

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Natasha, P. Wibowo Yunanto, and V. Oktaviani, “Perbandingan Desain Komunikasi Visual Berbasis Brosur dan Video Sebagai Media Promosi Dapur Lamda di Cisauk-Tangerang,” *PINTER J. Pendidik. Tek. Inform. dan Komput.*, vol. 3, no. 1, pp. 13–17, 2019, doi: 10.21009/pinter.3.1.3.
- [2] M. F. Al-Farisi, “PERANCANGAN AUDIO VISUAL PROMOSI CAFE KAPATOMAN, TARUKO-KABUPATEN AGAM,” □□□ □□ □, 2019.
- [3] E. Purnawati, “Perancangan Periklanan Multimedia dengan Teknik Sinematografi untuk Program Publikasi (Studi Kasus: Disporabudpar Kabupaten Banyumas),” *Telematika*, vol. 9, no. 1, pp. 15–26, 2016, doi: 10.35671/telematika.v9i1.407.
- [4] T. Wibowo and A. D. Kurniadi, “Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Wisata Kota Bengkulu Menggunakan Metode ADDIE,” *Conf. Business, Soc. Sci. ...*, vol. 1, no. 1, pp. 365–374, 2021.
- [5] wikipedia, “No Title,” *Kabupaten Indragiri Hilir*.
- [6] K. Informasi, “Pengertian cafe,” 2017. <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kafe-cafe>
- [7] Salma, “Pengertian Tinjauan Pustaka, Manfaat, Cara Membuat dan Contoh Lengkap,” *Deepublish*, 2021. <https://penerbitdeepublish.com/tinjauan-pustaka/>
- [8] Ridwan Karim, “Tinjauan Pustaka: Pengertian dan Langkah Penulisan,” *Deepublish*, 2021. <https://penerbitbukudeepublish.com/tinjauan-pustaka/>
- [9] D. Simamora, B. Irawan, and Sabiruddin, “Aktivitas Promosi Rumah Makan Grill Bro di Media Sosial Instagram Pada Akun @grillbro.id,”

eJournal Ilmu Komun., vol. 7, no. 4, pp. 144–154, 2019.

- [10] Populix, ““Media Sosial Adalah: Contoh hingga Manfaatnya bagi Pebisnis,”” 2021.
- [11] SONNI VIDEO PRODUCTION, “APA ITU FOTO ATAU VIDEO CINEMATIC ?,” 2019.
<https://www.sonnivideoproduction.com/2019/02/apa-itu-foto-atau-video-cinematic.html>
- [12] S Sandita, “Makna Pesan Melalui Teknik Kamera,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2019.
- [13] C. Cristiansen and J. Pratama, “Video Company Profile AfterTaste,” *Conf. Business, Soc. Sci. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 151–162, 2021.
- [14] J. Pratama and J. Jacky, “Perancangan Dan Pengembangan Konten Video Promosi Di Instagram Pada Umkm Tempat Makan Lo Ka Ciong Cia Tang,” *Conf. Business, Soc. Sci. ...*, vol. 1, no. 1, pp. 398–401, 2021, [Online]. Available: <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech/article/view/5892>
- [15] D. Permatasari, A. C. Februadi, A. I. Gunawan, and K. Kunci, “Proyek Meningkatkan Brand Awareness Forget Me Not Coffee Melalui Video Promosi di Instagram,” pp. 4–5, 2021.
- [16] F. A. Alfatah and A. A. Kusumasari, “Perancangan Media Promosi ‘Café Nomu9 Bites & Beverages’ Sebagai Penguat Brand di Kota Malang,” *MAVIS J. Desain Komun. Vis.*, vol. 3, no. 02, pp. 73–78, 2021, doi: 10.32664/mavis.v3i02.624.
- [17] D. Coffee, “Perancangan Video Company Profile Café 89 Keywords :,”

vol. 1, no. 1, 2021.

- [18] N. L. Y. Hernawati, N. W. Nanadaryani, and I. G. Y. Pratama, "Perancangan Media Komunikasi Visual sebagai Sarana Promosi Kedai Kopi Semeja di Bandung," *J. Selaras Rupa*, vol. 2, no. 1, pp. 35–44, 2021.
- [19] U. I. Batam, "Strategi Membangun Brand Image Melalui Medsos Dalam Bentuk Video Promosi Café Firstchapter Kota," vol. 3, pp. 822–829, 2021.
- [20] H. Sama and M. Ulfa, "Perancangan dan Implementasi Iklan Konten Video Cinematic Promotion Coffee Shop Renjana," vol. 1, no. 1, pp. 91–99, 2021.
- [21] D. Oliver Honarto, A. H. Dektisa, and M. H. Malkisedek, "Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Cv. Eureka Architect," *J. DKV Adiwarna*, vol. 2, no. 17, p. 10, 2021, [Online]. Available: <http://publication.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/10910>
- [22] A. Priyatna, "Penggunaan Teknik Motion Tracking untuk media promosi di Kedai Ayam Hepi," *J. Abdimas Bsi*, vol. 1, no. 2, pp. 281–289, 2018.
- [23] Gamal Thabroni, "Metode Penelitian: Pengertian & Jenis menurut Para Ahli," *Artikel*, 2021.
- [24] Nurmishnah Selmi, "Materi Multimedia Development Life Cycle (MDLC)," 2018.
- [25] N. Hasanah, "Perancangan Video Tutorial Untuk Pembelajaran Keyboard Bagi Pemula Menggunakan Metode MDLC," *Telcomatics*, vol. 6, no. 2, pp. 67–70, 2022, doi: 10.37253/telcomatics.v6i2.6357.
- [26] D. Deli and M. Jonathan, "Perancangan Video Testimoni Miracle Male Aesthetic Treatment," *J. Ilm. Teknol. Infomasi Terap.*, vol. 7, no. 3, pp. 217–222, 2021, doi: 10.33197/jitter.vol7.iss3.2021.554.

- Profil Perum Bulog Kantor Wilayah Sulawesi Tenggara Menggunakan Metode Multimedia Development Life Cycle,” *Temat. J. Teknol. Inf. Komun.*, vol. 8, no. 2, pp. 251–260, 2021.
- [37] Rina Hayati, “Pengertian Hasil Penelitian, Jenis, Ciri, Cara Menulis, dan Contohnya,” 2022. <https://penelitianilmiah.com/hasil-penelitian/> (accessed Apr. 12, 2022).
- [38] A. Yudianto, “Penerapan Video Sebagai Media Pembelajaran,” *Semin. Nas. Pendidik. 2017*, pp. 234–237, 2017.
- [39] Adiansyah, “STORYBOARD DAN STORYLINE,” *WEB MEDIA BELAJAR*, 2020. <https://webmediabelajar.com/2020/08/09/storyboard-dan-storyline/>