



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce merupakan teknologi yang menjadi kebutuhan mendasar setiap organisasi yang bergerak di bidang perdagangan. E-commerce merupakan cara bagi konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan dengan memanfaatkan teknologi internet. Pemanfaatan teknologi e-commerce dapat dirasakan oleh konsumen (*business to consumer*) maupun oleh pelaku bisnis (*business to business*). Pemanfaatan teknologi e-commerce oleh para pelaku bisnis dapat memberikan nilai positif maupun nilai negative. Hasil penelitian menjelaskan bahwa penelitian terhadap variabel perspektif resiko dan kepercayaan pelanggan terhadap e-commerce menunjukkan adanya proses saling mempengaruhi antara duavariabel tersebut[1].

Dalam sistem ekonomi saat ini, semua kegiatan bisnis membutuhkan cara kerja yang efisien dan efektif. Itulah mengapa kita membutuhkan sistem komputerisasi yang membantu komputer melakukan pekerjaannya dengan sangat efektif. Dalam kehidupan kita sehari-hari, komputer menempati posisi yang sangat penting, seperti kekuatan pemrosesan data komputer dan ruang penyimpanan data yang baik, dan pemrosesan yang memudahkan untuk mengakses data yang kita butuhkan[2].

Toko bangunan ATT merupakan toko bangunan yang berdomisili di wilayah Tembilahan Hulu, berdiri 11 Juni 2012 dan dirintis oleh bapak Joni Hartono, SE. Toko ini menjual alat-alat bangunan dan listrik berstandar Nasional.



Dalam proses dagang ini, Pendokumentasian data seperti data barang yang masuk dicatat di dalam buku. Namun, untuk data transaksi penjualan di toko ini, tidak dicatat di buku laporan transaksi. Transaksi penjualan yang berlangsung, hanya diingat saja, tanpa dicatat transaksinya. Padahal data-data tersebut suatu waktu akan dibutuhkan untuk membuat laporan penjualan. Pada toko ini, sistem informasi penjualan juga belum tergambarkan secara visual, sehingga pihak toko tidak mengetahui secara detail bagaimana gambaran umum sistem yang berjalan di tokonya dan bagaimana gambaran proses yang terjadi dalam kegiatan jual beli.[3].

Khususnya dunia bisnis supplier material para pebisnis ini kesulitan dalam memasarkan produk dan menemukan pembeli yang tepat. Begitu pula dengan pihak customer kesulitan dalam mencari produk-produk material yang dibutuhkan dan produk yang berkualitas tentunya dengan harga yang terjangkau sesuai dengan anggaran keuangan kebutuhan pembangunan. Dalam persaingan dunia bisnis khususnya pemasaran produk material saat ini sangat ketat, dan internet merupakan salah satu media pemasaran yang bersifat global, suatu informasi dapat menyebar secara luas, cepat dan mudah. Berdasarkan beberapa kajian tersebut menunjukkan bahwa penjualan online atau E-Commerce membutuhkan sekali metode-metode sendiri untuk menghasilkan penjualan online yang maksimal. Penjualan online yang sesuai target pemasaran yang lebih luas karena menggunakan internet[4].

E-commerce juga sebagai sarana bagi konsumen untuk memperoleh informasi yang memadai produk yang ada di perusahaan dan segala sesuatu yang berhubungan dengan penjualan. Untuk lebih memiliki daya saing dimasa



mendatang dimana teknologi informasi telah menjadi suatu nilai tambah dalam dunia bisnis serta memberi kemampuan lebih dalam bersaing[5].

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, terdapat beberapa permasalahan yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Penjualan material bahan bangunan pada toko bangunan ATT, saat ini masih menggunakan sistem manual.
2. Sulitnya untuk mengetahui transaksi pembelian.
3. Pelanggan kesulitan dalam mencari produk-produk material yang dibutuhkan.

1.3 Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terpadu dan mudah dalam pembahasan, maka penulis memberikan pembatasan masalah yaitu sebagai berikut :

Dalam penelitian ini diberikan batasan penelitian agar penelitian yang dilakukan lebih terarah dan terukur sehingga dapat memberikan hasil yang maksimal yaitu dengan:

1. Target pengguna aplikasi ini adalah para kontraktor dan masyarakat luas.
2. Sistem ini menggunakan aplikasi e-commerce berbasis web.
3. Sistem ini menjadi toko online yang menyajikan berbagai kebutuhan material bahan bangunan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh pengetahuan dan wawasan agar dapat memecahkan masalah yang sesuai dengan rumusan masalah di atas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi pidana sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

1. Merancang dan membangun system e-commerce berbasis web yang dapat membantu masyarakat dan kontraktor pada khususnya dalam membangun, agar dapat mengurangi atau meminimalisir penggunaan dana pembangunan.
2. Menerapkan system penjualan barang bangunan yang selama ini prosesnya berjalan manual dipindahkan kedalam bentuk system terkoneksi internet.
3. Mampu menciptakan standar harga yang bergerak secara transparan dan adanya standar kualitas barang agar memudahkan developer atau pengembang dalam memilih material bangunan yang akan digunakan

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan penulis akan memberikan beberapa kegunaan atau manfaat sebagai berikut.

a. Manfaat bagi dunia akademik

Dapat menjadi referensi yang berguna bagi dunia akademik khususnya dalam penelitian pemasaran retail material bangunan serta sebagai kontribusi positif untuk kemajuan wawasan keilmuan teknologi informasi dalam pengembangan pada masa yang akan datang

b. Manfaat bagi pengguna

Dapat menyajikan informasi tentang deskripsi lengkap, teknik penjualan dan pemasaran, serta dapat mengetahui harga asli dari suatu barang tanpa adanya makelar.



c. Manfaat bagi penulis

Untuk memperoleh gelar sarjana serta mengembangkan dan menerapkan ilmu yang telah di pelajari maupun Ilmu baru yang di dapat selama persiapan dalam dunia pekerjaan

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penulisan dan pemahaman pembaca terhadap penelitian ini, maka penulis membagi penelitian ini ke dalam beberapa bab yang berisikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dibahas mengenai Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian serta Manfaat Penelitian mengenai pengaruh model kesulitan pengguna dalam melakukan input produk dan melakukan promosi produk yaitu kategori kemudahan, menggunakan dan kenikmatan mencari informasi dan produk yang diinginkan.

BAB II TINJAUAN LITERATUR

Bab ini berisi tentang tinjauan teori dan juga berisi hasil penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, model kerangka penelitian dan hipotesis. Pada bab ini lebih menjadikan penjabaran dari teori-teori dan landasan beserta jurnal-jurnal pembeding sebagai landasan referensi serta teori-teori lain yang mendukung.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan pendekatan penelitian, jenis penelitian, pengukuran variabel dan definisi operasional, jenis dan sumber data, metode pengumpulan



data, instrumen penelitian, penentuan populasi dan sampel, teknik analisis data serta metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Merupakan inti pembahasan masalah dalam penulisan ini. Bab ini menguraikan tentang pembahasan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan lain yang berisi implementasi dan pengujian sistem

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan tentang simpulan dari pembahasan hasil penelitian dan selain itu peneliti juga memberikan saran kepada kontributor yang menggunakan sistem ini agar dapat menjaga privasi data atau informasi lainnya dan konsumen yang melakukan transaksi secara online ataupun pribadi melalui pertemuan dua orang atau lebih. Hubungan dengan penelitian yang dilakukan sehingga pihak-pihak yang bersangkutan memperoleh manfaat dari penelitian tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.