



DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

- Buchori., Achmad, Djasliin Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran Pertama*). Bandung. CV. Linda Karya. (Edisi Pertama). Bndung CV. linda Karya.
- Farohidi, Adhi Yustianto. 2009. *Pengaruh Karakteristik Bintang Idola Iklan (Celebriiy Endorser) dan Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Semarang. Skripsi*. Prodi Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.
- Engel, et all. 2000 *perilaku konsumen. Edisi keenam. Jilid I*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jefkins, Frank; Daniel Yadin. 2004. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga. Kotler, Phillip and Garry Armstrong. 2012. *Principles of Marketing. New Jersey: Pearson Education Limited*.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kolter, Philips, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi Kesatu*. Prentice Hall, New Jersey
- Kolter, p. 2003. *Marketing management, 11 th edition / international Edition*, Prentice Hall, New Jersey



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Mowen. 2001. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta

Farohidi, Adhi Yustianto. 2009. *Pengaruh Karakteristik Bintang Idola Iklan (Celebriiy Endorser) dan Citra Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kota Semarang*. Skripsi. Prodi Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.

Erlangga. Swastha, basu. 2007. *Manajemen pemasaran analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta: BPFE Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran : Sari Kuliah, Cetakan I, Satu Nusa, Bandung*.

Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 2. Jakarta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Somantri, B., & Larasti, G. C. (2020). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Consumer Behavior Dan Dampaknya Pada Purchasing Decision Produk Kosmetik Korea Mahasiswa Kota Suka Bumi*. Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia, 5(8), 497.
<https://doi.org/10.36418/Syntax-Literate.V5i8.15544> pada Rabu 3 Mei 2022 pukul 09.23

Saputri, M. E. (2016). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Organik*. Jurnal Sosialteknologi, 15(2), 291-297



<https://doi.org/10.5614/Sostek.Itbj.2016.15.02.11> pada Rabu 3 Mei 2022 pukul 11.03

Septiani S., & Indraswari, R. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen Produk Kosmetik Halal Di Kota Bogor Factors Affecting Consumer Behavior On Halal Cosmetic Product In Bogor. Jurnal manajemen dan organisasi (Jmo)*, 9(1), 59-73.

Mitha Mitftahul Janah & Oktari Kiswati Z (2021). *Analisis Faktor-Faktor Prilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Kecantikan Secara Online Pada Situs Blibi.Com (Studi Kasus Kota Bogor Barat)*.
<https://jurnal.univbinainsan.ac.id/index.php/jurmek/article/view/619/394> pada senin 1 Mei 2022 pukul 20.21.

Timmerman, V. A., Mandey, S., & Rate, P. Van. (2017). *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Texas Chicken Manado*. 5(2), 1113-1122.



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

KUESIONER

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA E-COMER TOKOPEDIA DI TEMBILAHAN

1. Nama :(boleh tidak diisi)
2. Jenis kelamin :
3. Umur :
4. Pendidikan :

Beri tanda silang (X) pada nomor yang dianggap paling benar/tepat sesuai dengan persepsi saudara dengan skala pengukuran :

JAWABAN	SKOR JAWABAN
SS = Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
N = Kurang Setuju	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Setuju	1

Faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian (Y)						
No	Faktor Budaya (X1)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya menggunakan E-commerce tokopedia karena banyak masyarakat yang memakai dan percaya kepada E-commerce tokopedia					
2	Saya memilih E-commerce tokopedia					



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**

	karena kelihatan lebih menarik dan menjadi trend untuk berbelanja dimanapun dan bisa di gunakan kapan saja bisa					
3	Saya memilih E-commerce tokopedia karena keluarga besar saya menggunakan E-commerce tokopedia					
No	Faktor Sosial (X2)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih E-commerce tokopedia supaya lebih mengikuti perkembangan zaman					
2	Saya memilih E-commerce tokopedia karena rekomendasi dari keluarga					
3	Saya memilih E-commerce tokopedia karena mampu mencerminkan kelas sosial (menengah keatas atau kebawah)					
No	Faktor Kepribadian (X3)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih E-commerce tokopedia karena produk-produk yang ditawarkan sesuai dengan selera saya					
2	Saya memilih E-commerce tokopedia karena sesuai dengan penghasilan saya					
3	Saya memilih E-commerce tokopedia karena sesuai dengan kepribadian saya yang mana pengen melakukan sesuatu dengan mudah dan cepat					
4	Saya memilih E-commerce tokopedia karena sesuai dengan gaya hidup saya					
No	Faktor psikologis (X4)	SS	S	N	TS	STS
1	Saya memilih E-commerce tokopedia karena ingin memuaskan rasa penasaran saya akan produk yang ditawarkan					
2	Saya memilih E-commerce tokopedia karena saya mempunyai presepsi yang baik terhadap E-commerce tokopedia					
3	Saya memilih E-commerce tokopedia karena karena dari pembelajaran saya yang saya terima bahwa E-commerce toko pedia sangat bisa dipercaya					
4	Saya memilih E-commerce tokopedia					



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri**

karena pengalaman kinerja E-commerce tokopedia yang tidak terpengaruh pada saat kerisis					
---	--	--	--	--	--

No	Keputusan Pembelian (Y)	SS	S	N	TS	S
1	Saya memilih E-commerce tokopedia karena sudah sesuai dengan kebutuhan saya					
2	Saya memilih E-commerce tokopedia karena memberikan informasi secara lengkap dan jelas					
3	Saya memilih E-commerce tokopedia karena puas dengan produk yang ditawarkan					
4	Saya memilih E-commerce tokopedia karena termotivasi akan kinerjanya					
5	Saya memilih E-commerce tokopedia karena memiliki kualitas pelayanan yang baik					



LAMPIRAN 2 : DATA TABULASI PENYEBARAN KUESIONER

No Responden	Faktor Budaya				Faktor Sosial				Faktor Keperibadian					Faktor psikologis					Keputusan Pembelian					
	X1.1	X1.2	X1.3	TOTAL X.1	X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL X.2	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL X.3	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTAL X.4	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL Y
1	3	5	5	13	5	5	5	15	5	5	5	5	19	4	4	4	4	16	5	5	3	5	5	23
2	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
3	3	5	4	12	5	4	4	13	4	5	5	5	19	3	3	4	4	14	4	4	3	5	4	20
4	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
5	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	4	3	4	4	20
6	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	5	18	4	4	4	4	5	21
7	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	4	19	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	23
8	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
9	3	4	4	11	4	3	5	12	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	5	3	3	4	4	19
10	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	4	5	5	19	5	5	4	5	5	24
11	3	4	4	11	4	5	4	13	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	4	5	3	4	4	20
12	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25
15	5	4	4	13	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	5	4	4	20
16	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	4	13	5	3	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	4	3	4	5	4	20
18	5	4	3	12	4	3	4	11	5	5	5	4	19	4	4	3	3	14	4	3	5	4	3	19
19	5	4	3	12	4	3	4	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	3	5	4	3	19
20	4	4	5	13	4	4	5	13	5	4	5	5	19	4	5	4	4	17	5	4	4	4	5	22
21	5	5	5	15	5	5	5	15	3	3	4	4	14	5	5	4	4	18	5	5	5	5	5	25
22	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	4	4	16	5	5	4	4	18	4	4	4	5	4	21
23	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
24	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
25	3	5	5	13	5	4	4	13	4	4	4	4	16	3	4	3	4	14	4	4	3	5	5	21
26	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	4	5	19	4	4	4	4	4	20
27	5	4	4	13	4	4	4	12	5	5	5	4	19	3	4	5	4	16	4	4	5	4	4	21
28	5	5	5	15	5	5	4	14	4	4	3	3	14	4	4	4	5	17	4	5	5	5	5	24
29	5	5	4	14	5	5	4	14	4	4	4	4	16	4	4	3	3	14	4	5	5	5	4	23
30	5	5	5	15	5	5	4	14	4	5	4	4	17	4	3	4	4	15	4	5	5	5	5	24
31	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	4	4	18	4	3	4	4	15	4	5	5	5	5	24
32	5	5	4	14	5	4	4	13	5	5	4	4	18	4	4	3	4	15	4	4	5	5	4	22
33	4	5	3	12	5	3	4	12	4	4	4	4	16	4	4	5	4	17	4	3	4	5	3	19
34	5	5	4	14	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
35	4	5	4	13	5	4	4	13	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
36	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	4	5	19	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
37	5	4	4	13	4	5	4	13	3	4	5	4	16	3	4	3	4	14	4	5	5	4	4	22
38	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	5	17	4	5	4	5	18	5	5	5	5	5	25
39	4	5	4	13	5	4	4	13	4	4	3	3	14	4	5	4	5	18	4	4	4	5	4	21
40	5	5	5	15	5	5	5	15	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
41	4	5	4	13	5	3	4	12	4	3	4	4	15	4	5	3	4	16	4	3	4	5	4	20
42	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	3	4	15	4	4	5	4	17	5	5	5	5	5	25
43	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	5	4	17	4	4	5	4	17	4	4	5	4	5	22
44	4	5	4	13	5	4	5	14	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	5	4	4	5	4	22
45	3	5	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	4	3	5	4	20
46	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	21
47	4	4	4	12	4	4	5	13	3	4	3	4	14	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21
48	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	5	4	21
49	4	4	4	12	4	4	4	12	4	5	4	5	18	5	4	4	5	18	4	4	4	4	4	20
50	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	4	5	4	23
51	3	5	5	13	5	5	5	15	4	5	3	4	16	4	4	4	4	16	5	5	3	5	5	23
52	4	5	5	14	5	4	4	13	4	4	5	4	17	3	3	4	4	14	4	4	4	5	5	22
53	3	5	4	12	5	4	4	13	4	4	5	4	17	4	4	4	4	16	4	4	3	5	4	20
54	4	4	4	12	4	5	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	4	21
55	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	5	17	5	4	4	5	18	5	4	3	4	4	20
56	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
57	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	5	4	5	4	23
58	5	5	5	15	5	5	5	15	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
59	3	4	4	11	4	3	5	12	5	4	4	5	18	5	4	5	5	19	5	3	3	4	4	19
60	4	5	5	14	5	5	5	15	4	4	4	4	16	3	3	4	4	14	5	5	4	5	5	24
61	3	4	4	11	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	5	3	4	4	20
62	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	4	4	14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
63	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
65	5	4	4	13	4	3	4	11	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	3	5	4	4	20
66	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16	5	5	5	4	19	5	5	5	5</		



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

87	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	4	5	5	4	4	22
88	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
89	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
90	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
91	4	5	4	13	5	3	4	12	3	5	5	5	18	4	5	5	4	18	4	3	4	5	4	20
92	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
93	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	4	5	4	5	22
94	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	5	4	4	5	4	22
95	3	5	4	12	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	3	15	4	4	3	5	4	20
96	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	21
97	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21
98	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
99	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
100	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	23
101	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	23
102	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	23
103	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	23
104	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	5	5	3	18	5	5	3	5	5	23
105	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	4	5	5	22
106	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	5	3	17	4	4	3	5	4	20
107	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	5	4	4	4	21
108	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	5	4	3	4	4	20
109	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
110	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	23
111	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	5	18	5	4	4	4	18	5	5	5	5	5	25
112	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	5	3	3	4	4	19
113	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	4	5	19	5	5	4	4	19	5	5	4	5	5	24
114	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	3	16	4	5	3	4	4	20
115	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
116	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
117	5	5	4	14	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
118	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	3	5	4	4	20
119	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
120	5	5	5	15	5	4	4	13	5	4	4	5	18	4	4	5	4	17	4	3	4	5	4	20
121	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	4	13	4	5	4	5	18	4	3	5	4	3	19
122	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	5	18	4	3	5	4	3	19
123	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	4	4	4	17	5	4	4	5	5	22
124	5	5	5	15	4	4	3	11	4	4	3	5	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
125	5	5	5	15	4	4	3	11	4	4	3	5	16	4	4	5	4	17	4	4	4	5	4	21
126	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	5	22
127	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	4	15	4	5	5	4	18	4	4	4	5	5	22
128	4	3	4	11	3	4	3	10	3	4	3	4	14	4	5	5	3	17	4	4	3	5	5	21
129	4	5	5	14	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20
130	5	3	4	12	5	4	4	13	5	4	4	5	18	4	3	5	5	17	4	4	5	4	4	21
131	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
132	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	4	13	4	4	4	4	17	4	5	5	5	4	23
133	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
134	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	3	15	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
135	5	4	4	13	3	4	4	11	3	4	4	5	16	4	3	4	5	16	4	4	5	5	4	22
136	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	3	4	5	3	19
137	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	3	4	15	5	3	4	5	17	5	5	5	5	5	24
138	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
139	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
140	4	3	4	11	3	4	4	11	3	4	4	4	15	4	4	4	5	17	4	5	5	4	4	22
141	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
142	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
143	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
144	4	4	5	13	3	4	4	11	3	4	4	4	15	4	5	5	4	18	4	3	4	5	4	20
145	5	4	4	13	5	4	4	13	5	4	4	5	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
146	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	4	17	4	5	4	5	18	4	4	5	4	5	22
147	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	4	4	5	4	22
148	4	4	4	12	4	5	5	14	4	5	5	4	18	4	4	4	3	15	4	4	3	5	4	20
149	3	4	4	11	4	5	5	14	4	5	5	3	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	21
150	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21
151	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
152	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
153	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	5	4	4	18	5	5	4	5	4	23
154	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	3	18	5	5	3	5	5	23
155	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	5	4	18	4	4	4	5	5	22
156	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	5	3	17	4	4	3	5	4	20
157	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	5	5	4	18	4	5	4	4	4	21
158	5	4	4	13	4	5	4	13	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	5	4	3	4	4	20
159	5	5	5	15	4	4	4	12	5	4	4	5	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21
160	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	17	5	4	4	4	17	5	5	4	5	4	23
161	5	5	4	14	4	4	4	12	5	5	4	4	18	5	4	4	5	18	5	5	5	5	5	25
162	4	3	3	10	5	5	4	14	4	4	4	5	17</											



179	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20
180	4	4	4	12	4	5	5	14	3	3	3	4	13	4	3	5	5	17	4	4	5	4	4	21
181	4	4	3	11	3	3	3	9	4	4	4	4	16	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
182	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	5	17	4	5	5	5	4	23
183	5	4	4	13	4	4	4	12	3	4	4	3	14	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
184	4	4	4	12	3	4	4	11	5	4	4	5	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	5	24
185	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	3	4	15	4	3	4	5	16	4	4	5	5	4	22
186	4	4	4	12	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	3	4	5	3	19
187	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	3	4	5	17	5	5	5	5	4	24
189	4	3	4	11	4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
190	4	4	5	13	3	4	4	11	4	5	5	4	18	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
191	4	4	5	13	4	5	5	14	4	5	5	4	18	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	21
192	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	4	16	5	5	5	5	20	3	4	4	4	5	20
193	4	4	5	13	4	4	4	12	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
194	5	4	4	13	3	4	4	11	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	22
195	4	4	4	12	5	4	4	13	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	5	4	4	5	22
196	4	4	5	13	5	4	4	13	5	4	4	4	17	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	21
197	4	4	4	12	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	20
198	3	4	4	11	4	5	5	14	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	4	3	3	4	4	18
199	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	3	15	4	4	4	3	15	4	4	4	4	4	20
200	4	5	4	13	4	4	4	12	4	5	4	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
201	4	5	4	13	4	5	4	12	4	5	4	4	17	5	4	4	4	17	4	5	4	4	5	22
202	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21
203	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	24
204	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	4	4	4	4	20
205	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	5	5	4	5	5	24
206	4	5	4	13	4	5	4	13	4	5	4	4	17	5	5	4	4	18	4	3	3	4	4	18
207	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	4	4	18	5	4	4	4	4	21
208	3	5	5	13	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	5	3	18	5	4	4	4	4	4	21
209	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	5	5	4	4	4	22
210	3	5	4	12	5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	5	5	3	17	4	4	4	4	4	20
211	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	5	18	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20
212	3	4	4	11	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	4	3	16	5	5	5	5	4	24
213	4	4	5	13	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18
214	4	5	4	13	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	20
215	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	4	4	5	18	5	4	5	4	4	22
216	3	4	4	11	4	3	5	12	3	4	4	4	15	5	4	4	3	16	5	5	5	4	4	23
217	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	4	19	5	5	5	4	4	23
218	3	4	4	11	4	5	4	13	5	4	4	4	17	4	5	4	3	16	4	4	4	4	4	20
219	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	4	4	20
220	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	3	4	3	4	18
221	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	5	4	5	23
222	5	4	4	13	4	3	4	11	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18	5	3	4	5	4	21
223	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	21
224	4	5	4	13	5	3	4	12	3	5	5	5	18	4	4	5	4	17	4	4	4	3	3	18
225	5	4	3	12	4	3	4	11	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18	4	4	3	4	4	19
226	5	4	3	12	4	3	4	11	3	4	4	4	15	4	5	4	5	18	3	4	3	4	4	18
227	4	4	5	13	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	4	3	4	20
228	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	4	4	5	4	21
229	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	4	5	4	17	4	4	4	4	4	20
230	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
231	4	5	5	14	5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	5	5	4	18	4	4	4	4	4	20
232	3	5	5	13	5	4	4	13	4	5	5	5	19	4	5	5	3	17	4	3	4	3	4	18
233	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	5	5	4	18	4	4	5	4	5	22
234	5	4	4	13	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	3	5	5	17	4	4	5	4	5	22
235	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	4	15	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	20
236	5	5	4	14	5	5	4	14	5	5	5	4	19	4	4	4	5	17	4	4	5	3	4	20
237	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	5	4	4	5	4	22
238	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	5	20	4	5	5	5	19	4	4	4	5	4	21
239	5	5	4	14	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	3	4	5	16	4	4	5	5	4	22
240	4	5	3	12	5	3	4	12	3	5	5	4	17	4	5	4	4	17	4	4	4	4	5	21
241	5	5	4	14	5	5	5	15	5	5	5	4	19	5	3	4	5	17	3	4	4	4	5	20
242	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
243	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	22
244	5	4	4	13	4	5	4	13	5	4	4	4	17	4	4	4	5	17	4	5	4	4	5	22
245	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	22
246	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	22
247	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	4	5	4	4	5	22
248	4	5	4	13	5	3	4	12	3	5	5	5	18	4	5	5	4	18	4	5	4	4	5	22
249	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
250	5	4	5	14	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	5	4	4	18	4	4	5	4	5	22
251	4	5	4	13	5	4	5	14	4	5	5	4	18	5	4	4	4	17	5	4	4	5	4	22
252	3	5	4	12	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	3	15	4	4	3	5	4	20
253	4	4	4	12	4	5	4	13	5	4	4	4	17	4	5	4	4	17	4	5	4	4	4	21
254	4	4	4	12	4	4	5	13	4	4	4	4	16	5	4	4	4	17	5	4	4	4	4	21
255	4	5	4	13	5	4	4	13	4	5	5	4	18	4	4	4	4	16	4	4	4	5	4	21
256	4	4	4	12	4																			



LAMPIRAN 3 : HASIL UJI MENGGUNAKAN SPSS

ANALISIS DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
FAKTOR_BUDAYA	272	10	15	12.98	1.271
FAKTOR_SOSIAL	272	9	15	12.96	1.350
FAKTOR_KEPRIBADIAN	272	13	20	17.06	1.633
FAKTOR_PSIKOLOGI	272	14	20	17.34	1.477
KEPUTUSAN_PEMBELI	272	18	25	21.73	1.939
Valid N (listwise)	272				

VALIDITAS

Faktor Budaya

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX.2
X2.1	Pearson Correlation	1	.298**	.405**	.729**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	272	272	272	272
X2.2	Pearson Correlation	.298**	1	.487**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	272	272	272	272
X2.3	Pearson Correlation	.405**	.487**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	272	272	272	272
TOTALX.2	Pearson Correlation	.729**	.789**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	272	272	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Faktor Budaya

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Hak Cipta Ditanggung Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.522	3

VALIDITAS Faktor Sosial

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	TOTALX.2
X2.1	Pearson Correlation	1	.298**	.405**	.729**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	272	272	272	272
X2.2	Pearson Correlation	.298**	1	.487**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	272	272	272	272
X2.3	Pearson Correlation	.405**	.487**	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	272	272	272	272
TOTALX.2	Pearson Correlation	.729**	.789**	.800**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	272	272	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Faktor Sosial

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.659	3



VALIDITAS Faktor Kepribadian

		Correlations				
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTALX.3
X3.1	Pearson Correlation	1	.393**	.377**	.279**	.731**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	272	272	272	272	272
X3.2	Pearson Correlation	.393**	1	.719**	.168**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.000
	N	272	272	272	272	272
X3.3	Pearson Correlation	.377**	.719**	1	.208**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.001	.000
	N	272	272	272	272	272
X3.4	Pearson Correlation	.279**	.168**	.208**	1	.542**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.001		.000
	N	272	272	272	272	272
TOTALX.3	Pearson Correlation	.731**	.795**	.807**	.542**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	272	272	272	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

RELIABILITAS Faktor Kepribadian

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.695	4

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



VALIDITAS Faktor Psikologis

		Correlations				
		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	TOTALX.4
X4.1	Pearson Correlation	1	.217**	.208**	.152*	.585**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.012	.000
	N	272	272	272	272	272
X4.2	Pearson Correlation	.217**	1	.452**	.065	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.284	.000
	N	272	272	272	272	272
X4.3	Pearson Correlation	.208**	.452**	1	.203**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.001	.000
	N	272	272	272	272	272
X4.4	Pearson Correlation	.152*	.065	.203**	1	.587**
	Sig. (2-tailed)	.012	.284	.001		.000
	N	272	272	272	272	272
TOTALX.4	Pearson Correlation	.585**	.683**	.708**	.587**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	272	272	272	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS Faktor Psikologis

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.513	4

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



VALIDITAS

Keputusan Pembelian

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.389**	.132*	.289**	.223**	.587**
	Sig. (2-tailed)		.000	.030	.000	.000	.000
	N	272	272	272	272	272	272
Y.2	Pearson Correlation	.389**	1	.269**	.319**	.529**	.788**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	272	272	272	272	272	272
Y.3	Pearson Correlation	.132*	.269**	1	.155*	.189**	.571**
	Sig. (2-tailed)	.030	.000		.010	.002	.000
	N	272	272	272	272	272	272
Y.4	Pearson Correlation	.289**	.319**	.155*	1	.318**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.010		.000	.000
	N	272	272	272	272	272	272
Y.5	Pearson Correlation	.223**	.529**	.189**	.318**	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000		.000
	N	272	272	272	272	272	272
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.587**	.788**	.571**	.614**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	272	272	272	272	272	272

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

RELIABILITAS

Keputusan Pembelian

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	272	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	272	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	5

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



REALIBILITAS

Reliabilitas Instrumen

Variabel	Cronbach Alpha	Syarat	Keterangan
Faktor Budaya	0.522	0.60	Reliabel
Faktor Sosial	0.659	0.60	Reliabel
Faktor Kepribadian	0.695	0.60	Reliabel
Faktor Psikologi	0.745	0.60	Reliabel
Keputusan Pembeli	0.659	0.60	Reliabel

NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		272
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59798841
Most Extreme Differences	Absolute	.031
	Positive	.026
	Negative	-.031
Test Statistic		.031
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

MULTIKOLINIENARITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	FAKTOR_PSIK OLOGI, FAKTOR_SOSIAL, FAKTOR_KEPRIBADIAN, FAKTOR_BUDAYA ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: abs_res

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

--

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.774	1.506		5.163	.000		
	FAKTOR_BUDAYA	.428	.092	.280	4.634	.000	.695	1.439
	FAKTOR_SOSIAL	.422	.090	.293	4.676	.000	.646	1.549
	FAKTOR_KEPRIBADIAN	-.275	.072	-.232	-3.843	.000	.699	1.431
	FAKTOR_PSIKOLOGIS	.441	.070	.335	6.328	.000	.905	1.105

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN_PEMBELIN

HETEROSKEDASTISITAS (UJI GLEJSER)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.502	.838		-1.793	.074		
	FAKTOR_BUDAYA	.029	.051	.039	.559	.577	.695	1.439
	FAKTOR_SOSIAL	-.040	.050	-.057	-.792	.429	.646	1.549
	FAKTOR_KEPRIBADIAN	-.053	.040	-.092	-1.338	.182	.699	1.431
	FAKTOR_PSIKOLOGIS	.221	.039	.345	5.717	.173	.905	1.105

a. Dependent Variable: abs_res



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

AUTOKORELASI

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	.06889
Cases < Test Value	136
Cases >= Test Value	136
Total Cases	272
Number of Runs	129
Z	-.972
Asymp. Sig. (2-tailed)	.331
a. Median	

UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.343 ^a	.118	.104	.89586

UJI REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	FAKTOR_PSIKOLOGI, FAKTOR_SOSIAL, FAKTOR_KEPRIBADIAN, FAKTOR_BUDAYA ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: abs_res
b. All requested variables entered.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.343 ^a	.118	.104	.89586

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	28.558	4	7.140	8.896	.000 ^b
	Residual	214.284	267	.803		
	Total	242.842	271			

a. Dependent Variable: abs_res

b. Predictors: (Constant), FAKTOR_PSIKOLOGI, FAKTOR_SOSIAL, FAKTOR_KEPRIBADIAN, FAKTOR_BUDAYA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.502	.838		-1.793	.074		
	FAKTOR_BUDAYA	.029	.051	.039	.559	.577	.695	1.439
	FAKTOR_SOSIAL	-.040	.050	-.057	-.792	.429	.646	1.549
	FAKTOR_KEPRIBADIAN	-.053	.040	-.092	-1.338	.182	.699	1.431
	FAKTOR_PSIKOLOGI	.221	.039	.345	5.717	.173	.905	1.105

a. Dependent Variable: abs_res



2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

a. Dependent Variable: abs_res

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	(Constant)	Variance Proportions			
					FAKTOR_ BUDAYA	FAKTOR_ SOSIAL	FAKTOR_ KEPRIBADIAN	FAKTOR_ PSIKOLOGI
1	1	4.978	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.009	24.006	.04	.04	.29	.01	.37
	3	.006	30.034	.00	.61	.01	.55	.00
	4	.004	33.629	.04	.34	.61	.44	.05
	5	.003	40.077	.92	.01	.09	.00	.58

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	.4127	2.0670	1.2851	.32462	272
Residual	-1.85422	4.12330	.00000	.88922	272
Std. Predicted Value	-2.687	2.409	.000	1.000	272
Std. Residual	-2.070	4.603	.000	.993	272

a. Dependent Variable: abs_res