

**PERANCANGAN VIDEO CINEMATIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
CAFE GETHA TEMBILAHAN MENGGUNAKAN TEKNIK
SINEMATOGRAFI**

TUGAS AKHIR



Disusun Oleh

MUHAMMAD RIVALDI

403181010037

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2022

**PERANCANGAN VIDEO CINEMATIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
CAFE GETHA TEMBILAHAN MENGGUNAKAN TEKNIK
SINEMATOGRAFI**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mengambil Mata Kuliah Tugas Akhir
pada Program Studi Sistem Informasi



Disusun Oleh

MUHAMMAD RIVALDI

403181010037

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2022

PERSETUJUAN

PERANCANGAN VIDEO CINEMATIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI CAFE
GETHA TEMBILAHAN MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Rivaldi
403181010037

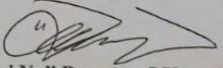
telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 21 Juli 2022

Pembimbing Utama


Samsudin, S.Kom, M.Kom

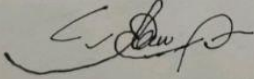
NIDN. 1009098501

Pembimbing Pendamping


Dwi Yuli Prasetyo, S.Kom, M.Kom

NIDN. 1020078602

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer


Dr. H. Abdullah, S.Si., M.Kom., Phd

NIPY. 0870 06 031

PENGESAHAN PROPOSAL

4

PERANCANGAN VIDEO CINEMATIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI
CAFE GETHA TEMBILAHAN MENGGUNAKAN TEKNIK
SINEMATOGRAFI

Dipersiapkan dan disusun oleh

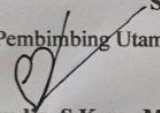
MUHAMMAD RIVALDI

403181010037

Telah diuji dan dipertahankan didepan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Juli 2022

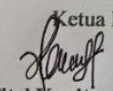
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Utama


Samsudin, S.Kom., M.Kom

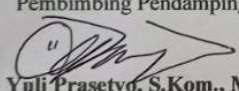
NIDN. 1009098501

Ketua Penguji


Fitri Yunita, S.SI., M.Kom

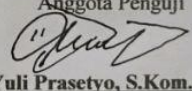
NIDN. 1012089001

Pembimbing Pendamping

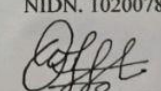

Dwi Yuli Prasetyo, S.Kom., M.Kom

NIDN. 1020078602

Anggota Penguji


Dwi Yuli Prasetyo, S.Kom., M.Kom

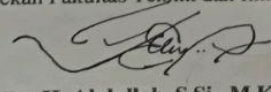
NIDN. 1020078602


Muhammad Jibril, S.Kom., M.MSI

NIDN. 1028029201

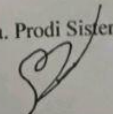
Proposal ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mengambil Mata Kuliah Tugas Akhir

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer


Dr. H. Abdullah, S.Si., M.Kom., Phd

NIPY. 0870 06 031

Ka. Prodi Sistem Informasi


Samsudin, S.Kom., M.Kom

NIPY. 1185 05 319

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Tembilahan,.....

Materai Rp. 10.000

MUHAMMAD RIVALDI

NIM. 403181010037

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta hidayah nya lah penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sebatas pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki tentang ” PERANCANGAN VIDEO CINEMATIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI CAFE GETHA TEMBILAHAN MENGGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI “ Shalawat beserta salam semoga tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW.

Dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini penulis banyak mendapat bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak sehingga Tugas Akhir ini dapat tersusun dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Najamuddin, LC, MA Selaku Rektor Universitas Islam Indragiri.
2. Bapak Dr. Abdullah,S.Si, M.Kom Selaku Dekan Fakultas Teknik Dan Ilmu Komputer.
3. Bapak Samsudin, S.Kom, M.Kom, sebagai Ketua Prodi Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer.
4. Samsudin, S.Kom, M.Kom, dan Dwi Yuli Prasetyo , S.Kom, M.Kom, sebagai Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II yang telah memberi bimbingan selama penulisan Tugas Akhir ini.
5. Teman seperjuangan dan keluarga yang telah memberikan motivasi dan nasehatnya untuk penyelesaian Tugas Akhir ini.

Dalam hal ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa dengan bekal ilmu dan kemampuan yang terbatas, tidaklah mudah untuk membuat suatu Laporan Penelitian yang sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati dan rasa

terima kasih yang dalam, penulis mengharapkan saran-saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penelitian ini.

Akhir kata penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi rekan rekan Universitas Islam Indragiri dan para pembaca.

Tembilahan, 01 Agustus 2022

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	5
KATA PENGANTAR.....	6
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
INTI SARI	13
ABSTRAK	15
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 LATAR BELAKANG	17
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	19
1.3 BATASAN PENELITIAN	20
1.4. TUJUAN PENELITIAN.....	20
1.6. SISTEMATIKA PENULISAN.....	21
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	23
2.1. PENDAHULUAN	23
2.2 VIDEO CINEMATIC SEBAGAI MEDIA PROMOSI CAFÉ GETHA	
MENGUNAKAN TEKNIK SINEMATOGRAFI.....	23
2.3. RANGKUMAN	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1. PENDAHULUAN	39
3.2. KERANGKA PENELITIAN.....	40
A. TAHAPAN PRA PRODUKSI	42
1. KONSEP (CONCEPT)	42
2. DESAIN (DESIGN).....	42
a. Sinopsis Cerita	42

b.	Script.....	43
c.	Storyboard.....	43
d.	Storyline.....	43
3.	PENGUMPULAN MATERIAL (MATERIAL COLLECTING).....	43
B.	TAHAPAN PRODUKSI.....	44
1.	ASSEMBLY (PEMBUATAN).....	44
C.	TAHAPAN PASCA PRODUKSI.....	45
1.	PENGUJIAN.....	45
2.	DISTRIBUTION (PUBLISH)	45
BAB IV	HASIL PENELITIAN.....	47
4.1	PENDAHULUAN	47
4.2	PEMBAHASAN	47
4.2.1.	Pengumpulan Data Hasil Penelitian.....	48
4.2.1.1.	Peran Media Video Terhadap Pendidikan.....	48
4.2.2.	Perancangan Video Promosi Café Getha	48
A.	Tahap Pra Produksi.....	48
A.	Tahapan Produksi	89
C.	Tahapan Pasca Produksi	98
4.3.	SIMPULAN	108
BAB V	PENUTUP.....	109
5.1.	KESIMPULAN	109
5.2.	SARAN	109
DAFTAR PUSTAKA.....		110

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Review Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Konsep perancangan video	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Storyboard	56
Tabel 4. 6 Storyline	65
Tabel 4. 7 Hasil pengujian pertanyaan kuesioner ke 1.....	100
Tabel 4. 8 Hasil pengujian kuesioner pada pertanyaan ke 2	100
Tabel 4. 9 Hasil pengujian Kuesioner pertanyaan ke 3.....	101
Tabel 4. 10 hasil pengujian kuesioner pertanyaan ke 4	101
Tabel 4. 11 Hasil pengujian kuesioner pertanyaan ke 5.....	102
Tabel 4. 12 hasil kuesioner pada pertanyaan ke 6.....	102
Tabel 4. 13 Hasil pengujian kuesioner pada pertanyaan ke 7	103
Tabel 4. 14 Hasil pengujian kuesioner pada pertanyaan ke 8	103
Tabel 4. 15 Hasil pengujian kuesioner pada pertanyaan ke 9	104
Tabel 4. 16 Hasil pengujian kuesioner pada pertanyaan ke 10	104
Tabel 4. 17 Hasil Keseluruhan	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Model tahapan perancangan Video promosi Café Getha.....	41
Gambar 4. 1 Spesifikasi Processor, Ram, dan Sistem Operasi	51
Gambar 4. 2 Spesifikasi VGA (Video Graphic Adapter).....	51
Gambar 4. 3 Tampilan Adobe Premiere Pro CC 2018	53
Gambar 4. 4 Tampilan Interface Adobe Premiere Pro CC	53
Gambar 4. 5 Tampilan Script Perancangan Video promosi.....	54
Gambar 4. 6 Tampilan Script Perancangan Video promosi (Lanjutan).....	55
Gambar 4. 7 Tampilan Script Perancangan Video promosi.....	55
Gambar 4. 8 File Mentah Video.....	87
Gambar 4. 9 File Mentah Video (Lanjutan).....	87
Gambar 4. 10 File Backsound.....	88
Gambar 4. 11 Tampilan Awal Premiere Pro CC 2018.....	89
Gambar 4. 12 Tampilan Awal New Project	90
Gambar 4. 13 Workspace Adobe Premiere Pro CC 2018.....	91
Gambar 4. 14 Tampilan Sub Menu di Menu utama File.....	91
Gambar 4. 15 Import File.....	92
Gambar 4. 16 Tampilan File yang sudah di Import	93
Gambar 4. 17 Video dimasukkan ke dalam Timeline.....	93
Gambar 4. 18 Tools.....	94
Gambar 4. 19 Hasil menggunakan Razor Tools	94
Gambar 4. 20 Tampilan Menu Effect	95

Gambar 4. 21 Isi dari Menu Dissolve	95
Gambar 4. 22 Penggunaan Effect Transisi.....	96
Gambar 4. 23 Tampilan saat Rendering.....	97
Gambar 4. 24Exporting video	97
Gambar 4. 25 Tampilan Pengaturan Export.....	98
Gambar 4. 26 Share di Facebook	106
Gambar 4. 27 hasil share di Whatsapp.....	107
Gambar 4. 28 hasil share di Instagram.....	108

INTI SARI

Tembilahan merupakan sebuah kota yang tergolong banyak membangun usaha nya di bidang perdagangan mulai dari sembako, pecah belah, sayur - sayuran serta buah - buahan dan di bidang kulineran. Tembilahan memiliki lahan yang cukup luas untuk pemilik tanah membangun sebuah café. Salah satu café yang ada di tembilahan adalah Café Getha. Semakin berkembang nya zaman dan teknologi Café getha ini kurang ramai atau pengunjung nya tidak seramai pada dulu karena café getha ini adalah café yang tergolong cukup lama juga di tembilahan. Namun sekarang mulai sepi karena banyak nya café café di tembilahan. Ini berdasarkan hasil jawaban penguji masih ada masyarakat yang tidak mengetahui lokasi café getha. Berdasarkan hasil wawancara kepada beberapa orang secara acak mereka mengatakan beberapa dari mereka mengetahui cafe getha hanya melalui live music yang di adakan oleh pemilik dan tim café getha saja yang di posting oleh pengunjung dan menandai Instagram nya pemilik café getha yaitu Yono. Perancangan video Cinematic ini berfungsi sebagai media promosi pada café getha tembilahan agar orang - orang yang melihat vidio ini mengetahui lokasi dan informasi mengenai café getha. Hasil konsep dari perancangan Video Cinematic sebagai media Promosi café Getha menggunakan Teknik Sinematografi yaitu dimulai dari pembuatan Konsep, Storyboard, Script, Storyline, pengumpulan bahan – bahan penunjang untuk pembuatan video, serta sampai tahapan Editing lalu terakhir yaitu di Publish ke semua sosial media ketika video sudah jadi. Dalam pengambilan data digunakan 2 cara yaitu Observasi dan Wawancara, sedangkan untuk metode perancangan video nya menggunakan metode Multimedia Development Life Cycle (MDLC). Untuk menguji video apa

sudah bagus atau belum, maka digunakannya sebuah kuesioner yang dibuat dari Google Form, kemudian di uji menggunakan Pengujian Beta. Hasil dari pengujian itu adalah 80% orang mengatakan YA atau setuju, sedangkan 20% tidak menyetujui. Kesimpulannya adalah tujuan dari perancangan video Promosi ini untuk membantu orang – orang lebih mengetahui kondisi café getha dan lokasi dari café getha.

Kata Kunci : Perancangan Video Cinematic, Media Promosi Café getha

ABSTRAK

Tembilahan is a city that has built a lot of business in the field of trade ranging from basic necessities, crockery, vegetables and fruits and in the culinary field. Tembilahan has a large enough land for land owners to build a cafe. One of the cafes in Tembilahan is Café Getha. With the development of the times and technology, Café Getha is less crowded or the visitors are not as busy as in the past because this Getha Café is a cafe that is quite old in Tembilahan. But now it's getting quiet because there are many cafes in Tembilahan. This is based on the results of the examiner's answer, there are still people who do not know the location of the Getha café. Based on the results of interviews with several random people, they said that some of them knew about cafe getha only through live music that was held by the owner and team of cafe getha which was posted by visitors and marked the Instagram of the cafe getha owner, Yono. The design of this Cinematic video serves as a promotional medium for the Getha Tembilahan café so that people who see this video know the location and information about the Getha Café. The result of the concept of designing Video Cinematic as a promotional media for Getha cafe using Cinematography Techniques, starting from making Concepts, Storyboards, Scripts, Storylines, collecting supporting materials for making videos, as well as until the Editing stage and lastly, Publishing to all social media when the video It is finished. In collecting data, two methods were used, namely Observation and Interview, while for the video design method, the Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method was used. To test whether the video is good or not, a questionnaire made from Google Form is

used, then tested using Beta Testing. The results of the test are 80% of people say YES or agree, while 20% do not agree. In conclusion, the purpose of designing this Promotional video is to help people know more about the condition of cafe getha and the location of cafe getha.

Keyword : Cinematic Video Design, Promotional Media Café getha