragiri.