



PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS), DEBT TO EQUITY RATIO (DER) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI



OLEH

HENDRA SAPUTRA

NIM. 101 111 010 066

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2018**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa seberapa besar pengaruh Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER) dan Return On Equity (ROE) berpengaruh terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER) dan Return On Equity (ROE) sedangkan variabel terikat adalah Harga Saham.

Penelitian ini dilakukan di Perusahaan Manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi sebanyak 14 perusahaan makanan dan minuman dan sampel sebanyak 12 perusahaan yang memiliki data laporan keuangan lengkap selama 3 tahun terakhir. Analisis data menggunakan persamaan regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 3,094 + 0,430X_1 + 0,424X_2 + 0,591X_3$. Uji koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,869 atau 86,9%. Hal ini berarti 86,9% bahwa variabel Harga Saham dipengaruhi oleh Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER) dan Return On Equity (ROE), sedangkan sisanya sebesar 13,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti Current Ratio, inflasi, rasio keuangan dan lain sebagainya. Variabel Earning Per Share (EPS) berpengaruh terhadap Harga Saham. Debt To Equity Ratio (DER) berpengaruh terhadap Harga Saham. Return On Equity (ROE) berpengaruh terhadap Harga Saham. Hal ini dijelaskan bahwa adanya hubungan searah antara nilai ROE dengan harga saham perusahaan. Semakin meningkatnya nilai ROE maka harga saham perusahaan juga mengalami peningkatan. Uji secara simultan bahwa Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER) dan Return On Equity (ROE) secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh terhadap Harga Saham. Hal ini disebabkan oleh Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER) dan Return On Equity (ROE) yang selalu diperhatikan investor untuk melakukan investasi terhadap Harga Saham.

Kata Kunci: Earning Per Share (EPS), Debt To Equity Ratio (DER), Return On Equity (ROE), Harga Saham



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat rahmat dan hidayah-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH ERANING PER SHARE (EPS), DEBT TO EQUITY RATIO (DER) DAN RETURN ON EQUITY (ROE) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

Penulis menyadari karena keterbatasan kemampuan dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat beberapa kelemahan. Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritikan dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Atas segala bimbingan, dorongan semangat, nasehat dan bantuan lain baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc., MA. Selaku Rektor Universitas Islam Indragiri Tembilahan.
2. Bapak H. Agus Maulana, SE, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri Tembilahan.
3. Ibu Meilisa Syelviani, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Indragiri Tembilahan.
4. Bapak Dr. Gulam Muhammad, SE.,MM. Selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikiran dalam membimbing penulisan skripsi ini.
5. Ibu Nelva Siskawati, SE, M.Si. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikiran serta sabar dalam membimbing penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama penulis menempuh perkuliahan di Universitas Islam Indragiri Tembilahan.
7. Seluruh Staf Pengajar dan Pegawai/i Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Indragiri Tembilahan.
8. Teristimewa kepada orang tua dan keluarga yang telah memberikan dorongan dan do'a kepada anaknya.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

9. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Semua pihak yang telah ikut membantu penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya penulis dan pembaca pada umumnya.

Tembilahan, April 2018
Penulis

HENDRA SAPUTRA

NIM. 101111010066



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	15
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	16
D. Sistematika Penulisan	17
BAB II: TELAAH PUSTAKA	
A. Manajemen Keuangan	19
B. Rasio Keuangan	19
C. Jenis-Jenis Rasio	21
D. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS)	30
E. Faktor Penyebab Kenaikan dan penurunan <i>Earning Per Share</i>	34
F. <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER)	35
G. Pengertian <i>Return On Equity</i> (ROE).....	38
H. Faktor Yang mempengaruhi <i>Return on Equity</i> (ROE)	39
I. Faktor yang Menentukan <i>Return on Equity</i> (ROE)	40
J. Harga Saham	41
K. Harga Pasar Saham	44
L. Penilaian Harga Saham	45
M. Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	47
N. Penelitian Terdahulu	48
O. Kerangka Pemikiran	51
P. Hipotesis	52



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Q. Variabel Penelitian	53
------------------------------	----

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian	55
B. Jenis dan Sumber Data	55
C. Populasi dan Sampel	56
D. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Analisa Data	58

BAB IV: GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan Makanan dan Minuman	61
B. Struktur Organisasi Perusahaan Manufaktur	75

BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	77
B. Uji Data	84
C. Pembahasan	94

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	98
B. Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu	48
2. Operasional Variabel	54
3. Proses Pengambilan Sampel	57
4. Perkembangan <i>Earning Per Share</i> (EPS) Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2014 – 2016	78
5. Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2014 - 2016.....	80
6. Perkembangan <i>Return On Equity</i> (ROE) Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2014 - 2016	81
7. Perkembangan Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI Periode 2014 - 2016.....	83
8. Hasil Uji Normalitas <i>-1-Sample-K-S Test</i>	84
9. Kriteria <i>Durbin-Watson</i>	85
10. Hasil Uji Autokorelasi	85
11. Hasil Uji Multikolinearitas	86
12. Uji Glejser	87
13. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	88
14. Hasil Uji Koefisien Determinasi	89
15. Hasil Uji secara Parsial	90
16. Hasil Uji Secara Simultan	93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	:	Perkembangan Nilai <i>Earning Per Share</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman tahun 2014 – 2016.....	9
Gambar 2	:	Perkembangan Nilai <i>Debt To Equity Ratio</i> Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman tahun 2014 – 2016.....	12
Gambar 3	:	Perkembangan Nilai Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman tahun 2014 – 2016	13
Gambar 4	:	Kerangka Pemikiran	52
Gambar 5	:	Struktur Organisasi Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman	76

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.