



**DAMPAK PENGGUNAAN SPAYLATER TERHADAP
PERILAKU BELANJA KONSUMEN
(Studi Kasus pada Pengguna SPayLater di Kalangan Mahasiswa
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri di Tembilahan)**

SKRIPSI

*Dilaksanakan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Manajemen (S1) Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri*



DI SUSUN OLEH :

SUCI ARISKA
101211010037

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2025**

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Pembimbing I dan Pembimbing II, dengan ini menyatakan :

Nama Mahasiswa : Suci Ariska

Nim : 101211010037

Konsentrasi : Manajemen Strategik

Judul Skripsi : Dampak Penggunaan SPayLater terhadap Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna SPayLater di Kalangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri di Tembilahan)

Bahwa skripsi mahasiswa tersebut diatas telah disetujui dan dinilai memenuhi standar ilmiah untuk diuji pada Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indagiri Tembilahan.

Tembilahan, 19 Mei 2025

Menyetujui :

Pembimbing I

Ace 19/5 2025
[Signature]

WIDYAWATI, S.E., M.M.
NIDN.1001018504

Pembimbing II

21/5 2025
Ace *[Signature]*

YASWAR APRILIAN, S.E., M.M.
NIDN.1012046801

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Suci Ariska
NIM : 101211010037
Konsentrasi : Manajemen Strategik
Judul Skripsi : Dampak Penggunaan SPayLater terhadap Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna SPayLater di Kalangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri di Tembilahan)

Telah **LULUS** Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari Kamis, tanggal 21 Juli 2025, dengan nilai (A).

TIM PENGUJI,

Widyawati, S.E., M.M
NIDN. 1001018504

Ketua

:

Yaswar Aprilian, S.E., M.M
NIDN. 1012046801

Sekretaris

:

Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si
NIDN. 1007068503

Anggota

:

Helly Khairuddin, S.E., M.Si
NIDN. 1019097603

Anggota

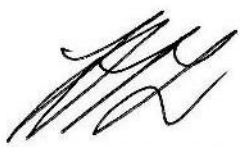
:

Mengesahkan :

Dekan

Ketua Program Studi


Dr. AHMAD RIFA'I, S.E., M.Si
NIDN. 1007068503


SYAFRINADINA, S.E., M.M.
NIDN. 1015118203



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Suci Ariska

NIM : 101211010037

Konsentrasi : Manajemen Strategik

Judul Skripsi : Dampak Penggunaan SPayLater terhadap Perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna SPayLater di Kalangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri di Tembilahan)

Dengan ini menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi saya ini murni karya ilmiah saya dan tidak bersifat plagiarisme dari karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata kemudia hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaan saya serta diberi sanksi hukum sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.

Tembilahan, 15 Mei 2025

nulis



NIM:101211010037



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRAK

“DAMPAK PENGGUNAAN SPAYLATER TERHADAP PERILAKU BELANJA KONSUMEN” (Studi Kasus pada Pengguna SPayLater di Kalangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri di Tembilahan)

Suci Ariska, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Islamic University of Indragiri

Email: suciariska28@gmail.com

Abstrack: This study aims to determine the impact of using SPayLater on consumer shopping behavior, with a case study of Management students at the Faculty of Economics and Business, Islamic University of Indragiri in Tembilahan. The main focus is to analyze the extent to which SPayLater usage influences students' shopping tendencies. The population consists of 480 Management students who use SPayLater, with variable X (SPayLater) and variable Y (Consumer Shopping Behavior). The analysis methods include validity and reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression, coefficient of determination, and SWOT analysis, processed using SPSS version 23.0. The results show that all questionnaire items are valid, with calculated r-values greater than the critical r-value. Simple linear regression indicates a significant influence of SPayLater usage on shopping behavior, with an F-value of 18.765 and a significance level of 0.000 (< 0.05). The R Square value of 0.704 indicates that 70.4% of shopping behavior variation can be explained by SPayLater, while the Adjusted R Square of 0.693 shows model stability. The Standard Error of the Estimate is 2.108, indicating a reliable and accurate model. Classical assumption tests show that the residual data are normally distributed (Kolmogorov-Smirnov Sig. = 0.200; Monte Carlo Sig. = 0.210 > 0.05), there is no heteroscedasticity (Sig. = 0.981 > 0.05), and a significant linear relationship exists between variables (Linearity Sig. = 0.000 < 0.05 ; Deviation from Linearity Sig. = 0.345 > 0.05). The SWOT analysis supports the quantitative findings, indicating that SPayLater is strong in terms of ease of use and payment flexibility.

Keywords: SPayLater (X), Consumer Shopping Behavior (Y)



**“DAMPAK PENGGUNAAN SPAYLATER TERHADAP
PERILAKU BELANJA KONSUMEN”
(Studi Kasus pada Pengguna SPayLater di Kalangan Mahasiswa Prodi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri di Tembilahan)**

Suci Ariska, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Islam Indragiri

Email: suciariska28@gmail.com

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak penggunaan SPayLater terhadap perilaku belanja konsumen, dengan studi kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri di Tembilahan. Fokus utama penelitian adalah untuk menganalisis sejauh mana penggunaan SPayLater mempengaruhi kecenderungan perilaku belanja di kalangan mahasiswa. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Manajemen Universitas Islam Indragiri yang menggunakan SPayLater, berjumlah 480 orang, dengan variabel X (SPayLater) dan variabel Y (Perilaku Belanja Konsumen). Metode analisis yang digunakan mencakup uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier sederhana, koefisien determinasi, serta analisis SWOT, yang dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 23,00. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua item dalam kuesioner valid, dengan nilai r hitung lebih besar dari r tabel. Regresi linier sederhana menunjukkan adanya pengaruh signifikan antara penggunaan SPayLater terhadap perilaku belanja, dengan nilai F hitung sebesar 18,765 dan signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Nilai R Square sebesar 0,704 mengindikasikan bahwa 70,4% variasi perilaku belanja dapat dijelaskan oleh penggunaan SPayLater, sedangkan nilai $Adjusted R$ Square sebesar 0,693 menunjukkan stabilitas model. *Std. Error of the Estimate* sebesar 2,108 mengindikasikan bahwa model layak dan akurat. Uji asumsi klasik menunjukkan bahwa data residual berdistribusi normal dengan nilai signifikansi Kolmogorov-Smirnov sebesar 0,200 dan Monte Carlo Sig. 0,210 ($> 0,05$), tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dengan nilai signifikansi 0,981 ($> 0,05$), serta terdapat hubungan linier yang signifikan dengan nilai Linearity sebesar 0,000 ($< 0,05$) dan Deviation from Linearity sebesar 0,345 ($> 0,05$). Hasil analisis SWOT mendukung temuan kuantitatif, di mana SPayLater dinilai kuat karena kemudahan penggunaan dan fleksibilitas pembayaran.

Kata Kunci: SPayLater (X), Perilaku Belanja Konsumen (Y)



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dampak Penggunaan SPayLater terhadap Perilaku Belanja Konsumen” (Studi Kasus pada Pengguna SPayLater di Kalangan Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri di Tembilahan).

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis sepenuhnya menyadari bahwa segala pencapaian yang diraih tidak terlepas dari peran, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak yang dengan tulus telah memberikan waktu, tenaga, perhatian, serta doa. Terutama kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Hamid dan Ibu Anisa, terima kasih yang sebesar-besarnya penulis haturkan atas cinta, semangat yang tak pernah padam, serta tak henti mendoakan agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan, baik moril maupun materil, segala upaya dan perjuangan yang telah Bapak dan Ibu lakukan demi mengantarkan anaknya meraih gelar sarjana. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada satu-satunya saudara kandung, abang tercinta Rafhi Firmanda, atas segala bentuk dukungan, serta bantuan yang senantiasa diberikan di saat penulis membutuhkannya. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Najamuddin, Lc., M.A., selaku Rektor Universitas Islam Indragiri, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menempuh pendidikan di universitas ini.
2. Dr. Ahmad Rifai, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri, yang telah memberikan arahan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

3. Ibu Syafrinadina, S.E., M.M, Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Indragiri.
4. Kepada Ibu Widyawati, S.E., M.M. dan Bapak Yaswar Aprilian, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan dedikasi memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi berharga dalam penyusunan skripsi ini. Ilmu dan nasihat Bapak dan Ibu menjadi bekal penting bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini sekaligus menjadi sumber inspirasi dalam pengembangan diri ke depannya.
5. Seluruh dosen dan staf di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri, terimakasih atas ilmu, bantuan, dan motivasi selama masa studi.
6. Hendra Setiawan selaku teman dekat yang kebersamai dari sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini
7. Kepada teman seperjuangan, Indah Hermawati dan Marta Sela, yang selalu memberi dukungan, motivasi, dan telah kebersamai penulis selama perkuliahan di Universitas Islam Indragiri hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki kekurangan. Namun, penulis berharap karya ini bermanfaat bagi para pembaca. Terima kasih atas segala dukungan dan doa, semoga Allah SWT membalasnya dengan pahala dan keberkahan. Aamiin.

Tembilahan, 15 Mei 2025

SUCI ARISKA



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
2.1 Teori Dasar (<i>Grand Theory</i>).....	19
2.1.1 Manajemen Pemasaran	19
2.1.2 Analisis SWOT	22
2.1.3 Perilaku Belanja Konsumen.....	23
2.1.4 SPayLater	25
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.4 Hipotesis	31
2.5 Variabel Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Obyek Dan Waktu Penelitian	34
3.1.1 Obyek Penelitian	34
3.1.2 Waktu Penelitian	34
3.2 Jenis Dan Sumber Data.....	34



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi dengan Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.2.1 Jenis Data	34
3.2.2 Sumber Data.....	34
3.3 Populasi Dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.1 Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
4.1.2 Profil Universitas Islam Indragiri.....	44
4.2.1 Sejarah Singkat Universitas Islam Indragiri	44
4.1.3 Lambang Dan Bendera	49
4.1.4 Visi Dan Misi Universitas Islam Indragiri.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Karakteristik Responden.....	52
4.2.2 Tanggapan Responden.....	54
4.2.3 Analisis Data SPSS.....	65
4.2.4 Analisis SWOT.....	71
4.3 Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	ix
LAMPIRAN	xi
BIODATA SINGKAT PENULIS	xxi