



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada
- Agustini, Vina, Burhan dan Askur Rahman. 2014. *Optimasi Suhu dan Waktu Pengeringan Kopra Putih dengan Pemanasan Tidak Langsung (Indirect Drying)*. Universitas Trunojoyo:Madura.
- Alrubaiee, L. (2013). *Menjelajahi Hubungan Antara Perilaku Penjualan Etis, Kualitas Hubungan dan loyalitas Pelanggan*. Jurnal Internasional Pemasaran Studie. Vol. 4.
- Amin, Miftakhul, Sudarwati dan Siti Maryam. 2019. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Di Sentra Industri Mebel Desa Sembungan*. Edunomika. Vol 03. No.02
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran : Sebuah Pendekatan Strategi*. Research PaperSeries. No. 1 Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, T; D. Sumangat; dan A.N.A. Syah. 2010. *Produksi, Pangsa Pasar dan Diversifikasi Produk Kelapa*. Bogor : Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pasca Panen Pertanian.
- Indriantoro, Nur dan Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen Edisi Pertama*. Yogyakarta:BPFE.
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 13 jilid 1*. Jakarta:Erlangga
- Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 1999. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 3 jilid 1*. Jakarta:Erlangga
- Lapian, Adelina Agnes, James Massle, dan Imelda Ogi. 2016. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang*. Jurnal EMBA. Vol. 4 No.1
- Mustika, Diah Ayu, Sri Wahyuni dan Joko Widodo. 2018. *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kauki Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota Blitar)*.



Jurnal Pendidikan Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial.

Rencana Program Invenstasi Jangka Menengah (RPIJM) 2015-2021 Kab. Indragiri Hilir

Rosidi, Asri Rachmat dkk. 2017. *Analisis Kelembagaan Rantai Pasok Agroindustri Kopra (Studi Kasus di Kabupaten Halmahera Timur*. Jurnal teknologi pertanian. Vol. 18 No.2

Sarjita. 2017. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia di Kabupaten Bantul*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Administrasi.

Subagyo, P. Joko. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik Cetakan Keenam*. Rineka Cipta: Jakarta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Swasta, Basu. 2007. *Azaz-azaz Marketing*. Cetakan ke enam. Edisi ketiga. Liberty Offset: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra dan Dadi Andriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. ANDI: Yogyakarta

Widarti, Dyah Tri. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Sentra Industri Pembuatan Tahu Kecamatan Sragen Kabupaten Sragen)*. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Widjaja, Yani Restiyani dan Widi Winarso. Tanpa tahun. *Bisnis Kreatif dan inovasi*. Yayasan Barcode.

Yanuar, Naumi Dwi dan Harti Harti. 2020. *Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Penjualan Pada Home Industri Olahan Ikan di Kabupaten Trenggalek*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 14 No 2.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.