

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi pada zaman Penyediaan informasi kini lebih mudah diakses oleh masyarakat umum. Saat ini, teknologi komunikasi merupakan salah satu tren yang digunakan masyarakat untuk memberikan informasi. Pengguna dapat dengan mudah menemukan berita, tempat liburan, restoran, dll. Di mana mereka dapat memasukkan informasi yang diperlukan seperti: teknologi [1]. Video merupakan salah satu media komunikasi modern. Dengan menyampaikan pesan secara jelas yang secara realistis mengekspresikan bentuk objek, termasuk video dan audio, yang memungkinkan untuk melihat informasi yang disampaikan dengan lebih jelas [2]. Video sekarang bukan hanya digunakan untuk dunia hiburan seperti Perfilman saja, tetapi bisa juga di bidang seperti pendidikan, bisnis, kesehatan, dan lain-lain.

Sinematografi adalah bidang ilmu yang mempelajari teknik pengambilan gambar dan menggabungkan gambar-gambar tersebut menjadi rangkaian gambar yang dapat menyampaikan gagasan [3].

Video promosi merupakan media yang digunakan untuk melakukan kegiatan promosi. Sifat dari Video promosi memiliki iklan yang sedikit lebih detail dan lebih panjang. Pengambilan gambar video promosi untuk setiap properti yang ingin Anda iklankan harus dilakukan secara bertahap. Hasil dari video promosi akan lebih detail dan akan mencakup segala sesuatu yang berhubungan dengan objek [4].

Kabupaten Indragiri Hilir merupakan sebuah kabupaten yang terletak di Provinsi Riau, Indonesia dengan ibu kota Kabupaten berada di Kecamatan Tembilahan [5]. Kota Tembilahan juga memiliki berupa lahan yang cukup besar untuk membangun sebuah Café yang cukup besar. Potensi di Kabupaten Indragiri Hilir, meliputi bidang perkebunan, pertanian, peternakan, serta usaha kecil menengah. Untuk di Kota Tembilahan potensi yang ada banyak di bidang perdagangan seperti jual beli, baik jual beli barang maupun makanan. Contohnya usaha toko pakaian, kuliner, dan lain - lain. Di kota Tembilahan banyak sekali terdapat warung untuk kuliner seperti warung Ampera, Kedai Kopi, serta Café.

Kafe adalah tempat bersantai dan mengobrol di mana pengunjung dapat memesan minuman dan makanan. Kafe adalah jenis restoran, tetapi menekankan suasana santai, hiburan, kenyamanan pengunjung dan menawarkan tempat duduk yang nyaman dengan music [6].

Dengan besarnya potensi tersebut, maka berdasarkan hasil observasi pada hari Minggu, 19 Mei 2022, café getha adalah sebuah tempat usaha yang dimiliki oleh seorang bapak yang bernama Pak Yono. Café ini terletak di jalan Jenderal Sudirman, Parit 13, Tembilahan Kota, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau. Café ini Bergerak pada bidang kuliner yang menjual makanan dan minuman serta terdapat tempat makan yang nyaman untuk seluruh kalangan, karena terdapat Live Musik dan terdapat tempat perosotan anak – anak, serta menyediakan tempat makan dengan kursi dan terdapat tempat makan lesehan (duduk di lantai).

Dari hasil observasi, permasalahan yang terdapat pada café getha yaitu, dalam beberapa tahun ini banyak sekali terdapat café baru serta pedagang – pedagang baru yang mengurangi jumlah pengunjung pada café getha, serta kurangnya menggunakan media promosi untuk menarik pelanggan kembali, dan kurang tahunya masyarakat yang tahu dan tertarik dengan cafe getha.

Perancangan Video Promosi Dengan Judul “Perancangan Video Cinematic Promosi Cafe Getha Tembilihan Menggunakan Teknik Sinematografi”. Karena Dengan Konsep Video Cinematic disertai backsound akan membuat video lebih terkesan indah dan menarik bagi yang melihatnya. Konsep awal pembuatan video akan dilakukan mulai dari tampak depan café beserta nama café nya, kemudian dibuat video tampak bagian dalam café yang tersusun meja beserta kursinya yang tertata rapi, selanjutnya dibuatkan video tampak bagian dalam café nya lagi yang mempunyai tempat makan lesehan (duduk), kemudian terakhir akan dibuatkan video di bagian live Musiknya. Video akan dirancang sebegus mungkin agar masyarakat lebih tertarik untuk berkunjung ke café getha.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka dapat di rumuskan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Masih adanya masyarakat tembilihan yang tidak mengetahui lokasi dan kondisi café getha
2. Kurangnya promosi di café getha sehingga membuat café getha sepi peminat
3. Banyak nya pesaing yang menjual makanan dan minuman beserta banyaknya juga café – café yang berdiri di daerah Kota Tembilihan.

1.3 Batasan Penelitian

Agar di penelitian ini tidak melebar luas ruang lingkup nya. maka perlu adanya pembatasan penelitian,sebagai berikut:

1. Penelitian ini membahas mengenai café getha
2. Penelitian ini terbatas pada kondisi tampilan café getha dari depan, dan bagian dalam café serta bagian live music.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan di lakukan nya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Sebagai media promosi dalam bentuk video untuk menarik perhatian masyarakat agar bisa berkunjung ke café getha
2. Membuat lebih banyak lagi masyarakat yang mengetahui lokasi dan kondisi café getha.
3. Untuk membuat café getha lebih ramai pengunjung walaupun banyak pesaing yang lain seperti café baru.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang di dapatkan oleh pemilik Rumah dengan penelitian ini, sebagai berikut:

1. Video promosi café yang berbentuk cinematic bisa dijadikan referensi bagi orang yang ingin membuat video promosi baik café atau pun yang lain
2. Dengan media promosi yang berbentuk video, pemilik café bisa mempromosikannya ke media social supaya lebih banyak lagi masyarakat yang mengetahui lokasi dan keadaan café getha .

3. Dengan menggunakan video cinematic yang menarik akan membuat masyarakat Kota Tembilahan ingin makan di café getha .

1.6. Sistematika Penulisan

Berikut adalah Sistematika Penulisan penelitian yang dilakukan:

1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bagian bab ini membahas tentang masalah yang diceritakan bagaimana kondisi lingkungan di sekitar lokasi penelitian, baik lingkungan dari luar maupun dari dalam, gambaran umum penelitian, permasalahan yang dihadapi, tujuan dilakukannya penelitian, batasan di dalam penelitian. Maksudnya adalah dengan membatasi ruang lingkup penelitian, maka masalah di dalam penelitian tidak akan terlalu melebar jauh dan terfokus pada satu tempat saja. Manfaat di dalam penelitian. Manfaat ini maksudnya adalah hal yang di rasakan oleh Objek penelitian ketika sudah menyelesaikan suatu proyek yang sudah dikerjakan. Terakhir sistematika penulisan yang dimaksud sistematika penulisan adalah urutan penulisan di dalam sebuah penelitian dari awal sampai akhir.

2. BAB II TINJAUAN LITERATUR

Pada bagian bab ini membahas tentang teori-teori pendukung yang dipakai sebagai landasan atau sebagai acuan yang dilakukan di dalam penelitian seperti mengumpulkan data, mengolah data, menganalisa data yang diperoleh dari hasil penelitian yang sudah dilakukan untuk dipakai ketika menyelesaikan suatu permasalahan.

3. BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini membahas tentang penjelasan metode apa yang akan dipakai dalam melakukan penelitian. Mulai dari pengertian metode sampai penjelasan masing-masing dari metode yang akan digunakan.