



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, D. , Amelia, S. R. , & Fitriana. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pengelolaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Perwira Purbalingga. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 8(2), 95–105.
- Alfassa, A. I. (2024). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Kiky Swalayan Tembilahan. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis*, 1(2).
- Amalia Izqi, & Haningsih Luna. (2021). Pengaruh Financial Literacy Dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Pembayaran Kartu Kredit Di Universitas Mercu Buana Meruya. *Teropong: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 10(1).
https://doi.org/10.22441/teropong.v10i1.15461/jurnal_teropong.2021
- Aprilian, Y. , & Maulana, R. (2024). Pengaruh E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Di Toko Hai Cell Tembilahan. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis*, 1(2).
- Arianti Fitri Baiq, & Khoirunnisa Azzahra. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan: Studi Kasus Umkm Kota Tangerang Selatan. *Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171.
<https://ejournalunsam.id/index.php/jmk/article/view/2635/2069>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (Apjii). (2024, February 7).
<https://inet.detik.com/cyberlife/D-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Badan Pusat Statistik. (2024).
<https://www.bps.go.id/id/news/2023/12/19/544/bps-informatif-dalam-keterbukaan-informasi-publik.html>
- Bank Indonesia. (2020). © 2020 Bank Indonesia.
<https://www.bi.go.id/qris/default.aspx#proprietary-channel>
- Desmita, Dra. (2009). *Psikologi Perkembangan Peserta Didik : Panduan Bagi Orang Tua Dan Guru Dalam Memahami Psikologi Anak Usia Sd, Smp Dan Sma*. Pt Remaja Rosdakarya. Vbook.Pub_Psikologi-Perkembangan-Peserta-Didik.Pdf



Fauzan, M. (2024). Peran Financial Technology Dalam Sistem Pembayaran Mahasiswa Prodi Manajemen Feb Universitas Islam Indragiri. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis*, 1(1).

Fawwas Athallah, M., Mariah, & Wahdani Asbara, N. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kecamatan Tamalate Kota Makassar*. <https://E-Jurnal.Nobel.Ac.Id/Index.Php/Manuver>

Fitrianto Dwi. (2022). *Pengaruh Penggunaan Digital Payment, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bhayangkara Surabaya*.

Ghozali Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Larasati, B. C. , & Laksamana, R. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Karyawan Di Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 14(2).

Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jrea*, 1(1).

Muchlis. (2022). Pengaruh E-Satisfaction Terhadap Repurchase Intention Melalui E-Wom E-Commerce Tiktok Shop Pada Generasi Z. *Jurnal Analisis Manajemen*, 8(2).

Muchlis, Susanto Fajar Bayu, Maulana Raju, Fauzan Muhammad, & Widyawati. (2024). Strategi Pemasaran Produk Umkm Berbasis Digital Di Kabupaten Indragiri Hilir: Peluang Dan Tantangan. *Jurnal Analisis Manajemen*, 10(1).

Muchlis, Widayawati, & Jusman. (2024). Strategi Peningkatan Kinerja Karyawan Melalui Financial Reward Pada Cv Amarta. *Jurnal Mahasiswa Ekonomi Bisnis*, 1(1).

Mursalim, Ririn Oktaviani, A., & Abdullah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Fintech Digital Payment, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsutif Mahasiswa Di Kota Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2), 76–90. <https://Doi.Org/Https://Doi.Org/10.37476/Massaro.V6i2.4777>



Nahar Irwan Novi. (2016). Penerapan Teori Belajar Behavioristik Dalam Proses Pembelajaran. *Nusantara (Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial)*, 1, 64–73. <https://Core.Ac.Uk/Download/Pdf/235121973.Pdf>

Nainggolan, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Pekerja Produksi Pt Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V5i1.574>

Oecd/Infe Toolkit For Measuring Financial Literacy And Financial Inclusion 2022. (2022). www.oecd.org/financial/education/2022-infe-toolkit-measuring-finlit-financial-inclusion.pdf

Oktary, D., & Inda Wardhani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stie Indonesia Pontianak. *Jurnal Ekonomi Integra*, 13(1), 11–22. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>

Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Copyright Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perindungan-konsumen/pages/literasi-keuangan.aspx>

Palimbong, S. M., Pali, E., Biringkanae, A., & Tangdialla, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Penggunaan Digital Payment Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Uki Toraja. *Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 1(3), 278–297. <https://doi.org/10.61132/Manuhara.V1i4.222>

Paramitha, D. A. P., & Saleh, S. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Dompet Digital Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2), 1–9.

Pasha Al Fahri, Fauzan Muhammad, & Zainal Arifin. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Menggunakan Du Pont System Pada Pt Kalbe Farma Tbk Periode 2018 – 2022. *Jurnal Analisis Manajemen*, 9(1), 8–23.

Prof. Dr. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (2nd Ed., Vol. 10). Alfabeta.

Puspitasari, R., & Anggraini, D. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 17(1), 32–45.

Redaksi Ocbc Nisp. (2023, October). *Oversea-Chinese Banking Corporation (Ocbc)*. <https://www.ocbc.id/id/article/2021/07/15/literasi-keuangan>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Rizaty Ayu Monavia. (2023, November 21). *Data Indonesia.Id*. Data Nilai Transaksi Uang Elektronik (September 2021 - September 2023). <https://DataIndonesia.Id/Kuangan/Detail/Data-Nilai-Transaksi-Uang-Elektronik-September-2021-September-2023>.

Rizika Witri Hidayah. (2015). *Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Produk Fashion Pada Mahasiswa Putri Di Surakarta*. <http://Eprints.Ums.Ac.Id/Id/Eprint/38744>

Salsabila, T. D. , Mubarak, M. Z., Wulandari, R. , & Sari, B. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 801–809.

Sari Mulya Mila, Nengsih Agustin Titin, & Syahrizal Ahmad. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal Of Creative Student Research (Jcsr)*, 1, 137–151.

Simarmata Elita Rosa, Saerang Stanley Ivonne, & Rumokoy Julio Lawren. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Digital Payment, Dan Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Emba*, 12(1), 462–475. <File:///C:/Users/User/Downloads/Rosa+Elita+Simarmata.+Ok.Pdf>

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.

_____. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D. Bandung : Alfabeta*.

_____. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif. Alfabeta*.

_____. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Alfabeta*.

Suryanto, & Rasmini Mas. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Survey Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2).

Yuliana Astika Rindi, Ningtantri Kusuma Galuh, Susi Samca Kristina, & Sugiyanto. (2024). Analisis Dampak Penggunaan E- Money, E- Wallet Dan Penggunaan Atm Terhadap Perputaran Ekonomi Di Masyarakat. *Humanitis*, 2(6), 582–591.



LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Perihal: Permohonan Menjadi Responden

Kepada Yth:
Bapak/Ibu/Saudara/i
Pegawai Badan Pusat Statistik
Di –
Tempat
Dengan Hormat,

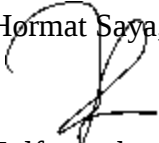
Dalam rangka penyusunan tugas akhir (Skripsi) sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S1), maka dengan ini Saya:

Nama : Zulfansyah
NIM : 101211010031
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Islam Indragiri

Bermaksud melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Digital Payment* dan *Financial Literacy* terhadap *Consumptive Behavior* pada pegawai Badan Pusat Statistik Kabupaten Indragiri Hilir”**. Untuk ini, Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i agar berpartisipasi dalam penelitian ini dengan mengisi kuesioner terlampir. Kesediaan Bapak/Ibu mengisi kuesioner ini sangat menentukan keberhasilan penelitian yang Saya lakukan.

Perlu Bapak/Ibu ketahui sesuai dengan etika dalam penelitian, data yang Saya peroleh akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan penelitian dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Atas ketersediaan Bapak/Ibu/Saudara/i meluangkan waktu mengisi kuesioner tersebut, Saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Zulfansyah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Umur :

Pendidikan : ☐ SMA/SMK ☐ Diploma III/IV (D3/D4)

☐ Sarjana (S1) ☐ Magister (S2)

Apakah anda menggunakan Digital Payment (Pembayaran Digital):

☐ Ya ☐ Tidak

Digital Payment yang biasa anda gunakan (Boleh centang lebih dari satu):

☐ E- Wallet



Shopeepay

DANA

Wondr Bni

Gopay

OVO

Lainnya(.....)

☐ Q-RIS

☐ Paypal

☐ Kartu Kredit

☐ Lainnya (.....)

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

a. Harap membaca dan memahami pertanyaan yang ada dengan sebaik- baiknya, agar tidak ada satupun yang terlewat.

b. Pilihlah jawaban yang sesuai dengan pendapat anda, dengan keterangan dibawah ini:

1. : Sangat tidak setuju (STS)

2. : Tidak setuju (TS)



3. : Netral (N)

4. : Setuju (S)

5. : Sangat setuju (SS)

b. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan **satu** jawaban saja

c. Setiap butir pertanyaan yang dijawab oleh Bapak/Ibu sangat berharga bagi lancarnya penelitian ini, Terima kasih saya ucapkan karena telah berkontribusi.

Digital Payment (X1)

Indikator	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
<i>Perceived ease of use</i> (kemudahan yang dirasakan)	<i>Digital payment</i> memberikan kemudahan dalam penggunaan serta pengaplikasiannya					
	Dengan <i>digital payment</i> semua transaksi pembayaran terasa lebih praktis					
<i>Perceived usefulness</i> (manfaat yang dirasakan)	Saya dapat melakukan transaksi dimanapun dan kapanpun					
	Saya dapat membayar kebutuhan sehari-hari seperti listrik, air, pulsa dan sebagainya menjadi lebih praktis					
<i>Perceived Credibility</i> (kredibilitas yang dirasakan)	Saldo saya tidak akan berkurang tanpa persetujuan saya					
	Saya merasa aman menggunakan <i>digital payment</i> sejak awal penggunaan					
<i>Sosial influence</i> (pengaruh sosial)	Saya menggunakan <i>digital payment</i> karena ulasan dari teman					



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Indikator	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Behavior intentions (niat perilaku)	Saya menggunakan <i>digital payment</i> karena teman kantor saya banyak yang menggunakan					
	Saya menggunakan digital payment lebih dari 5 kali dalam sebulan					
	Saya sering menggunakan digital payment untuk membayar biaya transportasi					

Sumber: Liana Mutiara Karim (2023)

Financial Literacy (X2)

Indikator	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
(Financial Knowledge) Pengetahuan Keuangan	Apakah Anda memahami bagaimana bunga atau biaya tambahan dari kartu kredit memengaruhi pengeluaran Anda?					
	Seberapa baik Anda mengetahui cara mengelola pengeluaran agar sesuai dengan pendapatan Anda?					
	Apakah Anda merasa memiliki cukup pengetahuan untuk membedakan antara kebutuhan dan keinginan saat membeli barang?					
(Financial Behavior) Perilaku Keuangan	Saya terus mencermati urusan keuangan saya dengan cara membuat anggaran pemasukan dan pengeluaran setiap harinya					
	Sebelum membeli sesuatu, saya hati-hati pertimbangkan dengan cermat apakah saya bisa mampu membelinya					

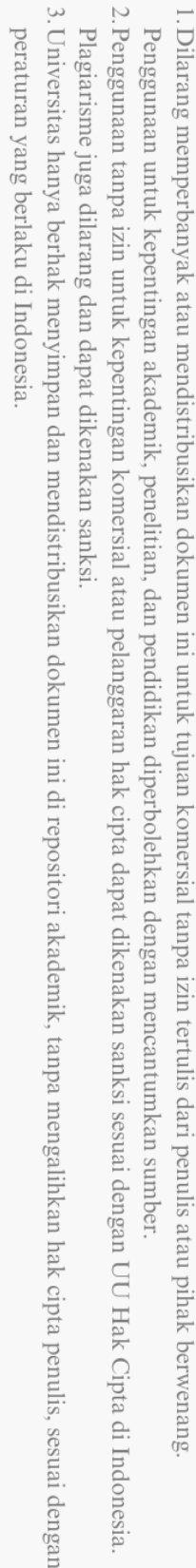


Indikator	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
(Financial Attitude) Sikap Keuangan	Saya menggunakan tabungan atau dana darurat untuk membeli barang yang bukan kebutuhan mendesak?					
	Sebelum membeli sesuatu, saya hati-hati pertimbangkan dengan cermat apakah saya bisa mampu membelinya					
	Saya merasa lebih puas menghabiskan uang daripada menyimpannya untuk jangka panjang					
	Uang yang saya miliki saya habiskan untuk dibelanjakan					
	Saya setuju bahwa memiliki barang mahal adalah cara untuk menunjukkan status sosial					

Sumber: Liana Mutiara Karim (2023)

Consumptive Behavior (Y)

Indikator	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Membeli Produk karena iming-iming hadiah	Saya membeli produk hanya pada saat diskon besar					
	Ketika tanggal kembar seperti 11.11 / 12.12, saya sering membeli produk di e-commerce karena mendapatkan diskon besar dan gratis ongkir					



Universitas Islam Indragiri

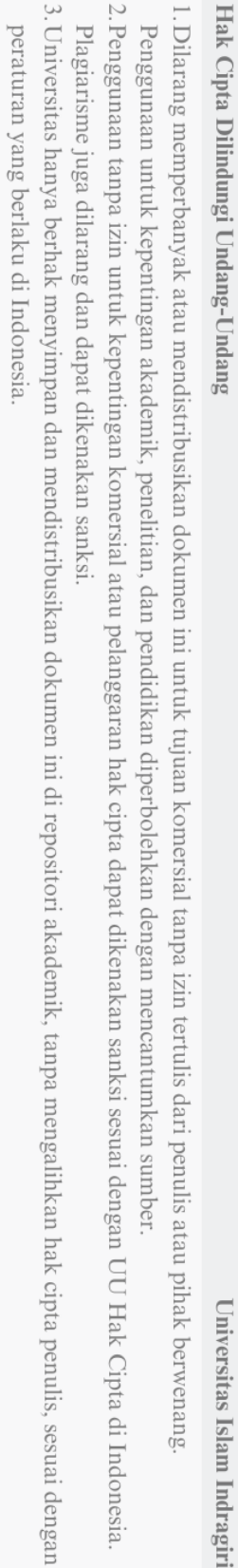
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Indikator	Pertanyaan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Membeli produk karena kemasannya menarik	Saya sering membeli produk yang kemasannya menarik					
Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	Saya sering membeli makanan dan minuman yang kemasannya unik					
Membeli produk atas pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat atau kegunaannya)	Saya merasa bangga ketika menggunakan produk mahal tanpa melihat kegunaan produk itu sendiri					
	harga menjadi faktor utama saya membeli produk dibandingkan manfaatnya					
Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	Saya membeli produk tertentu untuk menunjukkan status sosial					
Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	Saya sering mempertimbangkan saran dari tokoh terkenal atau influencer saat membeli produk					
Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi	Saya merasa lebih percaya diri ketika memakai produk dengan harga yang lebih mahal					
Mencoba lebih dari dua produk sejenis (merek berbeda)	Saya sering membeli produk yang sama dengan merk yang berbeda untuk membandingkannya					

Sumber: Liana Mutiara Karim (2023)

TABULASI DATA:

[illegible]

[illegible]



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

NO	FINANCIAL LITERACY (X2)										TOTAL
7	2	4	5	1	4	2	4	1	1	2	26
8	4	4	5	1	5	1	5	1	1	2	29
9	4	4	4	4	4	2	4	2	1	2	31
10	5	4	4	4	4	2	4	2	3	3	35
11	2	4	4	2	4	4	5	1	1	1	28
12	4	5	5	4	4	4	5	1	1	1	34
13	2	3	4	2	4	2	4	2	2	2	27
14	2	3	2	3	4	4	4	4	4	4	34
15	3	5	5	5	5	1	5	1	1	1	32
16	4	4	4	3	4	2	4	2	2	1	30
17	2	4	4	3	4	2	4	2	2	1	28
18	5	4	5	4	4	2	5	2	2	1	34
19	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	32
20	4	3	4	4	5	2	4	2	1	2	31
21	5	4	5	5	5	4	4	1	1	2	36
22	2	2	4	2	4	4	4	4	4	2	32
23	4	4	4	3	4	4	5	1	1	1	31
24	3	4	5	4	5	1	5	1	1	3	32
25	2	2	3	3	4	2	4	2	2	2	26
26	3	5	5	5	5	1	5	1	1	1	32
27	5	4	4	3	4	2	4	1	1	1	29
28	2	4	5	4	5	2	5	1	1	2	31
29	5	5	5	5	5	2	5	1	1	4	38
30	1	3	3	2	4	1	4	1	1	1	21
31	1	4	4	3	5	2	5	4	2	2	32
32	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	32

NO	CONSUMPTIVE BEHAVIOR (Y)										TOTAL
1	2	5	2	2	2	5	2	4	2	4	30
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	12
3	4	2	2	2	1	1	1	2	1	2	18
4	3	1	1	1	1	1	1	2	2	2	15
5	4	4	4	4	2	2	2	3	2	4	31
6	5	5	5	5	5	3	2	2	3	2	37
7	3	3	3	4	3	4	4	5	1	1	31
8	2	5	4	2	1	2	2	3	4	4	29
9	3	4	2	2	1	1	1	1	2	3	20
10	3	4	3	2	1	3	2	3	3	3	27
11	2	2	2	2	1	2	1	4	4	4	24

[illegible]

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



OLAH DATA SPSS 24:

UJI INSTRUMEN

VALIDITAS X1 *DIGITAL PAYMENT* DAN RELIABILITAS

Hak Cipta

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

		Correlations										
		DP1	DP2	DP3	DP4	DP5	DP6	DP7	DP8	DP9	DP10	DP_TOTAL
DP1	Pearson Correlation	1	.765**	.423*	.421*	.541**	.478**	-.085	-.298	.478**	.251	.529**
	Sig. (2-tailed)		.000	.016	.017	.001	.006	.644	.097	.006	.166	.002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP2	Pearson Correlation	.765**	1	.646**	.615**	.618**	.432*	.003	-.105	.512**	.312	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.013	.985	.568	.003	.083	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP3	Pearson Correlation	.423*	.646**	1	.510**	.413*	.369*	.170	.056	.333	.398*	.704**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000		.003	.019	.038	.352	.760	.063	.024	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP4	Pearson Correlation	.421*	.615**	.510**	1	.504**	.598**	.104	.056	.640**	.166	.689**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.003		.003	.000	.572	.761	.000	.364	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP5	Pearson Correlation	.541**	.618**	.413*	.504**	1	.583**	.041	.020	.157	.317	.626**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.019	.003		.000	.823	.915	.391	.077	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP6	Pearson Correlation	.478**	.432*	.369*	.598**	.583**	1	.165	-.018	.332	.379*	.666**
	Sig. (2-tailed)	.006	.013	.038	.000	.000		.365	.923	.063	.032	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP7	Pearson Correlation	-.085	.003	.170	.104	.041	.165	1	.789**	.142	-.054	.505**
	Sig. (2-tailed)	.644	.985	.352	.572	.823	.365		.000	.438	.770	.003
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP8	Pearson Correlation	-.298	-.105	.056	.056	.020	-.018	.789**	1	.031	.002	.410*
	Sig. (2-tailed)	.097	.568	.760	.761	.915	.923	.000		.867	.991	.020
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP9	Pearson Correlation	.478**	.512**	.333	.640**	.157	.332	.142	.031	1	.115	.570**
	Sig. (2-tailed)	.006	.003	.063	.000	.391	.063	.438	.867		.531	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP10	Pearson Correlation	.251	.312	.398*	.166	.317	.379*	-.054	.002	.115	1	.528**
	Sig. (2-tailed)	.166	.083	.024	.364	.077	.032	.770	.991	.531		.002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
DP_TOTAL	Pearson Correlation	.529**	.695**	.704**	.689**	.626**	.666**	.505**	.410*	.570**	.528**	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.020	.001	.002	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.742	.808	10



VALIDITAS X2 *FINANCIAL LITERACY* DAN REALIABILITAS

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

		Correlations										
		FL1	FL2	FL3	FL4	FL5	FL6	FL7	FL8	FL9	FL10	FL_TOTAL
FL1	Pearson Correlation	1	.443 [*]	.350 [*]	.390 [*]	.183	.084	.236	.020	.126	.257	.553 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.011	.049	.027	.316	.648	.193	.915	.491	.156	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL2	Pearson Correlation	.443 [*]	1	.700 ^{**}	.528 ^{**}	.433 [*]	.013	.531 ^{**}	-.136	-.113	.153	.500 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.002	.013	.942	.002	.457	.537	.402	.004
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL3	Pearson Correlation	.350 [*]	.700 ^{**}	1	.386 [*]	.557 ^{**}	-.077	.465 ^{**}	-.247	-.227	.059	.368 [*]
	Sig. (2-tailed)	.049	.000		.029	.001	.674	.007	.173	.212	.748	.038
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL4	Pearson Correlation	.390 [*]	.528 ^{**}	.386 [*]	1	.493 ^{**}	.212	.242	.135	.137	.345	.650 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.027	.002	.029		.004	.244	.182	.463	.454	.053	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL5	Pearson Correlation	.183	.433 [*]	.557 ^{**}	.493 ^{**}	1	-.136	.516 ^{**}	.108	.007	.419 [*]	.481 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.316	.013	.001	.004		.459	.002	.557	.970	.017	.005
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL6	Pearson Correlation	.084	.013	-.077	.212	-.136	1	.025	.521 ^{**}	.559 ^{**}	.382 [*]	.566 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.648	.942	.674	.244	.459		.892	.002	.001	.031	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL7	Pearson Correlation	.236	.531 ^{**}	.465 ^{**}	.242	.516 ^{**}	.025	1	.000	-.026	.112	.390 [*]
	Sig. (2-tailed)	.193	.002	.007	.182	.002	.892		1.000	.886	.542	.027
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL8	Pearson Correlation	.020	-.136	-.247	.135	.108	.521 ^{**}	.000	1	.926 ^{**}	.654 ^{**}	.637 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.915	.457	.173	.463	.557	.002	1.000		.000	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL9	Pearson Correlation	.126	-.113	-.227	.137	.007	.559 ^{**}	-.026	.926 ^{**}	1	.691 ^{**}	.672 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.491	.537	.212	.454	.970	.001	.886	.000		.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL10	Pearson Correlation	.257	.153	.059	.345	.419 [*]	.382 [*]	.112	.654 ^{**}	.691 ^{**}	1	.766 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.156	.402	.748	.053	.017	.031	.542	.000	.000		.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
FL_TOTAL	Pearson Correlation	.553 ^{**}	.500 ^{**}	.368 [*]	.650 ^{**}	.481 ^{**}	.566 ^{**}	.390 [*]	.637 ^{**}	.672 ^{**}	.766 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.038	.000	.005	.001	.027	.000	.000	.000	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.756	.773	10



VALIDITAS Y CONSUMPTIVE BEHAVIOR DAN RELIABILITAS

		Correlations										
		CB1	CB2	CB3	CB4	CB5	CB6	CB7	CB8	CB9	CB10	CB_TOTAL
CB1	Pearson Correlation	1	.411*	.492**	.527**	.510**	.178	.024	-.282	-.045	.048	.528**
	Sig. (2-tailed)		.019	.004	.002	.003	.330	.896	.118	.806	.795	.002
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB2	Pearson Correlation	.411*	1	.630**	.486**	.401*	.428*	.045	.132	.051	.305	.763**
	Sig. (2-tailed)	.019		.000	.005	.023	.014	.805	.470	.782	.089	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB3	Pearson Correlation	.492**	.630**	1	.803**	.515**	.189	.202	-.069	.040	.418*	.779**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000		.000	.003	.301	.268	.706	.830	.017	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB4	Pearson Correlation	.527**	.486**	.803**	1	.655**	.075	.274	-.174	.057	.241	.711**
	Sig. (2-tailed)	.002	.005	.000		.000	.682	.129	.340	.756	.184	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB5	Pearson Correlation	.510**	.401*	.515**	.655**	1	.254	.401*	-.156	.185	-.032	.671**
	Sig. (2-tailed)	.003	.023	.003	.000		.161	.023	.393	.311	.863	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB6	Pearson Correlation	.178	.428*	.189	.075	.254	1	.219	-.056	.309	.207	.565**
	Sig. (2-tailed)	.330	.014	.301	.682	.161		.229	.763	.085	.255	.001
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB7	Pearson Correlation	.024	.045	.202	.274	.401*	.219	1	-.274	.682**	-.248	.399*
	Sig. (2-tailed)	.896	.805	.268	.129	.023	.229		.129	.000	.172	.024
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB8	Pearson Correlation	-.282	.132	-.069	-.174	-.156	-.056	-.274	1	.000	.217	.087
	Sig. (2-tailed)	.118	.470	.706	.340	.393	.763	.129		1.000	.233	.635
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB9	Pearson Correlation	-.045	.051	.040	.057	.185	.309	.682**	.000	1	-.101	.406*
	Sig. (2-tailed)	.806	.782	.830	.756	.311	.085	.000	1.000		.583	.021
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB10	Pearson Correlation	.048	.305	.418*	.241	-.032	.207	-.248	.217	-.101	1	.398*
	Sig. (2-tailed)	.795	.089	.017	.184	.863	.255	.172	.233	.583		.024
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32
CB_TOTAL	Pearson Correlation	.528**	.763**	.779**	.711**	.671**	.565**	.399*	.087	.406*	.398*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.000	.000	.001	.024	.635	.021	.024	
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32	32

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

ial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Universitas Islam Indragiri



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.717	.719	10

- Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
- Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
DIGITAL_PAYMENT_X1	32	30.00	50.00	40.4688	4.69718
FINANCIAL_LITERACY_X2	32	21.00	50.00	32.2188	5.77947
CONSUMPTIVE_BEHAVIO R_Y	32	9.00	35.00	20.8438	5.26160
Valid N (listwise)	32				

UJI ASUMSI KLASIK

1. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		32
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.15731353
Most Extreme Differences	Absolute	.073
	Positive	.071
	Negative	-.073
Test Statistic		.073
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

2. MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	14.111	8.333		1.693	.101		
	DIGITAL_PAYMENT_X1	.272	.250	.243	1.088	.286	.664	1.506
	FINANCIAL_LITERACY_X2	-.133	.203	-.146	-.654	.518	.664	1.506

a. Dependent Variable: CONSUMPTIVE_BEHAVIOR_Y



3. HETEROSKEDASTISITAS

Correlations

			Unstandardized Residual	DIGITAL_PAYM ENT_X1	FINANCIAL_LIT ERACY_X2
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1.000	-.012	-.131
		Sig. (2-tailed)	.	.949	.476
		N	32	32	32
	DIGITAL_PAYMENT_X1	Correlation Coefficient	-.012	1.000	.399 [*]
		Sig. (2-tailed)	.949	.	.024
		N	32	32	32
	FINANCIAL_LITERACY_X2	Correlation Coefficient	-.131	.399 [*]	1.000
		Sig. (2-tailed)	.476	.024	.
		N	32	32	32

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI ANALISIS DATA

1. UJI REGRESI LINEAR BERGANDA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.111	8.333		1.693	.101
	DIGITAL_PAYMENT_X1	.272	.250	.243	1.088	.286
	FINANCIAL_LITERACY_X2	-.133	.203	-.146	-.654	.518

a. Dependent Variable: CONSUMPTIVE_BEHAVIOR_Y

2. UJI SIMULTAN (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33.684	2	16.842	.592	.560^b
	Residual	824.534	29	28.432		
	Total	858.219	31			

a. Dependent Variable: CONSUMPTIVE_BEHAVIOR_Y

b. Predictors: (Constant), FINANCIAL_LITERACY_X2, DIGITAL_PAYMENT_X1



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3. UJI PARSIAL (T)

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients			
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	14.111		1.693	.101	
	DIGITAL_PAYMENT_X1	.272	.250	.243	1.088	.286
	FINANCIAL_LITERACY_X2	-.133	.203	-.146	-.654	.518

a. Dependent Variable: CONSUMPTIVE_BEHAVIOR_Y

4. UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.198 ^a	.039	-.027	5.33219

a. Predictors: (Constant), FINANCIAL_LITERACY_X2, DIGITAL_PAYMENT_X1

b. Dependent Variable: CONSUMPTIVE_BEHAVIOR_Y



BIODATA SINGKAT PENULIS

Saya yang tertanda di bawah ini:

Nama : Zulfansyah
Tempat Tanggal Lahir : Tembilahan, 26 Maret 2003
Jenis kelamin : Laki-Laki
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Gunung Daek Lr. Mataram 3
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Nomor handphone : 085266787223
Email : zulfans1mnjmn@gmail.com

Pendidikan :

1. SD : SD Negeri 023 Tembilahan Kota
2. SMP : MTS Negeri 2 Tembilahan Kota
3. SMA : MA Sabilal Muhtadin Tembilahan Hulu
4. Pendidikan Sarjana : Terdaftar sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen di Universitas Islam Indragiri (UNISI).

Pengalaman organisasi:

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJM) 2021/2022 dan 2022/2023
2. Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2023/2024
3. Aubade Universitas Islam Indragiri 2021 dan 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Minat dan keahlian yang dimiliki : Bermain Gitar dan Bernyanyi

Pengalaman Kerja:

1. Petugas Pendata Lapangan REGSOSEK 2022
2. Petugas Pegolahan Data REGSOSEK 2022
3. Petugas Pendata Lapangan Sensus Pertanian 2023
4. Petugas Pengolahan Data Sensus Pertanian 2023
5. Petugas Pendata Lapangan SUSENAS Maret 2024
6. Petugas Pendata Lapangan Survei Kontruksi Triwulan 2024
7. Petugas Pengolahan Data SUSENAS Semester I 2025
8. Petugas Pengolahan Data SERUTI Triwulan I 2025
9. Petugas Pendata Lapangan Pemutakhiran Kerangka Geospasial dan Muatan Wilkerstat SE 2026
10. Petugas Pengolahan Data Pemutakhiran Kerangka Geospasial dan Muatan Wilkerstat SE 2026

Hormat saya

Zulfansyah