



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP PEMASARAN KOPRA PUTIH *EDIBLE* PADA LPK 8 YAN EKHSAN DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

SKRIPSI



OLEH :

ZULRAHMADI. Z
NIM. 101171010125

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

2021



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM
INDRAGIRI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : ZULRAHMADI. Z
Nim : 101171010125
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Pemasaran Kopra
Putih *Edible* Pada Lpk 8 Yan Ekhsan Di Kabupaten
Indragiri Hilir

Telah LULUS Ujian Oral Comprehensive yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Selasa, 27 Juli 2021 dengan Hasil **Sangat Memuaskan (A)**.

Tim Penguji,

<u>Drs. DHARMASETIAWAN, MM</u>	(Ketua) :
NIDN. 102 101 6101	
<u>ZAINAL ARIFIN, SE., ME</u>	(Sekretaris) :
NIDN. 101 303 8202	
<u>SM. GUNTUR, SE., M.Si.</u>	(Anggota) :
NIDN. 100 604 6401	
<u>MUHAMMAD FAUZAN, SE., MM</u>	(Anggota) :
NIDN. 100 903 6902	
<u>RAJU MAULANA, SE. MM</u>	(Anggota) :
NIDN. 100 511 8707	



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen
Universitas Islam Indragiri
Bisnis

Ketua Program Studi
Fakultas Ekonomi dan
Universitas Islam Indragiri

ZAINAL ARIFIN, SE., ME
NIDN. 101 303 8002

RAJU MAULANA, SE.,MM
NIDN. 100 511 8707



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM
INDRAGIRI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**TANDA PERSETUJUAN
SKRIPSI**

Diberikan kepada :

Nama Mahasiswa : Zulrahmadi. Z
Nim : 101171010125
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
J u d u l : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Pemasaran
Kopra Putih *Edible* Pada Lpk 8 Yan Ekhsan Di
Kabupaten Indragiri Hilir

Disetujui untuk diajukan pada Ujian Oral Comprehensive Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 07 Juni 2021

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Drs. DHARMASETIAWAN, M.M
NIDN. 102 0106 101

ZAINAL ARIFIN, SE.,M.E
NIDN. 101 3038 202

Mengetahui :

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri

RAJU MAULANA, SE.,MM
NIDN. 100 5118 707

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRAKSI

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP PEMASARAN KOPRA PUTIH EDIBLE PADA LKP 8 YAN EKSHAN DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR

OLEH :

ZULRAHMADI. Z
NIM. 101171010125

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji secara empiris pengaruh inovasi produk terhadap pemasaran kopra putih *edible* pada LKP 8 Yan Ekhsan di Kabupaten Indragiri Hilir. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 34 responden yaitu petani kopra dibawah naungan LKP 8 Yan Ekhsan. Sumber data pada penelitian ini berasal dari data primer dan sekunder, data primer diperoleh langsung dengan *survey method* dan data sekunder diperoleh dari literatur jurnal dan buku yang relevan dengan penelitian ini.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode interview dan pengisian lembar kuesioner oleh responden. Dari seluruh populasi yang menjadi objek penelitian ini, keseluruhan responden telah mengembalikan kuesioner yang diberikan dengan jumlah 36 kuesioner dari 40 kuesioner yang disebarkan. Namun, terdapat 2 kuesioner yang tidak diisi lengkap sehingga total data kuesioner yang dapat diolah adalah sebanyak 34 kuesioner. Tingkat pengembalian responden (*Response rate*) dalam penelitian ini tergolong tinggi yaitu sebesar 90%. Penelitian ini menggunakan metode analisis data Regresi Linear Sederhana dengan menggunakan SPSS Versi 26.

Hasil uji hipotesa secara parsial menunjukkan bahwa Variabel inovasi memiliki t_{hitung} sebesar 6.032 sedangkan t_{tabel} sebesar 2.037, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan signifikansi 0.000 yang artinya lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0.05. Maka H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial inovasi berpengaruh signifikan terhadap pemasaran kopra putih *edible* pada LKP 8 Yan Ekhsan. Nilai koefisien determinasi sebesar 51,7% menunjukkan bahwa pemasaran kopra putih *edible* pada LKP 8 Yan Ekhsan di Kabupaten Indragiri Hilir dipengaruhi oleh inovasi, sedangkan sisanya sebesar 48.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Inovasi, Pemasaran.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya serta kekuatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul ***“PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP PEMASARAN KOPRA PUTIH EDIBLE PADA LPK 8 YAN EKSHAN DI KABUPATEN INDRAGIRI HILIR”***.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang mendukung dan membimbing penulis baik berupa pemikiran maupun tenaga. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Dr. H. Najamuddin, Lc, MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
2. Zainal Arifin, SE, ME selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri dan selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, nasihat, motivasi dan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
3. Raju Maulana, SE, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Drs. Dharmasetiawan, MM SE, M.Ak selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, nasihat, motivasi dan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen prodi Manajemen Universitas Islam Indragiri yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama menjadi mahasiswa di Program Studi Manajemen dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
6. Kepada Ketua LPK 8 Yan Ekhsan yang telah memberikan dukungan dalam penelitian ini.
7. Kepada kedua Orang tua Ayahanda Zuhdi dan Ibunda Barliani yang senantiasa mendoakan.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

8. Kepada istri tercinta Ranti Melasari, SE, M.Si serta anak-anakku M.Divo Ar Rafi, Dhea Ramanda, Dayyinta Aisha Amara dan Muhammad Davino Arrazkayang selalu memberikan do'a terbaik dan dukungan semangatnya,
9. Kepada sahabat dan rekan seperjuangan angkatan 2017 yang selalu memberikan dukungan dan saling mengingatkan dalam perjalanan perkuliahan ini dari awal hingga selesai, semoga silaturahmi kita tetap berjalan dengan baik.
10. Seluruh staff/karyawan/i Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Harapan penulis semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait dengan penelitian ini.
Aaamiin yaa Rabbal'alamiin.

Tembilahan, 08 Juni 2021

ZULRAHMADI. Z



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL iv

DAFTAR GAMBAR v

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Perumusan Masalah 6

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 6

D. Sistematika Penulisan 8

BAB II TELAAH PUSTAKA 10

A. Teori Dasar 10

1. Pengertian Produk 10

2. Inovasi Produk 10

3. Konsep produk 12

4. Hal Yang Perlu Diperhatikan Saat Pembuatan Produk 13

5. Definisi Pemasaran 14

6. Manajemen Pemasaran 17

7. Kinerja Pemasaran 18

8. Kopra 19

9. Kopra Putih Edible 20

B. Penelitian Terdahulu 22

C. Kerangka Pemikiran 24

D. Hipotesis 25



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

E. Variabel Penelitian	25
F. Konsep operasional variabel penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Objek dan Waktu Penelitian	27
B. Jenis Dan Sumber Data	27
C. Populasi Dan Sampel	27
D. Teknik Pengumpulan Data	28
E. Teknik Analisis Data	29
a. Statistik Deskriptif	29
b. Uji Kualitas Data	30
1. Uji Validitas	30
2. Uji Reliabilitas	30
c. Uji Asumsi Klasik	31
1. Uji Normalitas	31
2. Uji Multikolinearitas	32
3. Uji Heteroskedastisitas	32
d. Uji Hipotesa	33
1. Analisis Regresi Linear Sederhana	33
2. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	34
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	36
A. Deskripsi Sejarah Singkat LKP 8 Yan Ekhsan	37
B. Aktifitas Utama	38
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
1. Hasil Penelitian	39
A. Paparan Data	37
B. Analisis Data	42
1. Rekapitulasi Tanggapan Responden	42
2. Statistik Deskriptif	44
3. Uji Kualitas Data	45
a. Uji Validitas	45
b. Uji Reliabilitas	47



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. Uji Asumsi Klasik	48
a. Uji Normalitas	49
b. Uji Multikolinearitas	50
c. Uji Heteroskedastisitas	50
C. Uji Hipotesa	51
a. Uji Regresi Linear Sederhana	52
b. Uji Signifikansi Individual (Uji T)	53
c. Uji Koefisien Determinasi (R Square)	54
2. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
1. Kesimpulan	57
2. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1	26
Tabel 2	38
Tabel 3	39
Tabel 4	41
Tabel 5	42
Tabel 6	43
Tabel 7	45
Tabel 8	45
Tabel 9	46
Tabel 10	48
Tabel 11	49
Tabel 12	51
Tabel 13	52
Tabel 14	53

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	25
Gambar 2	44
Gambar 3	50





DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I SURAT KETERANGAN MENELITI

LAMPIRAN II KUESIONER

LAMPIRAN III DATA RESPONDEN

LAMPIRAN IV HASIL RESPONDEN

LAMPIRAN V UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

LAMPIRAN VI UJI ASUMSI KLASIK DAN UJI HIPOTESA

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.