



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian ini yang telah diuraikan dalam bab-bab sebelumnya yang didukung oleh telaah pustaka dan data yang telah diperoleh, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui secara empiris apakah inovasi berpengaruh terhadap pemasaran kopra putih *edible* LKP 8 Yan Ekhsan di Tembilahan. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai koefisien determinasi (*Adjust R Square*) sebesar 0.517 atau sebesar 51.7%. Hal ini menunjukkan bahwa sebesar 51.7% pemasaran kopra putih *edible* pada LKP 8 Yan Ekhsan dipengaruhi oleh inovasi. Sedangkan sisanya sebesar 48.3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

- b. Hasil uji signifikansi individual (Uji parsial/Uji T)

Variabel inovasi memiliki t_{hitung} sebesar 6.032 sedangkan t_{tabel} sebesar 2.037, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan signifikansi 0.000 yang artinya lebih kecil dari taraf signifikansi sebesar 0.05. Maka H_a diterima sehingga dapat disimpulkan bahwa secara parsial inovasi berpengaruh signifikan terhadap pemasaran kopra putih *edible* pada LKP 8 Yan Ekhsan.



2. Saran

Berdasarkan hasil uji dalam penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti merangkum beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk petani kopra putih di kawasan Tembilihan dapat mencontoh inovasi yang dilakukan oleh LKP 8 Yan Ekhsan dengan lebih mengembangkan produk dan mampu memiliki nilai produk berdaya saing ekspor.
2. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas variabel penelitian dikarenakan berdasarkan hasil penelitian ini masih terdapat sebesar 48.3% pemasaran kopra putih *edible* yang dipengaruhi oleh variabel lain. Sebagai pilihan, peneliti selanjutnya dapat menambah orientasi pasar sebagai variabel tambahan.
3. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian sehingga tidak hanya dilakukan pada LKP 8 Yan Ekhsan tetapi juga pada seluruh Petani atau lembaga penaung kopra putih di Kabupaten Indragiri Hilir

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.