



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan yang ada dari judul penelitian E-commerce Penjualan Udang dan Ikan pada UD. Ancong di Kec. Tanah Merah yaitu sebagai berikut:

1. Sistem dapat mempermudah konsumen untuk menemukan produk udang dan ikan yang ada di Usaha Dagang Ancong karena didalam sistem yang dibuat sudah dilengkapi harga dan jenis udang yang tersedia.
2. Dengan adanya sistem dapat menghemat waktu yang dihabiskan dalam pencarian produk berupa udang dan ikan sebab dapat menemukan pencarian hanya melalui *smartphone* sehingga tidak perlu bingung untuk mencari tempat tujuan.
3. Sistem menjadi media promosi untuk penjualan udang dan ikan pada UD. Ancong karena didalam sistem tersebut memuat informasi lengkap mengenai tempat tersebut.
4. E-commerce Penjualan Udang dan Ikan pada UD. Ancong di Kec. Tanah Merah telah terbangun.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Perlu diperbaharui mengenai data produk berupa udang dan ikan yang masih berdiri ataupun yang sudah tutup sehingga sistem yang berjalan mempunyai data yang

konkrit dan lengkap. Selain itu, untuk penelitian selanjutnya bisa menambahkan fitur rating untuk produk udang dan ikan mana yang menjadi favorit pelanggan.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.