



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin meningkat membuat sumber daya manusia harus mampu mengikuti dan menerapkan dalam sebuah perusahaan untuk terus dapat berkembang dan menghasilkan informasi yang lebih akurat dan cepat, yaitu salah satunya dengan menggunakan komputer[1]. Kegiatan jual beli yang masih manual dan pemasaran serta promosi yang masih terbatas untuk itu diperlukan sebuah sistem informasi yang dapat memperluas pemasaran dan mempermudah transaksi penjualan sehingga lebih hemat, cepat dan mudah tanpa terhalang oleh jarak dan waktu. Pembuatan program web ini bermanfaat bagi masyarakat yaitu dapat melakukan pemesanan dan pembelian produk melalui internet dengan cepat dan mudah[2]. Dengan semakin dikenalnya internet di kalangan masyarakat awam, maka teknologi informasi berbasis internet pun dapat menjadi salah satu cara yang ampuh untuk menghadapi persaingan di dunia bisnis. Dengan adanya internet, segala transaksi dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Kemudahan inilah yang menjadi faktor utama berkembangnya *E-Commerce*[3].

E-commerce merupakan suatu sistem penjualan yang dibangun dan dijalankan dengan menggunakan beberapa media. *E-commerce* merupakan suatu sistem penjualan yang dibangun dan dijalankan dengan menggunakan beberapa media sehingga memungkinkan dilakukannya suatu proses transaksi jual beli secara online[4]. Pemanfaatan teknologi informasi akan sangat dibutuhkan untuk efisiensi waktu dan biaya. Dalam hal ini peneliti bermaksud menghubungkan

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

antara pengusaha budidaya ikan konsumsi dengan sebuah sistem informasi dengan tujuan agar proses pengelolaan, pengarsipan dan pembuatan laporan dapat dilakukan dengan lebih efektif dan efisien, sehingga proses transfer informasi menjadi lebih cepat[5].

UD. Ancong merupakan usaha dagang yang ada di kecamatan Tanah Merah, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau, Indonesia. Sebagian besar penduduk di Tanah Merah bekerja sebagai nelayan, hasil pencaharian tersebut di jual ke beberapa usaha dagang terdekat yang ada di Tanah Merah salah satunya usaha dagang Ancong. Jenis-jenis udang dan ikan yang di jual-belikan seperti udang Tenggek, Galah, Belang, Tiger, dan lain-lain. Sedangkan ikan, seperti ikan Kakap, Bawal, Patin, Gulama, Lome, dan lain-lain serta ikan Kering Asin.

Setelah melakukan obsevasi, wawancara, dapat disimpulkan masalahnya bahwa penjualan Udang dan Ikan pada UD. Ancong dilakukan masih secara tradisional, yaitu bertemunya antara pembeli dan penjual, serta dilakukan juga dengan media telepon. Selain itu laporan saat ini dilakukan dengan pembukuan yang dikelola oleh pemilik sehingga data tidak terkomputerisasi. Kini perkembangan produk mulai menurun, dikarenakan penjualan hanya dilakukan dititik tertentu di Tanah Merah. Jika informasi produk ini bisa dikenal oleh berbagai daerah, pemasaran produknya akan jauh lebih luas, dan dapat meningkatkan penjualan produk.

Dari dasar pemikiran diatas maka sangat tepat jika dibangun konsep baru mengenai *E-Commerce Penjualan Udang dan Ikan pada UD. Ancong di Kec. Tanah Merah* untuk bisa memasok produk dan menambah pelanggan di dalam daerah maupun luar daerah, dimana mereka dapat melakukan pemesanan tanpa



harus datang ke tempat. Setelah melakukan pembayaran maka produk yang dipesan akan dikirim.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka penulis dapat merumuskan masalah yaitu sebagai berikut:

1. Konsumen sulit untuk menemukan udang dan ikan sesuai keinginan yang ada di UD. Ancong.
2. Kurangnya promosi penjualan udang dan ikan pada UD. Ancong ke luar daerah yang berbasis web.
3. Pemasaran harga penjualan belum banyak diketahui pelanggan dari luar daerah.
4. Belum adanya E-Commerce Penjualan Udang dan Ikan pada UD. Ancong di Kec.Tanah Merah

1.3 Batasan Penelitian

Adapun batasan-batasan masalah dalam penelitian ini di antaranya sebagai berikut:

1. Sistem memberikan informasi harga dan lokasi mengenai penjualan udang dan ikan pada UD. Ancong dikarenakan tidak adanya sistem yang ada saat ini.
2. Bahasa yang digunakan dalam program ini adalah bahasa pemrograman PHP dan MySql sebagai databasenya.
3. Sistem informasi yang ditampilkan berupa penjualan udang dan ikan di UD. Ancong.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam perancangan ini adalah sebagai berikut:

1. Mempermudah konsumen untuk menemukan udang dan ikan sesuai keinginan yang ada pada UD. Ancong.
2. Mempercepat transaksi jual beli karena sudah menemukan udang dan ikan apa yang akan dibeli.
3. Mempromosikan usaha dagang penjualan udang dan ikan yang ada di Ke. Tanah Merah
4. Membuat E-Commerce Penjualan Udang dan Ikan pada UD. Ancong di Kec. Tanah Merah.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun yang menjadi manfaat dari penelitian sistem ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membantu konsumen mengetahui informasi mengenai penjualan udang dan ikan yang ada pada UD. Ancong yang ingin mereka beli.
2. Sebagai media promosi bagi UD. Ancong yang ada di Tanah Merah agar dapat dikenal di luar daerah.
3. Pada masa yang akan datang diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya dalam bidang *e-commerce* penjualan udang dan ikan.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian ini tersusun 3 (tiga) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Inragiri

Bab ini berisi uraian tentang hal-hal yang berkaitan dengan latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN LITERATUR

Bab ini menjelaskan tentang tulisan perbandingan judul yang diangkat yaitu tentang E-Commerce Penjualan Udang dan Ikan UD. Ancong di Kec. Tanah Merah

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas mengenai alur penelitian serta analisa dan perancangan sistem yang dibangun, meliputi gambaran umum sistem dan analisa kebutuhan.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Merupakan inti pembahasan masalah dalam penulisan ini. Bab ini menguraikan tentang pembahasan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan lain yang berisi implementasi dan pengujian sistem

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang simpulan dari pembahasan hasil penelitian dan selain itu peneliti juga memberikan saran kepada kontributor yang menggunakan sistem ini agar dapat menjaga privasi data atau informasi lainnya dan konsumen yang melakukan transaksi secara online ataupun pribadi melalui pertemuan dua orang atau lebih. Hubungan dengan penelitian yang dilakukan sehingga pihak-pihak yang bersangkutan memperoleh manfaat dari penelitian tersebut.