



PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA BEDAK PIXY DI TEMBILAHAN

SKRIPSI



OLEH :

RISKA HERVINA
NIM. 101211010098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2025**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA BEDAK PIXY DI TEMBILAHAN

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
(SM) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri*



OLEH :

RISKA HERVINA
NIM. 101211010098

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

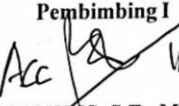
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

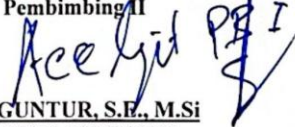
Diberikan kepada :

Nama : RISK A HERVINA
Nim : 101211010098
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Bedak Pixy Di Tembilahan

Disetujui untuk diajukan pada Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 15 Mei 2025
Menyetujui,

Pembimbing I

MUCHLIS, S.E., M.M.
NIDN. 1014028905

Pembimbing II

SM GUNTUR, S.E., M.Si
NIDN. 1006046401
15/5/25



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Riska Hervina
Nim : 101211010098
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Dan Emosional Terhadap
Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Bedak Pixy Di
Tembilahan

Telah LULUS Ujian Skripsi (Oral Comprehensive) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Selasa Tanggal 03 Juni 2025 dengan hasil sangat memuaskan (A)

TIM PENGUJI,

Muchlis, S.E., M.M
NIDN. 1014028905

Ketua

SM. Guntur, S.E., M.Si
NIDN. 1006046401

Sekretaris

Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si
NIDN. 1007068503

Anggota

Dr. H. Agus Maulana, S.E., M.M
NIDN. 1013107002

Anggota

Mengesahkan

Dekan

Dr. AHMAD RIFA'I, S.E., M.Si
NIDN. 1007068503

Ketua Program Studi

SYAFRINADINA, S.E., M.M
NIDN. 1015118203





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : RISKHA HERVINA
NIM : 101211010098
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EMOSIONAL
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA
BEDAK PIXY DI TEMBILAHAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam referensi. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Tembilahan, 2 Juni 2025



RISKHA HERVINA
NIM. 101211010098



ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA BEDAK PIXY DI TEMBILAHAN

Riska, Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri
Email: riskahervina13@gmail.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Penelitian ini dilatar-belakangi oleh banyaknya kebutuhan dan merek kosmetik yang bermunculan di pasaran. sehingga muncul asumsi bahwa bedak pixy sudah tidak digunakan lagi atau penurunan popularitas, Namun, data penjualan menunjukkan bahwa minat konsumen terhadap bedak Pixy masih cukup tinggi. sehingga mempengaruhi kepuasan konsumen. Salah satu faktor yang mempengaruhi adalah kualitas produk dan emosional.

Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan emosional terhadap kepuasan konsumen pada pengguna bedak pixy di tembilahan. Jumlah Sampel 50 orang. Dengan pengambilan data melalui kuesioner dan analisis data yang digunakan adalah analisis Kuantitatif menggunakan Skala Likert dan program SPSS versi 24. Metode analisis data yang digunakan yaitu pengujian uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian dari Uji Koefisien Determinasi didapat nilai R Square (R^2) sebesar 0.789 hal ini berarti 78.9% variabel Kepuasan Konsumen (Y) dipengaruhi oleh variabel bebas yaitu kualitas Produk (X1) dan Emosional (X2). Sisanya 21.1 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam variabel penelitian ini. Dari Uji t atau uji parsial membuktikan bahwa variabel Kualitas Produk (X1) tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y) pengguna bedak pixy di tembilahan, Variabel Emosional (X2), berpengaruh terhadap kepuasan konsumen (Y) pada pengguna bedak pixy di tembilahan,

Kata Kunci: Kualitas Produk, Emosional, Kepuasan Konsumen.



ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND EMOTIONAL FACTORS ON CONSUMER SATISFACTION OF PIXY POWDER USERS IN TEMBILAHAN

Riska, Management, Economics and Business, Indragiri Islamic University

Email: riskahervina13@gmail.com

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

This research is motivated by the growing number of needs and cosmetic brands emerging in the market. which has led to the assumption that Pixy powder is no longer used or has experienced a decline in popularity. However, sales data indicate that consumer interest in Pixy powder remains relatively high, thereby influencing consumer satisfaction. One of the factors affecting satisfaction is product quality, along with emotional factors.

The purpose of this study is to examine the influence of product quality and emotional factors on consumer satisfaction among Pixy powder users in Tembilahan. The sample consisted of 50 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using quantitative methods with a Likert scale and SPSS version 24. The data analysis methods used in this research include instrument testing, classical assumption testing, multiple regression analysis, and hypothesis testing.

The results of the coefficient of determination test show an R Square (R^2) value of 0.789, meaning that 78.9% of the consumer satisfaction variable (Y) is influenced by the independent variables, namely product quality (X1) and emotional factors (X2). The remaining 21.1% is influenced by other variables not included in this study. The t-test (partial test) results reveal that the product quality variable (X1) has no significant effect on consumer satisfaction (Y) among Pixy powder users in Tembilahan, while the emotional factor variable (X2) does have a significant effect on consumer satisfaction (Y).

Keywords: Product Quality, Emotional Factors, Consumer Satisfaction.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang dilimpahkannya, kedua orang tua yang telah memberikan segala kasih sayang dan perhatiannya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA BEDAK PIXY DI TEMBILAHAN”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada program sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Pada kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril maupun materil, khususnya kepada:

1. Kedua Orang Tua Penulis, Bapak Herman dan Mamak Rida Angriani dengan rasa syukur dan hormat. Terima kasih atas segala doa, dukungan, kasih sayang, pengorbanan dan memberikan pendidikan yang setinggi-tingginya kepada penulis hingga mencapai pendidikan jenjang sarjana.
2. Abang/Kakak Penulis, Andi Herwin, S.Pd., M.Pd dan Ade Herwina, S.H Terima kasih telah memberikan semangat dan finansial dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Dr. H.Najamuddin, Lc., M.A. Selaku Rektorat Universitas Islam Indragiri (UNISI)
4. Bapak Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M. Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
5. Ibu Syafrina Dina, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.
6. Bapak Muchlis, S.E., M.M Selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu, memberikan saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak SM Guntur, S.E., M.Si Selaku pembimbing II yang telah meluangkan



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

waktu untuk membimbing dan membantu, memberikan saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

8. Bapak dan Ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
9. Partner Sayyid Abdul Maulana Al-Habsy, S.M. Terimakasih segala perhatian, dukungan bantuan, semangat yang sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan Penelitian ini dan Menyelesaikan Pendidikan ini bersama.
10. Dinda Khairilia, S.M, Putri Regina Rezki, S.M, Nia Asdina, S.M, Syarifah Fitri Cantika, S.M Terimakasih Telah berteman, dan menyelesaikan Pendidikan ini bersama.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2021 yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu, penulis ucapkan Terimakasih banyak.
12. Sahabat Penulis sejak SD, SMP, Ica, Yesi, Dinda, Sandra dan Adel. Terimakasih telah mendengarkan cerita keluh kesah penulis selama masa perkuliahan.
13. Kak Cindy, Nurul Aini Safitri, Reseller Pixy, Dan Seluruh Responden Penelitian. Terimakasih telah membantu Penelitian ini sehingga Penulis dapat menyelesaikannya tepat waktu.
14. Teruntuk diri saya sendiri Apresiasi yang sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih atas kerjasamanya selama 4 tahun karena terus berusaha dan tidak menyerah.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah kepada kita semua dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya penulis dan pembaca pada umumnya.

Tembilahan, 5 Mei 2025

RISKA HERVINA
NIM.101211010098



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABELviii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.A LATAR BELAKANG 1

1.B RUMUSAN MASALAH..... 7

1.C TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN..... 7

1.C.1 Tujuan Penelitian..... 7

1.C.2 Manfaat Penelitian..... 7

1.D SISTEMATIKA PENULISAN 9

BAB II TELAAH PUSTAKA 11

2.A LANDASAN TEORI 11

2.A.1 Pengertian Pemasaran 11

2.A.2 Pengertian Kepuasan Konsumen..... 12

2.A.2 Kualitas Produk..... 18

2.A.3 Faktor Emosional..... 20

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

2.B PENELITIAN TERDAHULU	22
2.C KERANGKA PEMIKIRAN	24
2.D HIPOTESIS	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.A DESAIN PENELITIAN	24
3.B LOKASI DAN WAKTU PENELITIAN	26
3.B.1 Lokasi penelitian	26
3.B.2 Waktu penelitian.....	26
3.C POPULASI DAN SAMPEL	27
3.C.1 Populasi	27
3.C.2 Sampel	27
3.D DEFINISI OPERASIONAL DAN PENGUKURAN VARIABEL	28
3.E JENIS DAN SUMBER DATA	30
3.E.1 Jenis Data.....	30
3.E.2 Sumber Data	31
3.F TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	31
3.G ANALISIS DATA	32
3.G.1 Uji Instrumen.....	33
3.G.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.G.3 Analisis Regresi Linier Berganda	35
3.G.4 Uji Hipotesis.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.A GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	37



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

4.A.1 Sejarah Singkat Produsen Produk Pixy	37
4.A.2 Logo	38
4.A.3 Kemasan	38
4.A.4 Visi	38
4.A.5 Misi.....	38
4.A.6 Produk	39
4.B HASIL PENELITIAN	39
4.B.1 Gambaran Umum Responden.....	39
4.B.2 Deskripsi Tanggapan Responden	41
4.B.3 Hasil Analisis Data	47
4.C PEMBAHASAN.....	55
4.C.1 Pengaruh Kualitas Produk (X1) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Bedak Pixy	55
4.C.2 Pengaruh Emosional (X2) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Bedak Pixy.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.A KESIMPULAN	58
5.A.1 Uji Koefisien Determinasi.....	58
5.A.2 Uji Parsial (uji t).....	58
5.B SARAN.....	59
DAFTAR PUSTAKA	1
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Perawatan Pribadi Sub Kategori Bedak.....	3
Tabel 1.2 Data Penjualan Kosmetik Bedak Pixy Ditembilahan.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Konsep Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Umur	39
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Tanggapan Responden tentang Variabel Kualitas Produk (X1)	41
Tabel 4.5 Tanggapan Responden tentang Variabel Emosional (X2)	42
Tabel 4.6 Tanggapan Responden tentang Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	44
Tabel 4.7 Rekapitulasi Rata-rata Nilai Distribusi Indikator.....	46
Tabel 4.8 Uji Validitas	47
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas.....	49
Tabel 4.13 Uji Regresi Linear Berganda	51
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji T)	53

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Bedak Pixy	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Logo Pixy	37
Gambar 4.2 Kemasan Bedak Pixy	37
Gambar 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

