

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari “Perancangan Video Cinematic Sebagai Media Promosi Cafe Getha Tembilaan Menggunakan Teknik Sinematografi” adalah :

1. Dengan adanya video promosi ini dapat membantu orang – orang yang melihat video ini jadi mengetahui lokasi keadaan dan informasi Café Getha
2. Dengan adanya video promosi ini membuat Café Getha diketahui lebih banyak orang lagi.
3. Dengan adanya video promosi ini bermaksud untuk menarik minat masyarakat untuk berkunjung makan dan minum di café getha.
4. Video promosi ini untuk memberi tahu bagaimana keadaan dan menu apa saja yang dijual pada café getha.
5. Video promosi ini untuk membuat orang-orang mengetahui informasi mengenai café getha.

5.2. Saran

Dalam menampilkan video promosi pada café getha ini, peneliti menemukan beberapa saran agar video ini bisa menjadi lebih baik :

1. Untuk kedepannya video ini perlu menampilkan lebih banyak informasi lagi secara detail agar masyarakat mengetahui lebih banyak informasi mengenai café getha.
2. Menjelaskan menu yang lebih detail lagi yang tersedia pada café getha agar masyarakat tahu apa saja menu yang tersedia pada café getha.