



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Eldons dan Dr. Bilson Simamora, M. (2020). *Pengaruh Dimensi-Dimensi Perceived Value Terhadap Loyalitas Konsumen Shaburi Shabu-Shabu Mall Kelapa Gading*, Jakarta Utara. Skripsi
- Anwar, Sanusi, 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang*. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614–3747. <https://bmspeed7.com>
- Fandy Tjiptono. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan ketiga, Andi.
- Fitriyanto, E. (2017). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Panas Dalam*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unpas
- Firmansyah, M.A. and Mochklas, M. (2018) „*Analisa Strategi Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Giras di Surabaya*“, *Jurnal EKSEKUTIF*, 15(1), pp. 281–295
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jessica Ordella Kristanto. (2011). *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenthcoffee*



Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas*, Jilid 1. Jakarta: Erl

Kotler dan Keller. 2020. “*Manajemen Pemasaran.*” Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler, P dan Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Solo*. Manajemen Ekonomi.

Martiana, R., & Apriani, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Pada Cafe Deumdee Rangkas Bitung*. *The Asia Pacific Journal of Managemen*, 80(3), 391–397.

Oliver, Richard L. 2014. *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Consumer, Second Edition*, Routledge, New York.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). *Pengaruh penerapan metode pembelajaran mind mapping terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran Sejarah Kebudayaan Islam kelas V di MI Azharyah Palembang*. April, 5–24

Tjiptono, 2017, *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta