



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

Aprilian Yaswar & Drs. Dharmasetiawan (2021). "Dasar – Dasar Pemasaran."
Penerbit Trussmedia Grafika

Aprilian Yaswar (2017) Pengaruh Faktor Kepribadian Konsumen terhadap
Keputusan pembelian Pakaian Distro di Tembilahan vol 3 No. 1

_____ (2020) Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap
Kepuasan Konsumen pada CV Rajawali Graha Motor Tembilahan Volume 2 No.1

_____ (2022) Mengoptimalkan Commerce Whatsapp Business
pada Pengusaha Kopra PUTIH (GUDANG KELAPA DO'A IBU)
Tembilahan Kab. Indragiri Hilir Riau Vol, 8 No. 2

_____ (2023) Influence Online Customer Review Of Consumer
Review of Consumer Purchase Decisions in Marketplace Shop In Shopee

_____ (2024) Pengaruh Label Halal terhadap Minat Beli Konsumen
pada produk Kosmetik Wardah di Tembilahan Vol 1 No. 2

_____ (2025) Pengaruh Label Halal Terhadap Minat Beli Konsumen
pada produk Kosmetik Wardah di Tembilahan Vol 2 No. 2

Aaker, D. A. (2014). Merek dan Nilai Merek. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Agustina, R. (2018). "Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk
Kosmetik." Jurnal Manajemen Pemasaran, 12(1), 45-60.

Alamsyah, A. (2019). "Peran Kualitas Produk dalam Meningkatkan Citra Merek."
Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis, 10(2), 123-135.

Ananda, R. (2020). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen."
Jurnal Riset Pemasaran, 15(3), 78-90.

Arifin, Z. (2017). "Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Pembelian."
Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 8(4), 200-210.

Budianto, A. (2016). "Citra Merek dan Loyalitas Pelanggan." Jurnal Manajemen,
14(2), 150-162.



- Cahyani, N. (2019). "Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli." *Jurnal Pemasaran dan Bisnis*, 11(1), 34-47.
- Damanik, J. (2021). "Kualitas Produk dan Pengaruhnya terhadap Citra Merek." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 88-99.
- Dewi, S. (2020). "Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Beli Produk Kosmetik." *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 9(3), 112-125.
- Dharmasetiawan, (2018) Strategi Membangun Personal Branding Dalam Meningkatkan Performance Diri Vo. 4 No. 1
- _____ (2023) Pengaruh Kompensasi dan Fasilitas Kerja Terhadap Semangat Kerja Vol. 1 No. 3
- _____ (2024) Peran SDM Dalam Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Melalui Kegiatan Bazar Ramadhan & Berbagi pada Masyarakat Tembilahan Vol.2 No. 1
- Fitria, L. (2018). "Persepsi Konsumen terhadap Citra Merek." *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 55-70.
- Hidayati, N. (2019). "Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*, 10(2), 45-58.
- Iskandar, A. (2020). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Riset Pemasaran*, 14(1), 67-80.
- Junaidi, M. (2017). "Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(3), 90-102.
- Khairuddin, Helly (2015) Pengaruh Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPT Puskesmas Kota Baru Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir [Vol. 1 No. 1 \(2015\)](#),
- _____, (2017) Pengaruh Penilaian Prestasi Kerja terhadap Promosi Jabatan pada badan perencanaan Pembangunan daerah Kabupaten Indragiri Hilir Vol 3 No. 1



- _____, (2022) Analisis Motivasi terhadap Penggunaan Sistem pelayanan Kartu BPJS Kesehatan Masyarakat pada Kantor BPJS Kesehatan Masyarakat pada Kantor BPJS Kesehatan Masyarakat pada Kantor BPJS Kesehatan Tembilahan. Vol 8 No. 2
- _____, (2023) Pengaruh Kompensasi dan Fasilitas kerja Terhadap Semangat Kerja Vol 1 No. 3
- _____, (2023), Pengaruh Kepemimpinan Birokrasi Dan Kompetensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Indragiri Hilir Vol. 1 No. 3
- _____, (2024) Pengaruh Kepemimpinan Birokrasi Dan Kompetensi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Indragiri Hilir [Vol. 2 No. 2](#)
- Kurniawan, D. (2018). "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Merek." *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 11(2), 120-135.
- Lestari, R. (2019). "Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Kosmetik." *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(4), 200-215.
- Maulana, R. (2020). "Peran Citra Merek dalam Meningkatkan Minat Beli." *Jurnal Pemasaran*, 15(1), 30-45.
- Muchlis, M (2022). Pengaruh E-Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Wom E-Commerce Tiktok Shop Pada Generasi Z. *Jurnal Analisis Manajemen*, 8(2), 118-130.
- _____, (2023) Penggunaan Kahoot sebagai Media Pembelajaran pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indragiri Muchlis [Vol. 2 No. 2](#)
- _____, (2023). *Bisnis Digital*.
- _____, (2024, November). Building meaningful work through inclusive leadership: the role of psychological safety. In *International Conference of Business and Social Sciences* (pp. 974-987).



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

- _____, (2025) Peningkatan Kualitas Dan Kuantitas Publikasi Ilmiah Dosen Melalui Workshop Penulisan Artikel Ilmiah Bereputasi Vol. 4 N0. 1
- _____, (2025) Pelatihan Penyusunan Portofolio Akademik bagi Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri untuk Peningkatan Kualifikasi Vol. 5 N0. 1
- Ningsih, A. (2021). "Pengaruh Pengaruh Sosial terhadap Minat Beli Produk Kosmetik." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(3), 100-115.
- Prabowo, H. (2018). "Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 75-90.
- Rahmawati, S. (2019). "Analisis Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Riset Pemasaran*, 14(2), 55-70.
- Rifa'i, A (2022). "Modul Pembelajaran Statistik Pendidikan.", Penerbit LPPM Unisi.
- Santoso, B. (2020). "Kualitas Produk dan Citra Merek." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran*, 11(3), 150-165.
- Setiawan, A. (2017). "Pengaruh Media Sosial terhadap Citra Merek." *Jurnal Komunikasi Pemasaran*, 8(1), 45-60.
- Siti, M. (2020). "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 10(3), 100-115.
- Susanto, B. F., & Khairuddin, H. (2025). Pengaruh Kewirausahaan Terhadap Kemandirian Ekonomi Mahasiswa. *Digital Business Insights Journal*, 1(1), 1-7.
- Utami, D. (2019). "Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen*, 12(2), 80-95.
- Wulandari, R. (2021). "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli." *Jurnal Pemasaran dan Manajemen*, 15(2), 110-125.
- Yulianti, S. (2018). "Citra Merek dan Pengaruhnya terhadap Minat Beli Produk Kosmetik." *Jurnal Riset Pemasaran*, 13(1), 60-75.