



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi (2012). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Buchory, H. A., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya
- Devita Agustin Santoso, Rezi, Erdiansyah, Muhammad Adi Pribadi (2018). *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Innisfree. Prologia*, 2(2), 286.
<https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3589>
- Dwi Karyati & Ati Mustikasari. (2019). *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Produk Nature Republic Aloe Vera di Bandung. E-Proceeding Of Applied Science*, 5(2), 652–659.
- Engasser, P. G. (2000). *Lip cosmetics. Dermatologic Clinics*, 18(4), 641–649
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Ghozali, imam. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat & Elita, (2012). *Hubungan antara atribut produk dengan minat beli konsumen. eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran*, 1(1), 1–14
- Kotler, dan Armstrong, (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1. edisi Keduabelas*. Jakarta: Erlangga.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Kotler dan Amstrong (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1, Jakarta: Erlangga.

Kotler dan Amstrong (2016). *Principles Of Marketing*. Edisi 16. Global Edition.
Pearson Education Limited.

Kotler, Philip dan Keller (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New
Jersey. Pearson Prentice Hall

Kotler, Philip dan Keller (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
Kotler, Philip, 2008, Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium,
Jakarta, Prehallindo.

Kotler&Keller (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT.
Indeks Kelompok Gramedia.

Mardiana (2019). *Analisa Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek Dan
Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina*. Jurnal
Online Internasional & Nasional, 7(1), 1–12.
www.journal.uta45jakarta.ac.id

Rere Dwi Maulina, Ratna Nikin Hardati, Dadang Krisdianto (2023). *Rare, Ratna,
Dadang-Pengaruh Brand Image...|180*. 12(1), 179–188.

Rifa'i, A., Indragiri, U. I., & Press, B. (2025). *Belajar praktis statistik* (Issue
May).

Mehta, S. (2017). *Consumer behavior*. *Journal of Marketing Research*, 54(3),
345–359



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Meldarianda, Lisan & Sutisna, (2019). *Minat beli konsumen: Rencana pembelian produk. Jurnal Ekonomix*, 7(1), 41–50.

Meldarianda, R., Lisan, H., Kristen, U., & Bandung, M. (2019). *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen pada Resort Café Atmosphere Bandung. Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 17(2), 97–108.

Mithal, B. M., & Saha, R. N. (2000). *A handbook of cosmetics*. Vallabh Prakashan.

Nur Indrianto, Drs.Bambang Supomo. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE

Nurul Setyaningrum, Handoyono. Djoko W. & Andi Wijayanto. (2013). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Penjualan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap*.

Riley, P. (2000). *Colouring materials used in decorative cosmetics and colour matching. Dalam Poucher's Perfumes, Cosmetics and Soaps* (hlm. 641–649)

Rizayanti, N. (2021). *SOCOLATTE DI PIDIE JAYA* Disusun Oleh : *NELLI RIZAYANTI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI AR-RANIRY BANDA ACEH 2021 M / 1442 H. Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1, 1–146.



Sanny Ekawati dan Yoga Aryadirda (2015) *B.2 Reviewer Jurnal Ekonomi Sanny Ekawati dan Yoga Aryadirda. Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Planet Popcorn Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara*, XX (03). pp. 414-427. ISSN 0854-9842

Simamora, B. (2002). *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV.Alfabeta.

Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono (2015) *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Lampiran

KUESIONER

PENGARUH *BRAND IMAGE* PADA LIPSTIK MAYBELLINE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TEMBILAHAN

Isilah data responden dibawah ini dengan pernyataan yang sudah di sediakan.

1. Nama :
2. Usia :
3. Pembelian : a. 1-3 kali/bln
2. >4 kali/bln

DAFTAR KUESIONER

Pertunjuk pengisian :

- Jawablah pertanyaan dengan memilih salah satu dari 5 alternatif jawaban yang sudah disediakan dan berikan tanda centang (✓) pada kolom yang anda pilih.
- Keterangan :

Sangat Setuju (SS)	5
Setuju(S)	4
Cukup Setuju (CS)	3
Tidak Setuju (TK)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

BIODATA

Nama : Silatil Pitri
Tempat Tanggal Lahir : Kebelakang, 18 Juni 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Sabilal Muhtadin Gg. Sabilal 10
Agama : Islam
No Handphone : 081266360504

Riwayat Pendidikan

1. SD NEGERI 038 BENTE (2009-2015)
2. MTS SABOLAL MUHTADIN (2015-2018)
3. SMA SABILAL MUHTADIN (2018-2021)

Minat dan keahlian yang dimiliki

1. Kesenian
2. Olahraga
3. Memasak



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Universitas Islam Indragiri
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Branad Image (X)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keunggulan Merek						
1	Lipstik Maybelline berkualitas					
2	Maybelline memiliki reputasi yang baik					
3	Lipstik Maybelline banyak dikenal masyarakat					
4	Harga Lipstik Maybelline terjangkau					
5	Saya merasa lebih nyaman ketika menggunakan lipstik Maybelline					
Kekuatan Merek						
6	Maybelline memiliki kualitas sesuai dengan kebutuhan					
7	Pemasaran Lipstik Maybelline mudah dijangkau					
8	Maybelline mudah untuk diucapkan dan diingat					
9	Maybelline dikenal sebagai merek yang terpercaya					
10	Maybelline memiliki kesan positif					
Keunikan Merek						
11	Lipstik Maybelline memiliki keunggulan nyata jika dibandingkan dengan Lipstik lainnya					
12	Lipstik Maybelline menyediakan berbagai varian lipstik yang dapat disesuaikan dengan budget konsumen					
13	Varian Maybelline mengikuti perkembangan zaman					
14	Lipstik Maybelline mempunyai kemasan yang mewah					
15	Merek Lipstik Maybelline mudah diingat					



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Universitas Islam Indragiri
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Minat Beli (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Minat Beli (Y)						
1	Lipstik Maybelline lebih menarik perhatian saya					
2	Saya menanyakan informasi Lipstik Maybelline kepada orang yang sudah menggunakannya					
3	Saya tertarik untuk membeli Lipstik Maybelline karena tersedia banyak varian					
4	Saya bersedia merekomendasikan Lipstik Maybelline kepada orang lain					





Rekapitulasi Tanggapan Responden

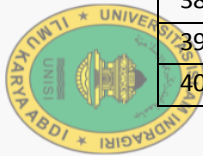
1. Variabel *Brand Image*

No	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	67
5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	63
6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	62
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	57
8	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	65
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	70
10	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	65
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
13	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	67
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	65
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	65
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
19	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	62
20	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	56
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
22	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	67
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	69
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
29	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	53
30	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	62
31	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	56
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
33	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	67
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
35	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	61
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

Universitas Islam Indragiri

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	69
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
40	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Variabel Minat Beli (Y)

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total
1	5	5	5	5	20
2	5	4	4	4	17
3	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	16
5	4	4	4	4	16
6	4	4	4	4	16
7	3	4	4	4	15
8	4	5	5	5	19
9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	20
11	4	4	4	4	16
12	4	4	4	4	16
13	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	20
15	4	4	4	4	16
16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	20
19	4	4	5	5	18
20	3	3	3	3	12
21	4	4	4	4	16
22	4	4	5	5	18
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	5	5	5	5	20
26	5	5	5	5	20
27	4	4	4	4	16
28	4	4	4	4	16
29	4	4	4	4	16

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

30	5	5	5	5	20
31	3	3	3	3	12
32	4	4	4	4	16
33	4	4	5	5	18
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	5	5	5	5	20
38	4	4	4	4	16
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	4	16



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Uji Validitas

Brand Image (X)

Correlations																
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	TOTAL
Pearson Correlation	1	.943**	.850**	.823**	.602**	.660**	.771**	.807**	.660**	.665**	.342*	.383*	.572**	.614**	.569**	.844**
Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	.031	.015	<,001	<,001	<,001	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.943**	1	.891**	.864**	.648**	.623**	.814**	.761**	.724**	.613**	.375*	.412**	.509**	.549**	.508**	.842**
Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	.017	.008	<,001	<,001	<,001	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.850**	.891**	1	.920**	.756**	.639**	.880**	.726**	.701**	.617**	.432**	.448**	.471**	.489**	.461**	.851**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	.005	.004	.002	.001	.003	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.823**	.864**	.920**	1	.821**	.600**	.957**	.693**	.667**	.671**	.544**	.559**	.512**	.531**	.501**	.888**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.602**	.648**	.756**	.821**	1	.757**	.774**	.623**	.588**	.526**	.464**	.495**	.204	.251	.295	.734**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	.003	.001	.207	.118	.064	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.660**	.623**	.639**	.600**	.757**	1	.630**	.818**	.558**	.462**	.289	.360*	.257	.252	.288	.673**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	.003	.070	.023	.110	.117	.072	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

Hak Cipta Dilindungi

1. Dilarang menyalin

2. Penggunaan tanpa izin

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

lg.

Islam Indragiri



Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Pearson Correlation	.771**	.814**	.880**	.957**	.774**	.630**	1	.731**	.609**	.637**	.510**	.529**	.478**	.502**	.471**	.857**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	.002	<,001	.002	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.807**	.761**	.726**	.693**	.623**	.818**	.731**	1	.747**	.711**	.466**	.516**	.448**	.509**	.460**	.829**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	.002	<,001	.004	<,001	.003	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.660**	.724**	.701**	.667**	.588**	.558**	.609**	.747**	1	.605**	.518**	.494**	.328*	.397*	.349*	.743**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	.001	.039	.011	.028	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.665**	.613**	.617**	.671**	.526**	.462**	.637**	.711**	.605**	1	.753**	.759**	.637**	.649**	.617**	.843**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	.003	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.342*	.375*	.432**	.544**	.464**	.289	.510**	.466**	.518**	.753**	1	.944**	.655**	.673**	.706**	.753**
Sig. (2-tailed)	.031	.017	.005	<,001	.003	.070	<,001	.002	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.383*	.412**	.448**	.559**	.495**	.360*	.529**	.516**	.494**	.759**	.944**	1	.670**	.747**	.780**	.787**
Sig. (2-tailed)	.015	.008	.004	<,001	.001	.023	<,001	<,001	.001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.572**	.509**	.471**	.512**	.204	.257	.478**	.448**	.328*	.637**	.655**	.670**	1	.921**	.880**	.728**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.002	<,001	.207	.110	.002	.004	.039	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

ang.
 Islam Indragiri
 di Indonesia.



3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

Penyalahgunaan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penyalahgunaan, penyalinan, penyalinan, dan pendistribusian diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

Penyalahgunaan atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Pearson Correlation	.614**	.549**	.489**	.531**	.251	.252	.502**	.509**	.397*	.649**	.673**	.747**	.921**	1	.962**	.770**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.001	<,001	.118	.117	<,001	<,001	.011	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001	<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.569**	.508**	.461**	.501**	.295	.288	.471**	.460**	.349*	.617**	.706**	.780**	.880**	.962**	1	.756**
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.003	<,001	.064	.072	.002	.003	.028	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001		<,001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Pearson Correlation	.844**	.842**	.851**	.888**	.734**	.673**	.857**	.829**	.743**	.843**	.753**	.787**	.728**	.770**	.756**	1
Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Minat Beli (Y)

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Total
Y1	Pearson Correlation	1	.885**	.790**	.790**	.911**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	<,001
	N	40	40	40	40	40
Y2	Pearson Correlation	.885**	1	.890**	.890**	.962**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	<,001	<,001
	N	40	40	40	40	40
Y3	Pearson Correlation	.790**	.890**	1	1.000**	.967**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		<,001	<,001
	N	40	40	40	40	40
Y4	Pearson Correlation	.790**	.890**	1.000**	1	.967**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001		<,001
	N	40	40	40	40	40
Total	Pearson Correlation	.911**	.962**	.967**	.967**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	40	40	40	40	40

**.. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	15

Uji Linearitas

ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	Bet (Combined)	162.350	11	14.759	16.782	<,001
	wee Linearity	89.922	1	89.922	102.246	<,001
	n Deviation from	72.428	10	7.243	8.235	<,001
	Gro Linearity					
	ups Within Groups	24.625	28	.879		
	Total	186.975	39			

Uji Regresi Linear Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.
1	(Constant)	2.344		.930	.358
	X	.231	.693	5.934	<,001

a. Dependent Variable: Y

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 ^a	.481	.467	1.598

a. Predictors: (Constant), X



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Universitas Islam Indragiri
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Uji Hipotesis

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.344	2.521		.930
	X	.231	.039	.693	<.001

a. Dependent Variable: Y





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tabel r (Product Moment)

df	r0.05	df	r0.05	df	r0.05	df	r0.05
1	#NUM!	31	0.355	61	0.252	91	0.206
2	#NUM!	32	0.349	62	0.250	92	0.205
3	0.997	33	0.344	63	0.248	93	0.204
4	0.950	34	0.339	64	0.246	94	0.203
5	0.878	35	0.334	65	0.244	95	0.202
6	0.811	36	0.329	66	0.242	96	0.201
7	0.754	37	0.325	67	0.240	97	0.200
8	0.707	38	0.320	68	0.239	98	0.199
9	0.666	39	0.316	69	0.237	99	0.198
10	0.632	40	0.312	70	0.235	100	0.197
11	0.602	41	0.308	71	0.234	101	0.196
12	0.576	42	0.304	72	0.232	102	0.195
13	0.553	43	0.301	73	0.230	103	0.194
14	0.532	44	0.297	74	0.229	104	0.193
15	0.514	45	0.294	75	0.227	105	0.192
16	0.497	46	0.291	76	0.226	106	0.191
17	0.482	47	0.288	77	0.224	107	0.190
18	0.468	48	0.285	78	0.223	108	0.189
19	0.456	49	0.282	79	0.221	109	0.188
20	0.444	50	0.279	80	0.220	110	0.187
21	0.433	51	0.276	81	0.219	111	0.187
22	0.423	52	0.273	82	0.217	112	0.186
23	0.413	53	0.271	83	0.216	113	0.185
24	0.404	54	0.268	84	0.215	114	0.184
25	0.396	55	0.266	85	0.213	115	0.183
26	0.388	56	0.263	86	0.212	116	0.182
27	0.381	57	0.261	87	0.211	117	0.182
28	0.374	58	0.259	88	0.210	118	0.181
29	0.367	59	0.256	89	0.208	119	0.180
30	0.361	60	0.254	90	0.207	120	0.179



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tabel t (Level Signifikansi 5%)

df	t0.05
1	#NUM!
2	#NUM!
3	12.706
4	4.303
5	3.182
6	2.776
7	2.571
8	2.447
9	2.365
10	2.306
11	2.262
12	2.228
13	2.201
14	2.179
15	2.160
16	2.145
17	2.131
18	2.120
19	2.110
20	2.101
21	2.093
22	2.086
23	2.080
24	2.074
25	2.069
26	2.064
27	2.060
28	2.056
29	2.052
30	2.048

df	t0.05
31	2.045
32	2.042
33	2.040
34	2.037
35	2.035
36	2.032
37	2.030
38	2.028
39	2.026
40	2.024
41	2.023
42	2.021
43	2.020
44	2.018
45	2.017
46	2.015
47	2.014
48	2.013
49	2.012
50	2.011
51	2.010
52	2.009
53	2.008
54	2.007
55	2.006
56	2.005
57	2.004
58	2.003
59	2.002
60	2.002

df	t0.05
61	2.001
62	2.000
63	2.000
64	1.999
65	1.998
66	1.998
67	1.997
68	1.997
69	1.996
70	1.995
71	1.995
72	1.994
73	1.994
74	1.993
75	1.993
76	1.993
77	1.992
78	1.992
79	1.991
80	1.991
81	1.990
82	1.990
83	1.990
84	1.989
85	1.989
86	1.989
87	1.988
88	1.988
89	1.988
90	1.987

df	t0.05
91	1.987
92	1.987
93	1.986
94	1.986
95	1.986
96	1.986
97	1.985
98	1.985
99	1.985
100	1.984
101	1.984
102	1.984
103	1.984
104	1.983
105	1.983
106	1.983
107	1.983
108	1.983
109	1.982
110	1.982
111	1.982
112	1.982
113	1.982
114	1.981
115	1.981
116	1.981
117	1.981
118	1.981
119	1.980
120	1.980



Tabel F ($\alpha = 0,05$)

V1 = dk Penyebut	V2 = dk pembilang			
	1	2	3	4
1	161.45	199.50	215.71	224.58
2	18.51	19.00	19.16	19.25
3	10.13	9.55	9.28	9.12
4	7.71	6.94	6.59	6.39
5	6.61	5.79	5.41	5.19
6	5.99	5.14	4.76	4.53
7	5.59	4.74	4.35	4.12
8	5.32	4.46	4.07	3.84
9	5.12	4.26	3.86	3.63
10	4.96	4.10	3.71	3.48
11	4.84	3.98	3.59	3.36
12	4.75	3.89	3.49	3.26
13	4.67	3.81	3.41	3.18
14	4.60	3.74	3.34	3.11
15	4.54	3.68	3.29	3.06
16	4.49	3.63	3.24	3.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93
19	4.38	3.52	3.13	2.90
20	4.35	3.49	3.10	2.87
21	4.32	3.47	3.07	2.84
22	4.30	3.44	3.05	2.82
23	4.28	3.42	3.03	2.80
24	4.26	3.40	3.01	2.78
25	4.24	3.39	2.99	2.76
26	4.23	3.37	2.98	2.74
27	4.21	3.35	2.96	2.73
28	4.20	3.34	2.95	2.71
29	4.18	3.33	2.93	2.70

30	4.17	3.32	2.92	2.69
31	4.16	3.30	2.91	2.68
32	4.15	3.29	2.90	2.67
33	4.14	3.28	2.89	2.66
34	4.13	3.28	2.88	2.65
35	4.12	3.27	2.87	2.64
36	4.11	3.26	2.87	2.63
37	4.11	3.25	2.86	2.63
38	4.10	3.24	2.85	2.62
39	4.09	3.24	2.85	2.61
40	4.08	3.23	2.84	2.61
41	4.08	3.23	2.83	2.60
42	4.07	3.22	2.83	2.59
43	4.07	3.21	2.82	2.59
44	4.06	3.21	2.82	2.58
45	4.06	3.20	2.81	2.58
46	4.05	3.20	2.81	2.57
47	4.05	3.20	2.80	2.57
48	4.04	3.19	2.80	2.57
49	4.04	3.19	2.79	2.56
50	4.03	3.18	2.79	2.56
51	4.03	3.18	2.79	2.55
52	4.03	3.18	2.78	2.55
53	4.02	3.17	2.78	2.55
54	4.02	3.17	2.78	2.54
55	4.02	3.16	2.77	2.54
56	4.01	3.16	2.77	2.54
57	4.01	3.16	2.77	2.53
58	4.01	3.16	2.76	2.53
59	4.00	3.15	2.76	2.53
60	4.00	3.15	2.76	2.53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.