



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyana, Renna Y, Prita Haryani, and Erfanti Fatkhiyah. 2021. "Pemanfaatan Marketplace Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Produk Umkm Pada Kelompok Informasi Masyarakat Kabupaten" *Jurnal Dharma Bakti* 4 (1): 67–76.
<https://ejournal.akprind.ac.id/index.php/dharma/article/view/3503%0Ahttps://ejournal.akprind.ac.id/index.php/dharma/article/download/3503/2564>.
- Fantini, Endah, Mohammad Sofyan, and Ade Suryana. 2021. "Media Sosial Dianggap Mampu Melakukan Fungsi Dari Dauran Promosi Secara Terpadu Hingga Ke Tahap Transaksi." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial* 1(2):126–31.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.4575272#.YEAONaLn1YM.mendeley>.
- Fauzi, Ahmad Alfian, Hani Zulfia Zahro', and Renaldi Prismaswara Prasetya. 2020. "Analisis Perbandingan Metode Topsis Dan Saw Dalam Penentuan Prioritas Perbaikan Jalan Di Kabupaten Rembang." *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 4 (2): 29–36. <https://doi.org/10.36040/jati.v4i2.2676>.
- Febrianto, W A, and W H N Putra. 2019. "Aplikasi Sistem Informasi Puskesmas Paperless Menggunakan Metode Usability Testing Dan User Experience Questionnaire (UEQ) (Studi Kasus: Puskesmas Tarik)." *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer* 3 (6): 6099–6106.
<http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/5648>.
- Hasanah, Nur, Lukito Edi Nugroho, Eko Nugroho, and Huma Harati. 2015. "Analisis Efektivitas Iklan Jejaring Sosial Sebagai Media Promosi Menggunakan EPIC Model" 2 (2): 99–110.
- Menggunakan, Binjai, and Metode Topsis. 2022. "Analisa Perbandingan Sistem Pendukung Keputusan Menentukan Lokasi Usaha Makanan Yang Tepat Di Kota" 2.
- Nugroho, Adi Prasetyo. 2018. "Perbandingan Sistem Pendukung Keputusan Metode Weighted Product Dan Simple Additive Weighting (Studi Kasus : Pemilihan Media Cetak Sebagai Sarana Promosi Di Balikpapan)," 19–24.
- Perbandingan, Analisis, Metode Topsis, and D A N Saw. 2018. "Analisis Perbandingan Metode Topsis Dan Saw Dalam Penentuan Penerima Bantuan



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Pembangunan Rumah Masyarakat Kurang Mampu,” 67–72.

- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. 2019. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)” 3.
- Rachmat, Aldy Gustiannur, Bedi Suprpty, and Abdul Najib. 2018. “Perbandingan Metode SAW Dan TOPSIS Untuk Penentuan Dosen Terbaik Pada Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Samarinda,” no. 14: 91–97.
- Retno, Desi. 2021. “No Title” 8 (2): 127–47.
- Sari, Heny Novita, and Azizah Fatmawati. 2019. “Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Penentu Beras Miskin Menggunakan Metode Saw Dan Topsis (Studi Kasus: Desa Semagar Girimarto Wonogiri).” *Jurnal Mitra Manajemen* 3 (1): 96–108. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v3i1.185>.
- Sari, Wahyuni Eka, Muslimin B, and Selvia Rani. 2021. “Perbandingan Metode SAW Dan Topsis Pada Sistem Pendukung Keputusan Seleksi Penerima Beasiswa.” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)* 10 (1): 52–58. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.1027>.
- Setiawan, Gana Wahyu, Jusuf Wahyudi, and Aji Sudarsono. 2022. “Analisis Perbandingan Metode SAW Dan Metode Topsis Melalui Pendekatan Uji Sensitivitas Penilaian Kinerja Pegawai (Studi Kasus : Dinas Perhubungan Bengkulu Tengah).” *MEANS (Media Informasi Analisa Dan Sistem)* 6 (2): 169–73. <https://doi.org/10.54367/means.v6i2.1528>.
- Sunarti. 2018. “Perbandingan Metode TOPSIS Dan SAW Untuk Pemilihan Rumah Tinggal.” *Journal of Information System* 3 (1): 69–79. <https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/joins/article/view/1883/1289>.
- Suyanti, Suyanti, and Rusdianto Roestam. 2018. “Analisis Perbandingan Metode Simple Additive Weighting (SAW) Dan TOPSIS Dalam Pemilihan Guru Teladan Pada SMA Negeri 4 Sarolangun.” *Jurnal Manajemen Sistem Informasi* 3 (3): 1208–25. <http://ejournal.stikom-db.ac.id/index.php/manajemensisteminformasi/article/view/489>.
- Tanu Saputra, Geraldie, and Magdalena Ariance Ineke Pakereng. 2020. “Analisis Perbandingan Metode TOPSIS Dan SAW Pada Penilaian Karyawan (Studi Kasus : PT Pura Barutama Unit Paper Mill 5, 6, 9).” *Jurnal Informatika* 7 (2): 156–65. <https://doi.org/10.31294/ji.v7i2.8612>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

KARTU BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama : MUHAMMAD SYAH JIHAN
NIM : 403191010043
Program Studi : Sistem Informasi (SI)
Judul Skripsi : SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PROMOSI PRODUK DENGAN METODE SAW DAN METODE TOPSIS
Pembimbing Utama : ILYAS,S.KOM,M.KOM

Foto
2x3

No	Tanggal	Bimbingan / Saran	Paraf
1.	3/4 2022	perbaiki bab I, Rumusan masalah dan Rumpitan	Gr
2.		Ace Bab I lanjut bab II	Gr
3.		Ace Bab II lanjut bab III	Gr
4.	10/4 2022	Bab III diperbaiki kerangkanya.	Gr
5.	16/4 2022	Bab III pengujian langkah krusial.	Gr
6.	18/4 2022	Ace Bab III lanjut Simpro	Gr
7.	12/05 2022	perbaiki bab IV subbab dan detail input dan outputnya.	Gr
8.	24/05 2022	Bab IV buat pengujian Sistem Ace, lanjut Seminar Software	Gr
9.	31/05 2022	Bab IV Ace lanjut jurnal dan Rekam layar	Gr
10	5/6 2022	Ace jurnal dan OC	Gr



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Foto
2x3

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD SYAH JIHAN
NIM : 403191010043
Program Studi : Sistem Informasi (SI)
Judul Skripsi : SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PROMOSI PRODUK DENGAN METODE SAW DAN METODE TOPSIS
Pembimbing Pendamping : SAMSUDIN,S.KOM,M.KOM

No	Tanggal	Bimbingan / Saran	Paraf
1	02/12/2023	Ukuri format penulisan perbaiki penulisan pada nama guru	/
2	12/12/2023	Sesuaikan format, perbaiki penulisan.	/
3	23/3/2023	perbaiki penulisan pada label bab II	/
4		Perbaiki bab I ke bab III	/
5	6/4/2023	Acc Sampul	/
6	24/5/2023	Ukuri Standar penulisan skripsi	/
7	5/6/2023	Ukuri layout penulisan skripsi	/
	7/6/2023	acc oo	/

