



DAFTAR PUSTAKA

- Muni, A., & Alfassa, A. I. (2023). Kekuatan Data Statistik Dan Sains Komputer Dalam Menentukan Kebijakan Pemerintah Daerah Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Karya Abdi*, 4(2), 76-84.
- Alfassa, A. I., Sudrajat, S., & Marwasta, D. (2023). Development of official statistics models for analysis of population sectoral data in Indragiri Hilir Regency. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 468, p. 06007). EDP Sciences.
- Alfassa, A. I. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Kiky Swalayan Tembilahan: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Kiky Swalayan Tembilahan. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis*, 1(2).
- Alfassa, A. I. (2024). Model Dasar Statistika Industri Dalam Penelitian Industri Kependudukan. *Juti Unisi*, 8(1), 35-38.
- Alfassa, A. I., Muni, A., Rianto, B., & Yunita, F. (2024). Pemanfaatan Statistical Package For The Social Sciences (Spss) Untuk Analisis Data Statistik. *Jurnal Karya Abdi*, 5(1), 29-34.
- Alma, Buchori. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Andhini, G. K., Widyawati, W., Susanti, R., Bindas, A., Indrawati, N. S., & Putra, W. P. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Apriani, S., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(1), 14-25.
- Ariani, A. P., & Arifin, K. (2021). Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk roti di Arsila Bakery Tanjung. *JAPB*, 4(2), 750-761.
- Arifin, Z., Lestari, R. I., Saifudin, S., & Putrisetia, D. A. (2023). Peran Otoritas Jasa Keuangan Dalam Pengawasan Jasa Layanan Keuangan Berbasis Financial Technology Peer to Peer Lending. *Jurnal Usm Law Review*, 6(2), 712-723.
- Assauri, Sofyan. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Press
- Basu Swastha. 2016. *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Bindas, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga (Price), Tempat (Place) Dan Promosi (Promotion) Terhadap Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction) Pengguna Layanan Jasa Cuci Sepeda Motor Kyta Tembilahan. *Juti Unisi*, 4(1), 36-44.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

- Fauzan, M., Bindas, A., Melasari, R., Suryani, S., & Khairuddin, H. (2024). Merancang Masa Depan Finansial: Workshop Perencanaan Keuangan Strategis Berorientasi Impian. *Leader (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 61-68.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi analisis multivariate SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam keputusan pembelian sepatu merek nike di kota medan. *Jurnal Bis-A: Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Junaidi, J. (2022). Pengaruh Citra Merek and Brand Equity terhadap Purchase Decision Pia Di Cv. Pia Manalagi Probolinggo. *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, 2(2), 254-267.
- Khoerunnisa, R. A., Fathurrohman, N., & Arifin, Z. (2021). Strategi guru dalam meningkatkan motivasi belajar siswa pada mata pelajaran pendidikan agama Islam. *Permata: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(2), 133-140.
- Kotler & Keller. 2016. *Marketing Management 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler dan Amstrong. 2020. *Manajemen Pemasaran-Analisis-Edisi 7*, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler dan Amstrong. 2021. *Marketing Management- Edisi 15*, Jakarta.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Kotler, Philip. 2018. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi Millenium*. Jakarta: Prenhallindo
- Maharani, O. R., Wijayanto, H., & Abrianto, T. H. (2020). Pengaruh citra merek dan kualitas produk pada kepuasan konsumen dimediasi oleh loyalitas (studi kasus pada lipstik Wardah). *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 97-111.
- Miranda, A., Latief, F., & Zaeni, N. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Make Over Pada Mahasiswa Itb Nobel Indonesia. *Jurnal Malomo: Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 29-41.
- Prasetyo, D. Y., Bindas, A., Rosliana, R., Ridha, M. R., Usman, U., & Melasari, R. (2023). E-Commerce Web Development And Training At Amran



Collection Shop Tembilahan. *LANDMARK:(Jurnal Pengabdian Masyarakat)*, 1(3), 105-113.

Prasetyo, D. Y., Yunita, F., Bindas, A., Abdullah, A., & Samsudin, S. (2022). Pelatihan Dan Pembuatan Website E-Commerce Pada Umkm Mudokufood Tembilahan. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 626-637.

Ratri, L. E. 2019. *Strategi Memenangkan Persaingan Pasar*. Bandung: Alfabeta.

Safithri, D. L., & Muchlis, M. (2022). Implementasi pembelajaran berbasis assessment for learning untuk meningkatkan hasil belajar peserta didik pada materi laju reaksi. *PENDIPA Journal of Science Education*, 6(2), 547-555.

Sangadji, E. M., & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Schiffman, dan Kanuk. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Setiadi, Nugroho Juli. 2020. *Konsep dan Implikasi Untuk Strategi Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Sherly, N., Amarul, A., & Supriatna, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk MS Glow. *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas*, 2(2), 57-63.

Solihin, D., Maddinsyah, A., & Kusjono, G. (2024). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dealer Tunas Toyota Cinere Depok. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 14(1), 96-109.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Edisi 26)*.

Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.

Suparyanto & Rosad. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba

Susanto, B. F., Andriansyah, A., Widyawati, W., Maulana, R., Muchlis, M., Dina, S., & Guntur, S. M. (2023). Penggunaan Kahoot sebagai Media Pembelajaran pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri. *Ikhlas: Jurnal Pengabdian Dosen dan Mahasiswa*, 2(2), 1-7.

Tjiptono. 2020. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan Edisi 1*. Yogyakarta. Andy.



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Teriring salam dan Doa semoga semua dalam keadaan sehat, sukses dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin. Mohon izin kepada Bpk/Ibu/Sdr/Sdri sebagai responden untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini mencakup pertanyaan demografis, serta pertanyaan yang mengukur variabel- variabel dalam Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian. Dengan mengisi kuesioner ini, Bpk/Ibu/Sdr/Sdri telah berkontribusi pada penelitian yang akan membantu memahami pengaruh citra merek, kualitas produk terhadap keputusan pembelian luwak white koffie di tembilahan, Oleh karena itu diharapkan Bpk/Ibu/Sdr/Sdri agar dapat memberikan jawaban yang sebenarnya demi membantu penelitian ini.

Instruksi untuk responden

1. Mohon diisi dengan jujur dan teliti
2. Setiap pertanyaan memiliki pilihan jawaban dari " Sangat Tidak Setuju" hingga " Sangat Setuju."

Silahkan beri penilaian sebagai berikut terhadap pernyataan

Sangat Tidak Setuju (1)

Tidak Setuju (2)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Netral/Ragu-ragu (3)

Setuju (4)

Sangat Setuju (5)

3. Jika ada pertanyaan yang tidak jelas, silahkan hubungi peneliti.

Terimakasih kepada Bpk/Ibu/Sdr/Sdri atas waktu dan kesediaannya mengisi kuesioner ini.

Semoga bermanfaat bagi kita semua.

Bagian Identitas

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Status/Pekerjaan :

Frekuensi Pembelian Luwak White Koffie :

No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Citra Merek (X1)						
Pengenalan Merek						
1.	Saya mudah mengenali merek luwak white koffie di antara berbagai merek kopi lainnya.					
2.	Saya sering melihat atau mendengar merek Luwak White Koffie dalam kehidupan sehari-hari.					
Preferensi Terhadap Merek						



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.	Saya lebih memilih luwak White Koffie karena mereknya memberikan kesan yang positif.					
	4.	Saya merasa luwak white koffie memposisikan diri sebagai kopi yang cocok untuk semua kalangan.				
Reputasi Merek						
5.	Luwak white koffie dikenal memiliki reputasi baik di kalangan konsumen.					
6.	Citra merek luwak white koffie mencerminkan kualitas dan kepercayaan.					
No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Kualitas Produk (X2)						
Daya Tahan Produk						
1.	Kemasan luwak white koffie membantu kualitas produk tetap baik.					
2.	Luwak White Koffie memiliki daya tahan produk yang baik (tidak mudah rusak).					
Keandalan Produk						
3.	Kualitas rasa Luwak White Koffie selalu konsisten setiap kali saya membelinya.					
4.	Luwak white koffie mudah diseduh dan hasilnya selalu sesuai dengan harapan saya.					
Kesesuaian Dengan Spesifikasi						
5.	Tekstur dan aroma Luwak White Koffie sesuai dengan yang dijanjikan dalam promosi.					
6.	Kemudahan penyajian Luwak White Koffie sesuai dengan petunjuk yang tertera di kemasan.					



Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

No.	Pertanyaan	1 (STS)	2 (TS)	3 (N)	4 (S)	5 (SS)
Keputusan Pembelian (Y)						
Keyakinan Dalam Membeli						
1.	Saya yakin memilih Luwak White Koffie sebagai kopi instan favorit saya.					
2.	Saya tidak ragu untuk membeli luwak white koffie meskipun ada banyak pilihan kopi instan lain.					
Loyalitas Terhadap Produk						
3.	Saya cenderung membeli luwak white koffie secara berulang.					
4.	Saya memilih luwak white koffie bahkan saat ada merek lain sedang diskon.					
Kepuasan Pasca Pembelian						
5.	Saya merasa keputusan pembelian luwak white koffie sesuai dengan harapan saya.					
6.	Saya merasa puas setelah mengonsumsi luwak white koffie.					
Niat Merekomendasikan						
7.	Saya percaya bahwa luwak white koffie layak direkomendasikan karena kualitasnya.					
8.	Saya pernah menyarankan orang lain untuk mencoba luwak white koffie.					



TABULASI DATA

1	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	5	4	4	4	3	4
2	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	3
3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
6	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
8	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	3	4
9	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3
11	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
12	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	4	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
14	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
15	3	5	5	5	5	5	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	3	3	1
16	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5
17	3	4	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	2	2	1	1	3	3	1
18	5	5	3	3	2	2	2	3	4	4	2	2	4	4	2	4	3	2	3
19	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3
20	4	3	4	4	2	4	3	2	2	4	3	4	4	4	2	4	3	2	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

21	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
22	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4
23	4	3	4	4	2	4	2	1	2	1	3	3	2	2	1	1	3	3	1	1
24	3	1	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
25	4	4	1	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4
26	3	4	4	4	3	4	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	3	3	1	1
27	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5
28	5	5	5	5	5	4	4	3	3	2	2	4	2	3	5	2	4	4	3	4
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	2
31	5	5	5	5	5	5	2	2	4	4	2	1	5	5	5	4	4	5	5	5
32	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4
33	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4
34	4	4	1	3	4	3	4	5	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4
35	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
36	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	1	4	4	2	4	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	1	1	3
38	3	1	4	4	2	4	2	1	2	1	3	3	2	2	1	1	3	3	1	1
39	5	5	5	4	4	4	3	2	2	3	3	2	2	3	5	2	4	4	3	4
40	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

42	5	3	5	4	3	5	5	5	1	4	3	5	5	3	5	3	5	3	2	5
43	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
45	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
46	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
47	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3
48	3	3	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3
49	4	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	3	4	5	4	4	5	5	4
50	3	4	4	4	4	4	2	1	2	1	3	3	2	2	3	2	2	1	1	3
51	5	5	3	3	2	2	3	3	3	2	2	1	3	3	5	5	4	4	3	2
52	3	3	4	5	4	5	4	4	5	3	3	3	3	3	2	2	1	1	4	4
53	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4
56	5	5	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	3	2	2	1	1	3
57	3	4	4	4	4	4	2	1	2	1	3	3	2	3	4	1	2	1	3	2
58	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	4	4	3	3	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
60	4	4	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4
61	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

63	4	3	4	4	4	4	2	2	1	1	1	3	2	3	4	1	2	1	3	2
64	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	2	4	3	4	3	4
66	5	5	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	4	1	2	1	3	2
67	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
68	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3	4	1	2	1	3	2
69	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
70	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	2	3	4	1	2	1	3	2
71	5	4	4	5	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4
72	4	4	5	5	5	5	3	2	2	3	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4
73	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
74	4	4	5	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
76	3	4	4	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
77	4	3	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
78	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
79	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	4	4	4	3	4	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
83	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

84	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	1	4	4	3	4	4	4	4	3
85	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3
86	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	5	4	4	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
88	3	4	4	2	4	2	3	3	2	4	3	3	2	3	4	1	2	1	3	2	2
89	2	2	3	3	1	1	3	3	2	4	4	4	2	3	4	1	2	1	3	2	2
90	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3
91	3	4	4	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4
92	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5
94	4	3	4	4	4	4	2	2	1	1	1	3	2	3	4	1	2	1	3	2	2
95	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

OLAHAN DATA SPSS Versi 25.0

Uji Validitas Citra Merek (X1) Dan Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	6

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.572**	.208*	.267**	.278**	.194	.585**
	Sig. (2-tailed)		.000	.042	.008	.006	.058	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.572**	1	.224*	.192	.471**	.133	.624**
	Sig. (2-tailed)	.000		.028	.061	.000	.198	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.208*	.224*	1	.666**	.468**	.586**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.042	.028		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.267**	.192	.666**	1	.648**	.788**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.008	.061	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.278**	.471**	.468**	.648**	1	.604**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.194	.133	.586**	.788**	.604**	1	.757**
	Sig. (2-tailed)	.058	.198	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.585**	.624**	.714**	.808**	.820**	.757**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.704**	.538**	.654**	.592**	.565**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.704**	1	.608**	.664**	.607**	.553**	.846**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.538**	.608**	1	.574**	.554**	.490**	.779**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.654**	.664**	.574**	1	.674**	.559**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.592**	.607**	.554**	.674**	1	.666**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.565**	.553**	.490**	.559**	.666**	1	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.820**	.846**	.779**	.849**	.831**	.773**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Kualitas Produk (X2) Dan Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	6



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) Dan Uji Reliabilitas

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.821**	.373**	.827**	.731**	.705**	.647**	.713**	.880**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.821**	1	.529**	.770**	.665**	.641**	.783**	.707**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.373**	.529**	1	.437**	.403**	.330**	.530**	.448**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.827**	.770**	.437**	1	.736**	.768**	.659**	.741**	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.731**	.665**	.403**	.736**	1	.758**	.580**	.618**	.826**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	.705**	.641**	.330**	.768**	.758**	1	.611**	.621**	.832**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y7	Pearson Correlation	.647**	.783**	.530**	.659**	.580**	.611**	1	.737**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y8	Pearson Correlation	.713**	.707**	.448**	.741**	.618**	.621**	.737**	1	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
TOTAL	Pearson Correlation	.880**	.887**	.602**	.906**	.826**	.832**	.836**	.845**	1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.931	8

Analisis Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Citra Merek	96	12.00	30.00	24.7083	3.43332
Kualitas Produk	96	9.00	30.00	21.3333	4.68068
Keputusan Pembelian	96	14.00	40.00	29.6667	6.88961
Valid N (listwise)	96				

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.99222688
Most Extreme Differences	Absolute	.086
	Positive	.065
	Negative	-.086
Test Statistic		.086
Asymp. Sig. (2-tailed)		.079 ^c

- Test distribution is Normal.
- Calculated from data.
- Lilliefors Significance Correction.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

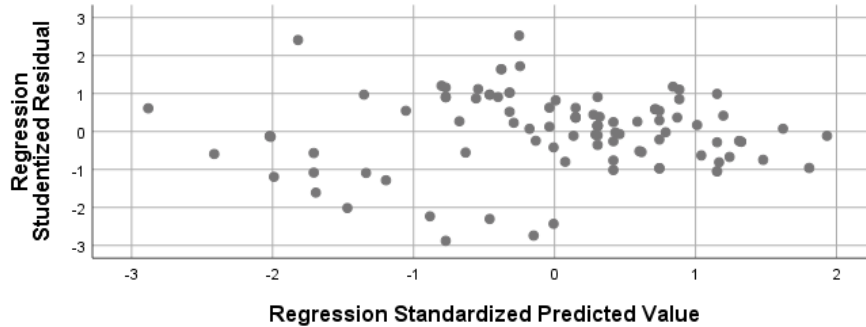
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-8.290	3.141		-2.639	.010		
	Citra Merek	.784	.129	.391	6.094	.000	.878	1.138
	Kualitas Produk	.871	.094	.592	9.233	.000	.878	1.138

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.290	3.141		-2.639	.010
	Citra Merek	.784	.129	.391	6.094	.000
	Kualitas Produk	.871	.094	.592	9.233	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2995.235	2	1497.618	91.988	.000 ^b
	Residual	1514.098	93	16.281		
	Total	4509.333	95			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.290	3.141		-2.639	.010
	Citra Merek	.784	.129	.391	6.094	.000
	Kualitas Produk	.871	.094	.592	9.233	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.815 ^a	.664	.657	4.03493

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Citra Merek

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

BIODATA SINGKAT PENULIS

Saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : AgusFriyansyah
Tempat Tanggal Lahir : Tembilahan, 02 Agustus 2003
Jenis kelamin : Laki-laki
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. M.siap Gg. Hj,Yakub
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Nomor handphone : 089508697596
Email : agus.agus022003@gmail.com

Pendidikan :

1. SD : SD Negeri 001Tembilahan Kota
2. SMP : SMP Negeri 1 Tembilahan Hulu
3. SMA : SMA Negeri 1 Tembilahan Hulu

Pendidikan Sarjana : Terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jurusan Manajemen Universitas Islam Indragiri