



BAB I

PENDAHULAN

1.1 Latar Belakang

Sehubung dengan perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat sudah tentu banyak sektor kehidupan yang dituntut untuk menggunakannya. Salah satunya adalah bentuk bisnis yang sedang menjadi tren sekarang ini adalah *E-commerce* [1]. *E-commerce* juga dapat diartikan sebagai suatu proses berbisnis dengan memakai teknologi elektronik yang menghubungkan antara perusahaan, konsumen dan masyarakat dalam bentuk transaksi elektronik dan pertukaran/penjualan barang, servis, dan informasi secara elektronik [2]. *E-Commerce* adalah suatu perangkat teknologi yang dinamis, meliputi aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan suatu perusahaan, konsumen dan suatu komunitas melalui transaksi elektronik, yang menyelenggarakan pertukaran elektronik barang [3]. *E-Commerce* merupakan cara bagi seorang konsumen untuk dapat membeli barang yang diinginkan secara online, *E-Commerce* adalah sebuah penjualan barang secara langsung dan dipromosikan menggunakan internet, baik untuk konsumen (*Bisnis to Consumen*) maupun untuk bisnis (*Bisnis to Bisnis*) [4]. Pada umumnya *E-Commerce* mengacu pada aplikasi perdagangan yang menggunakan media internet untuk melakukan transaksi online, seperti untuk belanja produk dan jasa [5].

Setelah observasi dan wawancara Toko Ilham Tani yang berlokasi di Jl. Lintas Samudra Kelurahan Harapan Tani Kabupaten Indragiri Hilir adalah sebuah Badan Usaha yang bergerak dibidang pertanian dan menyediakan pupuk untuk dijual dipasaran. Sistem penjualannya masih manual yang mana pelanggan harus datang ke



Toko atau menelpon guna melakukan pemesanan pupuk, pengelolaan data yang masing menggunakan sistem manual. Kurang luasnya jangkauan promosi yang digunakan Toko Ilham Tani masih menggunakan media spanduk didepan Toko.

Tujuan dari penelitian ini adalah membangun sebuah website penjualan di Toko Ilham Tani sebagai media promosi untuk meningkatkan volume penjualan dan meningkatkan pendapatan pada Toko Ilham Tani. Dalam penelitian ini adalah sebagai media promosi yang akan digunakan untuk melakukan promosi di dalam Toko Ilham Tani, sistem yang akan dibangun menampilkan informasi pupuk, harga, dan ketersediaan barang dan tersedianya transaksi jual beli.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan/diselesaikan pada penelitian ini adalah:

1. Sistem penjualan kurang efisien pada Toko Ilham Tani dimana masih menggunakan sistem konvensional yaitu pembeli harus datang langsung ke Toko Ilham Tani untuk bertansaksi.
2. Sulit dalam pengelolaan dan pencatatan transaksi serta tingginya tingkat kesalahan karena masih melakukan pencatatan didalam buku atau belum adanya sistem yang terkomputerisasi.
3. Kurang efektif dalam pemasaran barang dimana pada Toko Ilham Tani ruang lingkup pemasarannya yang masih kecil.



1.3 Batasan Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada Toko Ilham Tani khususnya pada bagian penjualan, maka penelitian ini hanya membatasi ruang lingkup pembahasan pada:

1. Sistem penjualan yang dibangun berbasiskan website.
2. Sistem yang dibahas meliputi: pengelolaan data transaksi, laporan penjualan
3. Bahasa pemrograman website menggunakan php dan html.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penyusunan laporan ini yaitu:

1. Untuk membangun sistem penjualan berbasis website pada Toko Ilham Tani
2. Membuat aplikasi sistem informasi untuk pengolahan data transaksi yang terhubung dengan database berbasis website.
3. Membuat pemasaran barang yang berbasis website.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapaun manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem penjualan lebih efisien dapat meningkatkan pelayanan pada penjualan pupuk pada Toko Ilham Tani.
2. Memudahkan dan mengurangi tingkat kesalahan dalam pengelolaan data transaksi dan pembuatan laporan.
3. Meningkatkan volume penjualan dan meningkatkan pendapatan pada Toko Ilham Tani.
4. Sebagai sours yang efektif.



1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berguna untuk perencanaan atau gambaran agar sebuah laporan tidak melenceng dari permasalahan. Sistematika laporan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitin dan metodologi penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : STUDI LITERATUR

Dalam bab ini akan diuraikan landasan teori yang berkaitan dengan laporan.

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini akan diuraikan metode penelitian yang berkaitan dengan laporan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Dalam bab ini peneliti menjelaskan hasil penelitian yang telah dilakukan. Hasil penelitian yang dibuat dapat berupa gambar maupun tabel.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini penulis menjelaskan kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil penelitian.