



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Sungai guntung merupakan sebuah pulau yang terletak di kecamatan Kateman, Kabupaten Indragiri Hilir, Riau. Dimana sungai guntung merupakan pasar pusat berbelanja dari berbagai daerah kecamatan kateman. Yang menjual berbagai macam kebutuhan sehari-hari. Di zaman sekarang ini semua kebutuhan sudah bisa didapatkan dengan cara yang mudah dan cepat karena diakibatkan oleh teknologi yang dari tahun ketahun makin canggih.

Internet ialah celah untuk menghadirkan cara dan peluang baru dalam bisnis. Banyak aspek yang harus dipertimbangkan dengan kehadiran *e-commerce* yang sebelumnya mungkin belum pernah ada dalam praktik bisnis *konvensional*. Meskipun semakin banyak pengguna *e-commerce* hal ini tidak bisa diartikan bahwa transaksi *e-commerce* telah sepenuhnya aman[1].

Dengan adanya sistem yang awalnya memasarkan produk dengan cara *konvensional* namun untuk sekarang tidak lagi karena menggunakan sistem penjualan *e-commerce* yang memudahkan pemilik toko untuk mempromosikan dan menjual produk-produk yang mereka punya dan dapat memudahkan user yang ingin membeli produk dengan mudah, tanpa harus datang ketoko tersebut[2]. Manfaat penerapan marketing online *e-commerce* adalah untuk komunikasi personal dengan konsumen, pemasaran dan iklan, mendata kebutuhan konsumen, memberikan respon pada konsumen, membantu pengambilan keputusan dan sebagai forum diskusi dengan konsumen [3].



Setelah dilakukan komunikasi dengan pemilik toko dastershop didapatkan permasalahan pada toko tersebut, ternyata toko tersebut sepi dalam penjualan dikarenakan banyaknya pesaing di pasar dan pencatatan penjualan yang masih manual yaitu menulis di buku yang sewaktu-waktu bisa hilang. Akhirnya peneliti akan menyelesaikan permasalahan di atas dengan cara membuat sistem informasi penjualan sebagai media promosi dan website tersebut juga akan memiliki pencatatan penjualan. Hal inilah yang membuat saya berminat melakukan penelitian pada toko dastershop.

*Website* selain digunakan untuk proses penjualan, *e-commerce* dapat melakukan promosi secara luas ke masyarakat khususnya di wilayah Tembilahan dan juga dapat melakukan promosi untuk luar daerah[4]. Menunjukkan hasil bahwa website sebagai sarana promosi perpustakaan SMA N 1 Yogyakarta adalah baik dengan rata-rata 3,55[5].

Maka tujuan dari membuat Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Dastershop Kecamatan Kateman Berbasis Web ini adalah agar penjual meningkatkan penjualan yang dimana menjual pakaian daster mulai dari remaja hingga daster ibu-ibu, agar penjualan busana yang biasa secara offline itu lebih sulit diketahui oleh orang-orang. Kemudian agar toko Dastershop memiliki *website* tersendiri yang mudah dicari apakah barang ready atau *pre-order*. Dan untuk mengimplementasikan *website e-commerce* untuk penjualan sehari-hari atau yang akan mendatang.

Berdasarkan permasalahan di atas yang telah dijelaskan maka peneliti akan membuat sebuah “ Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Dastershop Kecamatan Kateman Berbasis Web” yang akan mengatasi segala permasalahan

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

dalam pembuatan sebuah web dan bagaimana mempromosikan toko agar meningkatkan penjualan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas perlu di rumuskan sebuah permasalahan di dalam sebuah penelitian, antara lain:

1. Belum adanya sebuah aplikasi penjualan secara online di toko Dastershop.
2. Belum adanya pencatan penjualan yang terperinci dan akurat.
3. Belum adanya peningkatan penjualan sebagai media pemasaran.

## 1.3 Batasan Penelitian

Untuk mempermudah dalam memahami skripsi ini, penulis membatasi penelitian sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP *framework codeigneter* dan basis data yang digunakan *MySQL*.
2. Aplikasi sistem informasi ini untuk bagian penjualan dan informasi yang di buat meliputi pemesanan produk, penjualan, informasi produk, informasi pembayaran, dan hasil penjualan.





#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan sebagai berikut:

1. Untuk membuat sistem informasi penjualan busana pada Toko Dastershop.
2. Untuk membuat pencatatan penjualan secara akurat dan terperinci.
3. Untuk meningkatkan penjualan busana pada Toko Dastershop dan untuk mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web pada toko Dastershop.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Berikut manfaat yang dapat di peroleh dari penelitian ini:

1. Dasterhop dapat melakukan penjualan selama 24 jam dan memperluas target pasar dengan sistem penjualan melalui internet dapat memberikan peningkatan toko dalam penjualan.
2. Mempermudah pelanggan mendapatkan informasi terlengkap dan terbaru toko.
3. Dapat menghemat waktu, tenaga, dan biaya pelanggan karna transaksi dapat dilakukan tanpa harus datang ke toko.
4. Dapat memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan kurikulum tingkat akhir.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Pada bagian ini dituliskan urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

1. BAB I PENDAHULUAN, bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.
2. BAB II TINJAUAN LITERATUR, bab ini berisi pendahuluan, penelitian terdahulu mengenai sistem informasi penjualan pakaian berbasis web.
3. BAB III METODE PENELITIAN, bab ini berisi metode penelitian, metode analisis Menggunakan PECES, pengembangan sistem menggunakan Waterfall dan pengujian sistem menggunakan metode *Black box*, *White box* testing dan Pengujian Beta.
4. BAB IV HASIL PENELITIAN, bab ini berisi hasil penelitian pada toko Dastershop. Implementasi sistem informasi pada toko dasteshop kecamatan kateman. Dan mengujian sistem apakah layak digunakan atau tidak menggunakan metode *Black box*, *White box* testing dan Pengujian Beta.
5. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN, bab ini berisi simpulan dan saran untuk pembaca.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

