



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data pada bab sebelumnya, maka diperoleh simpulan sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama (H1) tidak dapat diterima, yang berarti variabel *Digital Payment* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap *Consumptive Behavior* pegawai Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hilir. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 1,088 yang lebih kecil dibandingkan t tabel sebesar 2,045, serta tingkat signifikansi sebesar 0,286, yang melebihi batas signifikansi 0,05.
2. Hipotesis kedua (H2) juga ditolak, mengindikasikan bahwa variabel *Financial Literacy* secara parsial tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap *Consumptive Behavior* pegawai Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hilir. Bukti pendukungnya adalah t hitung sebesar $0,654 < t$ tabel 2,045 dan nilai signifikansi $0,518 > 0,05$.
3. Hipotesis ketiga (H3) pun ditolak, yang menunjukkan bahwa kombinasi variabel *Digital Payment* dan *Financial Literacy* secara simultan tidak memberikan pengaruh yang berarti terhadap *Consumptive Behavior* pegawai di instansi tersebut. Hal ini terlihat dari hasil F hitung sebesar 0,592, yang lebih rendah dari F tabel sebesar 3,33, dengan nilai signifikansi sebesar 0,560, yang melebihi batas 0,05.



Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa Digital Payment dan *Financial Literacy* tidak memiliki pengaruh signifikan, baik secara parsial maupun simultan, terhadap *Consumptive Behavior* pegawai BPS Kabupaten Indragiri Hilir. Hal ini mengindikasikan bahwa terdapat faktor lain di luar model penelitian yang lebih dominan mempengaruhi perilaku konsumtif pegawai, seperti budaya kerja, kebutuhan ekonomi, serta kebijakan finansial individu.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan yang diperoleh dalam penelitian ini, terdapat sejumlah rekomendasi yang dapat dijadikan sebagai acuan untuk langkah selanjutnya, yaitu:

1. Untuk Pegawai Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hilir

Tingkat literasi keuangan pegawai BPS Kabupaten Indragiri Hilir secara umum berada dalam kategori sedang (78,26%), dengan pengetahuan keuangan yang tergolong cukup baik. Namun demikian, indikator perilaku dan sikap keuangan masih tergolong rendah, yang menunjukkan bahwa pengetahuan yang dimiliki belum sepenuhnya diimplementasikan dalam tindakan nyata dan sikap keuangan sehari-hari. Oleh karena itu, disarankan agar instansi terkait menyelenggarakan pelatihan keuangan yang bersifat praktis dan aplikatif, guna mendorong penerapan langsung dalam kehidupan pegawai, seperti menyusun anggaran, menabung secara teratur, serta mengendalikan perilaku konsumtif. Selain itu, penting pula untuk membentuk kebiasaan dan sikap keuangan yang positif melalui kegiatan internal seperti buletin edukasi, mentoring, atau diskusi



ringan seputar pengelolaan keuangan. Evaluasi secara berkala juga perlu dilakukan untuk memastikan bahwa pengetahuan yang telah diperoleh benar-benar berdampak pada perubahan perilaku keuangan yang lebih bijak dan bertanggung jawab.

2. Untuk Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu rujukan ilmiah dan bahan pertimbangan bagi peneliti lain yang ingin mengkaji lebih lanjut hubungan antara *Digital Payment* dan *Financial Literacy* terhadap *Consumptive Behavior*. Penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memperluas khasanah ilmu pengetahuan, khususnya dalam ranah manajemen keuangan, perilaku konsumen, serta pengelolaan keuangan pribadi di kalangan aparatur pemerintahan atau instansi sejenis.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain yang mungkin lebih berpengaruh terhadap *Consumptive Behavior*, seperti pendapatan, budaya konsumsi, atau faktor psikologis. Selain itu, memperluas objek penelitian ke sektor lain atau kelompok masyarakat yang berbeda dapat memberikan hasil yang lebih komprehensif. Hal ini diharapkan dapat menghasilkan temuan yang lebih relevan dan mendalam dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif (*Consumptive Behavior*) individu.