



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini kita sering mendengar tentang teknologi internet yang merupakan perkembangan terbaru dalam teknologi informasi. Teknologi internet saat ini semakin berkembang ke arah user-friendly yang artinya semakin memudahkan pengguna untuk memahami dan mempergunakan fungsi-fungsi internet. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi, siapa saja dapat dengan mudah melakukan jual beli.[1] Suatu sistem merupakan suatu sekumpulan komponen-komponen untuk memudahkan aliran informasi. karena sistem tersebut memiliki tujuan yang berbeda untuk setiap hal yang terjadi di dalam sistem tersebut.[2]

Sistem informasi berbasis web adalah sistem informasi yang menggunakan teknologi web atau internet untuk menyediakan informasi dan layanan kepada pengguna atau sistem atau aplikasi informasi lainnya.

E-commerce adalah sistem perdagangan online yang memungkinkan pembeli untuk menghindari keharusan pergi langsung untuk membeli produk yang mereka inginkan. Pelanggan dapat berdagang kapan saja, di mana saja.[3] Berdasarkan definisi di atas, dapat kita simpulkan bahwa *e-commerce* adalah proses jual beli produk kepada konsumen, baik dari pelaku usaha ke pelaku usaha maupun dari pelaku usaha ke konsumen.[4]

E-Commerce merupakan cakupan pembelian, penjualan, transfer, atau pertukaran produk, layanan atau informasi melalui jaringan komputer termasuk internet.[5]. Jual Beli adalah kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang atau jasa dengan harapan memperoleh keuntungan dari transaksi tersebut,



dan jual dapat diartikan sebagai perpindahan atau perpindahan kepemilikan barang atau jasa dari penjual kepada pembeli.[6]

Parfum merupakan produk yang sudah tidak asing lagi dalam kehidupan sehari-hari. Apalagi sekarang aroma parfum yang ditawarkan ada banyak sekali aromanya, baik untuk pria maupun wanita, atau keduanya.[7] Zahra parfum ialah merupakan sebuah toko yang sedang berjalan dibidang isi ulang parfum, memiliki toko Zahra Parfum bernama Saparuddin. Saat ini proses penjualan dilakukan secara manual, yaitu konsumen datang langsung ke toko untuk melihat koleksi yang tersedia. Dan selanjutnya melakukan transaksi, data laporan penjualan yang masih di lakukan menggunakan sebuah buku atau kertas serta kurangnya informasi yang tersebar untuk sekarang ini. Sehingga sangat merepotkan bagi konsumen yang berada di luar kota jika ingin membeli parfum di Zahra Parfum.

Toko Zahra parfum adalah toko bibit minyak wangi/parfum import maupun local, dikenal pada saat ini khususnya wilayah tembilahan kemasan yang kami sediakan 10ml, 15ml, 30ml,dll.

Berdasarkan judul di atas, kami merancang dan membuat sistem informasi parfum berbasis e-commerce. Sistem tersebut meliputi pemesanan parfum, update persediaan, pembayaran, dan pengiriman, sehingga dapat mendukung proses bisnis penjualan parfum Anda. Sistem Informasi Penjualan Parfum mendukung transaksi penjualan parfum di website Anda, sehingga Anda dapat melakukan pembelian parfum secara efektif dan efisien.[8] Hal inilah yang melatar belakangi penyusunan untuk menerapkan judul penelitian “ **E-commerce Pada Toko Zahra Parfum Tembilahan**”.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1.2 Rumusan Masalah

Untuk memberikan penjelasan lebih lanjut tentang penjualan parfum pada toko Zahra parfum berbasis *e-commerce* yang akan dibangun sebaiknya penulis memaparkan rumusan masalah pada skripsi penelitian ini yaitu :

1. Belum adanya sebuah sistem informasi penjualan di Toko Zahra Parfum.
2. Belum adanya sistem informasi yang diterapkan dapat mengelolah data laporan penjualan secara cepat dan akurat pada Toko Zahra Parfum.
3. Belum adanya sistem untuk memperluas area pemasaran dan penambahan pembeli pada Toko Zahra parfum.

1.3 Batasan Penelitian

Agar permasalahan pada penelitian mudah dipahami, fokus, dan lebih terarah sesuai dengan perumusan yang telah ditetapkan, maka permasalahan dapat dibatasi sebagai berikut :

1. Hanya membahas sistem informasi penjualan secara online pada toko Zahra Parfum
2. Informasi yang disediakan hanya berupa informasi tentang pada toko Zahra Parfum.
3. Sistem yang dibahas meliputi :Pendaftaran pelanggan, Pengelolaan produk dikelola oleh owner, Transaksi penjualan (pemesanan, cek stok, bayar), Penggunaan dari sistem ini yaitu owner pada owner dan pelanggan, Memperluas area pemasaran dan penambahan pembeli pada toko Zahra Parfum.



1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang diteliti maka maksud dari penulisan proposal ini adalah :

1. Merancang sistem informasi penjualan pada Toko Zahra Parfum.
2. Mengimplementasikan sistem informasi yang baik dalam pengelolaan data laporan penjualan pada Toko Zahra Parfum.
3. Cara memperluas area pemasaran dan penambahan pembeli pada Toko Zahra Parfum.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini penulis banyak sekali mendapatkan manfaat yang berguna dan dapat diterapkan didalam kehidupan sehari-hari maupun didunia usaha nantinya, manfaat dalam pembuatan sistem informasi penjualan parfum website adalah sebagai berikut:

1. Bagi owner
Dapat mengoptimalkan pengenalan produk kepada para konsumen dan memudahkan menerima transaksi pembelian barang kepada para pelanggan.
2. Bagi pelanggan
Memudahkan dalam membeli produk yang dibutuhkan, dalam proses transaksi penjualan tanpa perlu mendatangi toko dan lebih efisien waktu karena transaksi dapat dilakukan di mana saja dan kapan pun saja.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika ini bertujuan untuk memberikan uraian secara umum mengenai isi dan pembahasan setiap bab yang terdapat dalam penyusunan



proposal tugas akhir ini. Sistematika pembahasan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, permasalahan penelitian, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan atas penyusunan proposal tugas akhir.

BAB II : TINJAUAN LITERATUR

Bab ini berisi tentang penjelasan mengenai penelitian Pendahuluan, Tinjauan Literature, Dan Rangkuman.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini memberikan uraian tentang metode penelitian yang digunakan dalam pelaksanaan penelitian ini penulis menggunakan metode Waterfall yang di mulai dari *planning, analysis, design, implementation, testing, dan maintenance*.

BAB IV : HASIL PENELITIAN

Pada bab ini peneliti menjelaskan hasil penelitian yang telah dilakukan. Hasil penelitian yang dibuat dapat berupa gambar maupun tabel.

BAB V : PENUTUP

Pada bab ini penulis menjelaskan kesimpulan dan saran yang didapatkan dari hasil penelitian.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.