



DAFTAR PUSTAKA

- Aini Nur Laras, & Izzah Nidaul. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen* (Studi Pada the Body Shop Botani Square Mall Bogor). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(6), 447–455.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). *Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di PT. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu*. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1).
- Ariska, S., & Guntur, S. M. (2024). *Pengaruh Analisis Swot Dalam E-Business Shopee* (Studi Kasus E-Business Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indragiri Di Tembilahan). *Jurnal Analisis Manajemen*, 10(1), 62-73.
- Asrizal Efendy Nasution, & Nasution, S. M. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Faktor Emosional Biaya Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Aplikasi Jasa Gojek Di Medan*. *Proceeding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 2021, Hal 142- 155, 2(: Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional, Biaya dan Kemudahan, keinginan konsumen), 14 pages. file:///C:/Users/Asus/Downloads/jurnal tm metopen/5. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Faktor Emosional Biaya 2021.pdf*
- Barokah, S., Asriandhini, B., & Putera, M. M. (2021). *Emotional Shopping Sebagai Variabel Mediasi Gaya Hidup Dan Motivasi Belanja Hedonis Pada Keputusan Pembelian Impulsif Produk 3Second. Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 156–167. <https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.360>
- Efendi, M. J., & Widyastuti, D. iriandha. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen* (Studi pada Usaha Cuci Mobil “Salem” Desa Sumo kembangstri Kecamatan Balong bendi Kabupaten Sidoarjo). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(3), 447–457. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v2i3.103>
- Farhansyah, M. T., Aprilian, Y., Arifin, Z., Manajemen, P., & Indragiri, U. I. (n.d.). 186 *Analisis Kepuasan Konsumen Pada Best Cafe Tembilahan*. 186–197. *Penelitian*, 2(2), 603–612. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/684/585>
- Fatma, N., Irfan, N. F., & Latiep, I. F. (2021). *Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga dan Kualitas Produk*. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(2), 533–540.
- Firdausi, N. I. (2020). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas* (Study Kasus pada Lipstcik Wardah Oktavia. *Kaos GL Dergisi*, 8(75), 147–154. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.202>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dindingi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

0.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp:

Guntur, S. M., & Rahmady, A. R. (2021). *Analisis Titik Impas (Break Even Point) Pada Ukm Produksi Tahu Kecamatan Tembilahan Hulu*. Jurnal Analisis Manajemen, 7(2), 179-201.

Guntur, S., Syafrinadina, S., Muslimin, H., & Badewin, B. (2023). *Peran Kualitas Sdm Dalam Meningkatkan Pengelolaan Pelayanan Penerbitan Kartu Keluarga Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Inhil*. Amnesia (Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia), 1(2), 63-71.

Guntur, S. Yohanes, 2002. *Profesionalisme Sebagai Mediasi Hubungan Antara Pengalaman Dengan Kinerja, Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi*. Jurnal Maksi Undip.

Harun, Haerol. (2013). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Game Pointblank*. (Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta).

Hermawan, A. D., Fauzi, A., Asis, M., Ahmad, A., Hidayat, S., Manajemen, S., & Indonesia, B. (2023). *Analisis Perbandingan Sebelum dan Sesudah menggunakan Media Pemasaran Online Terhadap Tingkat Penjualan di Toko Khazanah Blok B Pasar Tanah Abang*. 01(04).

Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Inkiriwang, M. V., Ogi, I. W. J., & Woran, D. (2022). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Pinky Kitty Shop Tondano*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 10(3), 587-596.

Kasinem, K. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serele Lahat*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, 17(4), 329. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i4.5096>

Latour, B. (2018). Aramis. Aramis, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.1628/978-3-16-156172-6>

Lionarto, L., Tecoalu, M., & Wahyoedi, S. (2022). *Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen*. Journal of Management and Bussines (JOMB), 4(1), 527–545. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i1.3709>

Maulana, V. (2022). *Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Analisis Terhadap Kedai Kopi Zona Coffee Malang)*. 1–12.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

- Muchlis, M., Aziz, M. I. A., Hujjah, H., Zurnansyah, Z., Zabrian, D., Sujiono, E. H., & Samnur, S. (2024, April). *Green Synthesis Of Reduced Graphene Oxide Using Zn Powder Based On Coconut Shell Waste*. In AIP Conference Proceedings (Vol. 2799, No. 1). AIP Publishing.
- Muchlis, M., & Djawoto, D. (2024, November). *Revealing Gen Z's E-Commerce Secrets: How Increase Repurchase Intention*. In International Conference of Business and Social Sciences (pp. 832-845).
- Muchlis, M. (2022). *Pengaruh E-Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Wom E-Commerce Tiktok Shop Pada Generasi Z*. Jurnal Analisis Manajemen, 8(2), 118-130.
- Muchlis, M., Maulana, R., & WANDI, J. (2023). *The Role Of Service Quality In Increasing Patient Satisfaction At Gajah Mada Tembilahan Elderly Poli*. Jumpe (Jurnal Manajemen Pemasaran), 1(1), 28-36.
- Nasir. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Oktaviani, E., Manggabarani, A. S., & Pangestuti, D. C. (2021). *Analisis Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Emina*. Journal of Sustainable Community Development (JSCD), 3(2), 131-141.
- Orlando, J., & Harjati, L. (2022). *Pengaruh Atribut Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen di Rumah Makan Aa Raffi Fried Chicken Sindangbarang Bogor*. Journal of Accounting & Management Innovation, 6(1), 49–66. <https://ejournal-medan.uph.edu/index.php/jam/article/view/525>
- Paleri, D. et al. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Pecel Lele Arkhan*. 10(1), 74–84.
- Prasetyo, Bambang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo
- Pratiwi, E. S., & Rivai, A. R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan*. SEIKO: Journal of Management & Business, 5(1), 244-256.
- Pratiwi, N. I. (2017). *Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi*. Jurnal ilmiah dinamika sosial, 1(2), 202-224.
- Rahmadani, E. L. R., Guntur, S. M., & Siskawati, N. (2023). *Financial Performance Analysis (Case Study Of Joint Business Cooperative Savings And Loans In Tembilahan)*. Mankeu (Jurnal Manajemen Keuangan), 1(3), 362-376.
- Rifa'i, A., Muchlis, M., & Susanto, B. F. (2024, November). *Building Meaningful Work Through Inclusive Leadership: The Role Of Psychological Safety*. In International Conference of Business and Social Sciences (pp. 974-987).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

- Rifa'i, A., Najamuddin, N., Ridwan, M., Muchlis, M., Susanti, N., & Dina, S. (2025). *Peningkatan Kualitas Dan Kuantitas Publikasi Ilmiah Dosen Melalui Workshop Penulisan Artikel Ilmiah Bereputasi*. Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi, 4(1), 40-45.
- Rizal Wahyu Kusuma dan Suwitho, *Pengaruh Kuaitas Produk, Harga, Fasilitas dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 4 No. 12, Desember 2015, 15.
- Robbani, S. M. H. (2022) *Analisis Sistem Pengendalian Internal dan Prosedur Akuntansi Penerimaan Kas Pada Dinas Penataan Ruang Kota Bandung*.
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 55. <https://media.neliti.com/media/publications/96569-ID-identifikasi-kepuasan-konsumen-ditinjau.pdf>
- Santa, A. A., Maulana, A., & Guntur, S. M. (2024). *Pengaruh Reward Dan Punishment Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pt. Fif Group Unit Tembilahan*. Jurnal Analisis Manajemen, 10(2), 151-159.
- Sabrina, H. (2018). *Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy*. Jurnal PLANS : Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis, 12(2), 278–284. <https://doi.org/10.24114/plans.v12i2.9573Management>, 8(1), 206–211. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/4054/2644>.
- Sudariana, N. (2021). *Analisis Statistik Regresi Linier Berganda*.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* ALFABETA BANDUNG.
- Susanto, B. F., Maulana, R., & Fauzan, M. (2024). *Strategi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Digital Di Kabupaten Indragiri Hilir: peluang dan tantangan*. Jurnal Analisis Manajemen, 10(1), 1-11.
- Susanto, B. F., Andriansyah, A., Widyawati, W., Maulana, R., Muchlis, M., Dina, S., & Guntur, S. M. (2023). *Penggunaan Kahoot Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri*. IKHLAS: Jurnal Pengabdian Dosen dan Mahasiswa, 2(2), 1-7.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran, 2(1), 160-166.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). *Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online* (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 511–521.





LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

I. PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kepada Saudara/I responden yang saya hormati,

Perkenalkan, Saya Riska Hervina Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Universitas Islam Indragiri. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir Skripsi dengan judul "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN EMOSIONAL TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PENGGUNA BEDAK PIXY DI TEMBILAHAN"

Saya sangat mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi beberapa pernyataan pada kuesioner ini. Waktu yang diperlukan untuk mengisi kuesioner ini sekitar 4-6 menit. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini. Semua hasil dari kuesioner ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian dan nama anda tidak akan digunakan dalam pelaporan penelitian. Terima kasih atas perhatian dan kesempatan yg diberikan.

II. IDENTITAS PENELITI

NAMA : RISK A HERVINA
NIM : 1012111010098
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN (S1)
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
PERGURUAN TINGGI : UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

III. IDENTITAS RESPONDEN

1. Apakah Anda Pernah Menggunakan Bedak Dari Brand Pixy?

☐ Iya

☐ Tidak

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Identitas Responden

Nama :

No HP / Email :

Usia :

☐ 17-25 tahun

☐ 26-35 tahun

☐ 36-45 tahun

☐ > 46 tahun

Jenis Kelamin : ☐ Wanita ☐ Laki-laki

Pekerjaan :

☐ Karyawan Swasta

☐ PNS

☐ Pelajar/Mahasiswa

☐ Wiraswasta

☐ Ibu Rumah Tangga

☐ Lainnya

Berapa Kali Anda Menggunakan Bedak Pixy :

☐ Pertama kali

☐ Kadang-kadang (1-3 kali dalam setahun)

☐ Sering (lebih dari 3 kali dalam setahun)

KETERANGAN

PERNYATAAN	KETERANGAN
SS (Sangat Setuju)	5
S (Setuju)	4
N (Netral)	3
TS (Tidak Setuju)	2
STS (Sangat Tidak Setuju)	1



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Kualitas Produk (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Daya Tahan					
	Kosmetik Bedak Pixy ini memiliki daya ketahanan produk yang baik.					
	Kosmetik Bedak Pixy ini mampu bertahan lama diwajah dan memberikan hasil yang baik meskipun digunakan dalam waktu yang lama.					
2	Estetika					
	Desain kemasan produk ini memiliki tampilan yang menarik dan elegant.					
	Varian warna bedak pixy sesuai dengan warna kulit saya.					
3	Kualitas Yang Dipersepsikan					
	Produk ini memberikan hasil sesuai dengan klaim yang tertera dikemasannya.					
	Saya merasa lebih yakin membeli produk ini karena kualitasnya sudah cukup terkenal.					

Faktor Emosional (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Rasa Senang					
	Saya merasa senang saat menggunakan produk ini.					
	Saya puas dengan hasil yang diberikan oleh produk ini.					
2	Rasa Bangga					
	Saya merasa bangga menggunakan produk ini didepan teman atau orang lain.					
	Produk ini memberikan kesan eksklusif dan istimewa bagi penggunanya.					
3	Rasa Percaya Diri					
	Saya merasa lebih baik secara emosional setelah menggunakan produk ini.					
	Saya tidak khawatir dengan penampilan saya setelah menggunakan produk ini.					
4	Rasa Nyaman					
	Produk ini terasa ringan dikulit dan tidak menyebabkan gatal atau tidak nyaman.					
	Saya merasa produk ini cocok untuk saya dan sesuai dengan kebutuhan saya.					



Kepuasan Konsumen (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Kesesuaian Harapan					
	Kosmetik bedak pixy ini sesuai dengan harapan saya.					
	Kosmetik bedak pixy ini memenuhi kebutuhan saya dengan baik.					
2	Minat Berkunjung Kembali					
	Saya akan tetap memilih produk ini dibandingkan merek lain.					
	Saya memiliki keinginan untuk terus menggunakan produk ini dalam jangka panjang.					
3	Kesediaan Merekomendasi					
	Saya akan berbagi pengalaman positif saya menggunakan produk ini kepada orang lain.					
	Saya akan merekomendasikan produk ini kepada teman atau keluarga saya.					

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



LAMPIRAN

REKAPITULASI KUISIONER

XI Kualitas Produk								X2 Emosional								YI Kepuasan Konsumen									
NO	PERNYATAAN						JML	NO	PERNYATAAN								NO	PERNYATAAN						JML	
	1	2	3	4	5	6			1	2	3	4	5	6	7	8		1	2	3	4	5	6		
1	5	4	4	5	4	5	27	1	4	5	4	4	5	5	5	4	36	1	4	4	4	5	4	4	25
2	3	3	3	4	4	3	20	2	3	3	3	3	4	4	4	4	28	2	3	3	3	3	3	3	18
3	5	5	4	5	4	3	26	3	4	5	5	4	5	5	5	5	38	3	5	5	5	5	4	4	28
4	4	3	3	5	3	4	22	4	4	4	4	3	4	4	4	4	31	4	4	4	3	4	3	4	22
5	4	4	3	4	5	5	25	5	5	4	4	4	4	3	4	4	32	5	5	4	2	2	4	4	21
6	5	3	3	4	4	5	24	6	5	4	5	4	3	5	5	5	36	6	5	4	4	5	5	4	27
7	4	3	3	5	4	3	22	7	3	4	3	3	4	4	5	5	31	7	4	4	4	4	4	4	24
8	3	4	3	4	4	4	22	8	4	5	4	4	4	4	3	4	32	8	4	4	4	4	4	4	24
9	5	5	5	5	4	5	29	9	5	5	5	4	5	5	5	5	39	9	5	5	4	5	5	5	29
10	4	4	4	4	4	4	24	10	4	4	4	4	4	4	4	4	32	10	4	4	4	4	4	4	24
11	4	3	3	3	4	4	21	11	4	4	3	3	3	3	3	3	26	11	3	3	3	3	4	3	19
12	4	4	3	5	5	4	25	12	4	5	4	4	5	5	4	4	35	12	4	4	4	4	4	5	25
13	3	3	4	3	3	3	19	13	3	3	2	2	2	2	3	2	19	13	2	2	1	1	3	3	12
14	4	4	3	5	5	4	25	14	4	4	4	3	4	4	4	3	30	14	4	3	4	4	4	5	24
15	4	3	4	4	4	3	22	15	3	3	4	3	3	3	3	3	25	15	3	3	2	2	3	3	16
16	4	3	3	5	5	5	25	16	4	5	3	3	4	4	5	5	33	16	3	4	3	3	5	4	22
17	3	3	3	3	3	3	18	17	3	3	3	3	3	3	3	3	24	17	3	3	3	3	3	3	18
18	3	3	3	4	2	3	18	18	3	3	3	3	3	3	3	4	25	18	4	4	3	4	3	3	21
19	4	3	3	4	4	3	21	19	3	4	4	4	4	4	4	4	31	19	4	3	3	2	4	4	20
20	5	5	1	4	3	5	23	20	5	5	5	3	5	5	5	5	38	20	4	5	5	5	5	5	29
21	2	2	2	3	4	3	16	21	2	2	2	2	2	2	3	2	17	21	3	2	2	2	2	2	13
22	4	3	4	4	4	4	23	22	4	5	4	4	5	4	5	4	35	22	4	4	4	4	5	5	26
23	3	3	3	3	3	3	18	23	3	3	3	3	3	3	3	3	24	23	3	3	3	3	3	3	18
24	5	5	4	5	5	5	29	24	5	5	5	5	5	5	5	5	40	24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	4	4	4	4	24	25	5	5	4	4	4	5	5	5	37	25	5	4	5	5	5	4	28
26	4	4	3	4	4	4	23	26	4	4	4	4	4	4	4	4	32	26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	3	4	3	3	21	27	3	4	3	3	4	3	4	4	28	27	3	4	3	4	3	3	20
28	4	4	3	3	4	2	20	28	3	3	2	2	3	3	3	3	22	28	4	5	4	4	5	4	26
29	4	4	5	5	4	5	27	29	5	5	5	5	5	5	5	5	40	29	5	5	5	5	5	5	30
30	4	3	4	4	3	4	22	30	3	3	4	3	3	4	4	4	28	30	4	3	3	3	3	4	20
31	4	4	3	4	3	4	22	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	31	4	4	4	4	4	4	24
32	5	4	5	4	4	4	26	32	5	5	3	4	3	3	3	2	28	32	3	3	3	3	3	3	18

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

33	5	5	5	5	5	5	5	30	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40	33	5	5	5	5	5	5	30
34	5	5	5	5	5	5	5	30	34	5	5	5	5	5	5	5	5	40	34	5	5	5	5	5	5	30
35	3	4	4	4	4	4	4	23	35	4	4	4	4	3	3	4	4	30	35	3	3	3	3	4	4	20
36	3	3	4	3	3	3	3	19	36	4	3	3	3	3	3	4	3	26	36	3	3	3	3	3	4	19
37	4	3	4	4	4	4	3	22	37	4	3	3	4	4	3	3	3	27	37	3	3	3	2	3	3	17
38	4	4	4	4	4	4	4	24	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	38	4	4	4	4	4	4	24
39	5	5	4	5	5	5	5	29	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	39	5	5	5	5	5	5	30
40	4	4	4	5	4	4	4	25	40	4	4	5	5	4	4	4	4	34	40	5	5	5	5	4	4	28
41	5	4	5	5	5	5	5	29	41	5	5	5	4	5	5	5	5	39	41	5	5	5	5	5	5	30
42	4	4	3	4	4	4	4	23	42	4	4	4	4	4	4	5	5	34	42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	4	24	43	4	4	3	4	4	4	4	4	31	43	4	4	4	4	3	3	22
44	4	4	4	4	4	4	4	24	44	4	4	4	4	4	4	4	4	32	44	4	4	4	4	4	4	24
45	3	3	4	4	4	4	4	22	45	3	3	3	3	3	4	4	4	27	45	3	3	3	3	3	4	19
46	4	4	4	4	4	4	4	24	46	3	3	3	3	3	4	4	4	27	46	4	4	3	4	4	4	23
47	4	3	5	4	5	5	5	26	47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	47	4	4	3	4	4	4	23
48	4	4	4	4	4	4	4	24	48	4	4	3	3	4	4	4	4	30	48	4	4	3	4	4	4	23
49	3	3	3	5	4	4	4	22	49	4	4	3	4	4	4	4	4	31	49	3	4	3	3	3	3	19
50	4	3	3	4	3	3	3	20	50	4	4	3	3	4	4	4	4	30	50	4	4	3	3	3	3	20



LAMPIRAN

KUALITAS PRODUK

Correlations								
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	total
p1	Pearson Correlation	1	.688**	.366**	.570**	.407**	.574**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.000	.003	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p2	Pearson Correlation	.688**	1	.311*	.492**	.373**	.493**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000		.028	.000	.008	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p3	Pearson Correlation	.366**	.311*	1	.313*	.360*	.337*	.624**
	Sig. (2-tailed)	.009	.028		.027	.010	.017	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p4	Pearson Correlation	.570**	.492**	.313*	1	.502**	.566**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.027		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p5	Pearson Correlation	.407**	.373**	.360*	.502**	1	.548**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.003	.008	.010	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p6	Pearson Correlation	.574**	.493**	.337*	.566**	.548**	1	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	.806**	.751**	.624**	.760**	.711**	.795**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.832	6

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



EMOSIONAL

Correlations										
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	total
p1	Pearson Correlation	1	.795**	.712**	.717**	.644**	.644**	.590**	.543**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p2	Pearson Correlation	.795**	1	.682**	.675**	.813**	.745**	.681**	.637**	.874**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p3	Pearson Correlation	.712**	.682**	1	.776**	.714**	.782**	.676**	.704**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p4	Pearson Correlation	.717**	.675**	.776**	1	.684**	.640**	.529**	.568**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p5	Pearson Correlation	.644**	.813**	.714**	.684**	1	.818**	.733**	.722**	.890**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p6	Pearson Correlation	.644**	.745**	.782**	.640**	.818**	1	.824**	.838**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p7	Pearson Correlation	.590**	.681**	.676**	.529**	.733**	.824**	1	.866**	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
p8	Pearson Correlation	.543**	.637**	.704**	.568**	.722**	.838**	.866**	1	.854**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	.817**	.874**	.880**	.811**	.890**	.914**	.854**	.854**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dinikmati Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.950	8

KEPUASAN KONSUMEN

Correlations								
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	total
p1	Pearson Correlation	1	.805**	.762**	.771**	.695**	.687**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p2	Pearson Correlation	.805**	1	.803**	.839**	.734**	.663**	.908**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p3	Pearson Correlation	.762**	.803**	1	.897**	.718**	.703**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p4	Pearson Correlation	.771**	.839**	.897**	1	.682**	.666**	.921**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p5	Pearson Correlation	.695**	.734**	.718**	.682**	1	.820**	.863**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
p6	Pearson Correlation	.687**	.663**	.703**	.666**	.820**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50	50
total	Pearson Correlation	.880**	.908**	.924**	.921**	.863**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.945	6

Universitas Islam Indragiri



- Hak Cipta Diumumkan Undang-Undang**
- Universitas Islam Indragiri
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



- Hak Cipta Dimindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang





BIODATA SINGKAT

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama Lengkap : Riska Hervina
NIM : 101211010098
Nomor HP/WA : 081271838225
Alamat Email : riskahervina13@gmail.com
Tempat Tgl/Lahir : Tembilahan, 13 April 2003
Nama Ayah / Ibu : Herman – Rida Angriani
Alamat Rumah : Jl. Soebrantas Lr. Bakau Indah
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Emosional Terhadap
Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Bedak Pixy Di Tembilahan
Dosen Pembimbing : 1. Muchlis, S.E., M.M.
2. SM. Guntur, S.E., M.Si

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri