



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.  
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.  
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.  
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Y. Prasetyo, F. Yunita, P. Studi, and S. Informasi, "E-COMMERCE IN A GROCERY STORE," vol. 5, pp. 105–117, 2023.
- [2] A. R. Fadillah and L. Fajarita, "Perancangan Dan Pembangunan Aplikasi E-Commerce Berbasis Web Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Jaket Kulit Naufal," *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 3, no. 1, pp. 85–91, 2020, doi: 10.36080/idealis.v3i1.1568.
- [3] A. I. Putra and A. Diana, "Perancangan E-Commerce dengan Business Model Canvas untuk Peningkatan Penjualan pada Toko Parfum," *J. Telemat.*, vol. 15, no. 1, pp. 19–28, 2020.
- [4] A. Z. Mushlih *et al.*, "Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce Dengan Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Alfiah Jaya," *J. IDEALIS (Indonesia J. Inf. Syst.)*, vol. 2, no. 6, pp. 252–257, 2019.
- [5] M. F. Hidayat and A. Ariesta, "Perancangan E-Commerce Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Pemasaran Pada Toko Soeltan Vapor," *Semin. Nas. Ris. dan Inov. Teknol. (SEMNAS RISTEK)*, pp. 792–798, 2021.
- [6] L. F. Galih Prabowo, "Analisa dan Perancangan E-commerce pada Toko Auba," *I D E a L I S*, vol. 2, no. 6, pp. 363–368, 2019.
- [7] D. Komalasari and I. Seprina, "Penerapan E-Commerce Pada Toko Mawar Songket Palembang Berbasis Web," *J. Ilm. Betrik*, vol. 9, no. 01, pp. 56–62, 2018, doi: 10.36050/betrik.v9i01.31.
- [8] L. D. Ummah, "Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management," *Nuansa Inform.*, vol. 12, no. 2, pp. 10–17, 2018, doi: 10.25134/nuansa.v12i2.1350.
- [9] Zamroni, M., 2017. Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Dampaknya
- [10] Kristanto, Andri. (2008), Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya, Penerbit Gaya Media Yogyakarta Aberg, J., and Shahmehri, N. 2000.
- [11] The Role of Human Web Assistants in E-Commerce: An Analysis and A



Usability Study. Internet Research Electronic Networking Applications and Policy Creswell, John W. 2007.

- [12] Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches. London : Sage Publication Inc Gaertner, N. dan Smith, M. 2001.
- [13] E-Commerce in a Web-based Environment: Auditing Relative Advantages in The Australian Health Sector, Managerial Auditing Journal. Hidayat, Taufik. 2008.
- [14] implementasi *e-commerce* menggunakan cms wordpress pada umk organik hebat Jakarta : diana sukma, ajeng (2021). Analisis Dan Desain Sistem Informasi Manajemen. Edisikelima
- [15] Rizky, Dian (2019). perancangan e-commerce menggunakan content management system (cms) wordpress pada pt. poliprint mukti media. Yogyakarta : Penerbit Andi Sampurna.
- [16] PERANCANGAN *E-COMMERCE* DENGAN *BUSINESS MODEL CANVAS* UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN PADA TOKO PARFUM, AI Putra, A Diana (2020), Jakarta.
- [17] Mushlih, Alfian Zaki Gata, Grace (2019) sistem penjualan berbasis e-commerce dengan menggunakan cms wordpress pada toko alfiyah jaya. STIE Perbanas Surabaya Triton PB.
- [18] perancangan sistem informasi e-commerce di silky petshop bekasi. Yogyakarta: Awuy, Sandra Jean Ali, S Abdillah Fajar Yusup, Asep Maulana (2019).