



PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MINAT BELI KONSUMEN PADA PAKAIAN BEKAS

(Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Kayu Jati Di Tembilahan)

SKRIPSI



OLEH

SAMSUL BAHRI

NIM. 101161010159

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

TEMBILAHAN

2020

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



ABSTRAKSI

PENGARUH FAKTOR-FAKTOR MINAT BELI KONSUMEN PADA PAKAIAN BEKAS (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Kayu Jati Di Tembilahan)

Oleh:

SAMSUL BAHRI

NIM. 101161010159

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh minat konsumen dalam pembelian pakaian bekas pada pasar Tradisional Kayu Jati di Tembilahan. Variabel yang digunakan yaitu terdiri dari variabel bebas dan variabel terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi sedangkan variabel terikat adalah Minat Beli Konsumen.

Penelitian dilakukan di Pasar Kayu Jati Tembilahan, dan sebagai objek penelitiannya adalah masyarakat/ konsumen yang membeli pakaian bekas di Pasar Tradisional Kayu Jati Tembilahan dan waktu penelitian diperkirakan selama 3 bulan. Sampel sebanyak 50 orang. Jenis data yang digunakan kualitatif dan kuantitatif serta sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yaitu dengan daftar pertanyaan dan studi kepustakaan. Adapun analisa data menggunakan regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian diperoleh persamaan regresi linier berganda yaitu $Y = 5,799 + 0,382 X_1 + 0,230 X_2 + 0,841 X_3 + 0,216 X_4 + E$. Berdasarkan uji hipotesis diketahui bahwa, Uji Koefisien Determinasi diperoleh nilai Adjusted R square (R^2) sebesar 0,798 hal ini berarti 79,8% variabel Minat Beli Konsumen dipengaruhi oleh Empat variabel penjelas dari Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi. Sisanya sebesar 20,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disetarakan dalam variabel penelitian ini. Uji Parsial, bahwa Variabel Kualitas Produk (X_1) terbukti berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen (Y) Pada Pakaian Bekas (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Kayu Jati Tembilahan). Variabel Harga (X_2) terbukti berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen (Y) Pada Pakaian Bekas (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Kayu Jati Tembilahan). Variabel Lokasi (X_3) terbukti berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen (Y) Pada Pakaian Bekas (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Kayu Jati Tembilahan). Variabel Promosi (X_4) terbukti berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen (Y) Pada Pakaian Bekas (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Kayu Jati Tembilahan). Uji secara simultan bahwa Kualitas Produk (X_1), Harga (X_2) Lokasi (X_3) dan Promosi (X_4) terbukti Secara Simultan berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen (Y) Pada Pakaian Bekas (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Kayu Jati Tembilahan).

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi, Minat Beli



KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur Alhamdulillah yang sedalam-dalamnya kehadiran Allah SWT, karena dengan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam atas nabi besar junjungan alam Nabi Muhammad SAW, Allahumma sholli 'alla sayyidina Muhammad. Penulis menyadari penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat walaupun kecil. Adapun judul dari skripsi yang penulis sajikan adalah :“
PENGARUH FAKTOR- FAKTOR MINAT BELI KONSUMEN PADA PAKAIAN BEKAS (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Kayu Jati Di Tembilahan)”

Tidak lupa pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc., MA. Selaku Rektor Universitas Islam Indragiri Tembilahan.
2. Bapak Zainal Arifin, SE, ME. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri Tembilahan.
3. Bapak Raju Maulana, SE, MM Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Indragiri Tembilahan
4. Bapak Helly Khairuddin, SE., M.SI selaku Pembimbing I yang juga telah sabar dan mendorong penulis dan mengorbankan waktu, dan pikirannya guna penyelesaian skripsi ini
5. Bapak Raju Maulana, SE, MM selaku Pembimbing II yang juga telah sabar dan mendorong penulis dan mengorbankan waktu, dan pikirannya guna penyelesaian skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Islam Indragiri yang telah mengajarkan pengetahuannya dan memberikan masukan untuk penyelesaian skripsi ini.
7. Karyawan Perpustakaan Universitas Islam Indragiri yang telah sangat membantu dalam mencari bahan penulisan skripsi ini
8. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan dukungan moril kepada penulis untuk mengikuti perkuliahan hingga penulisan karya ilmiah ini.
9. Rekan-rekan mahasiswa yang telah membantu dan bersama dalam suka dan duka serta memberikan inspirasi dalam penulisan skripsi ini.

Atas segala bantuan dan jasanya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan, semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan dan kemudahan bagi Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan saran dan kritikan dalam penulisan skripsi ini kepada penulis.

Tembilahan, 30 Juni 2020

Penulis

SAMSUL BAHRI

NIM. 101161010159



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
D. Sistematika Penulisan	10
 BAB II: TELAAH PUSTAKA	
A. Pemasaran	12
B. Konsep Pemasaran	13
C. Pengertian Perilaku Konsumen	15
D. Minat Beli	18
E. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli	21
F. Penelitian Terdahulu	27
G. Kerangka Pemikiran	30
H. Hipotesis.....	31
I. Variabel Penelitian	32
 BAB III: METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	35
B. Jenis dan Sumber Data	35
C. Populasi dan Sampel	36



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

D. Teknik Pengumpulan	37
E. Analisa Data	38

BAB IV: GABARAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Pasar Kayu Jati	41
B. Sejarah Singkat Pakaian Bekas	42

BAB V: HASI PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	44
B. Hasil Penelitian	45
C. Uji Data.....	54
D. Pembahasan	60

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah Penjual Pakaian Bekas di Pasar Kayu Jati Tembilahan Tahun 2019	2
2. Variabel Penelitian	33
3. Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	44
4. Berdasarkan Usia Responden	44
5. Berdasarkan Jenjang Pendidikan Responden	45
6. Tanggapan Responden Tentang Kualitas Produk (X_1)	46
7. Tanggapan Responden Tentang Harga (X_2)	47
8. Tanggapan Responden Tentang Lokasi (X_3)	49
9. Tanggapan Responden Tentang Variabel Promosi (X_4)	50
10. Tanggapan Responden Tentang Variabel Minat Beli (Y)	52
11. Uji Validitas	54
12. Uji Reliabilitas	55
13. Persamaan Regresi Linier Berganda	56
14. Hasil Koefisien Determinasi	57
15. Pengujian Hipotesis Secara Parsial	58
16. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	60

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Kerangka Pemikiran	31
-------------------------------------	----

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

