



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perusahaan berbasis teknologi berkembang pesat seiring dengan kemajuan teknologi digital, internet, dan inovasi lainnya. Mereka terus melakukan riset dan pengembangan untuk menciptakan produk baru, serta menerapkan transformasi digital untuk meningkatkan efisiensi dan layanan. Startup teknologi memainkan peran penting dalam menciptakan inovasi disruptif melalui model bisnis berbasis platform, seperti yang terlihat pada perusahaan seperti Uber dan Airbnb. Kecerdasan buatan dan analitik data kini menjadi inti dalam operasi perusahaan, mempercepat otomatisasi dan personalisasi layanan. Teknologi juga mengubah sektor keuangan dengan munculnya fintech, yang menyediakan layanan pembayaran digital dan investasi. Selain itu, fokus pada keberlanjutan dan keamanan data semakin menjadi perhatian, sementara struktur organisasi perusahaan berbasis teknologi semakin fleksibel dan mendukung kerja jarak jauh. Perusahaan teknologi juga memanfaatkan globalisasi untuk merambah pasar internasional.

Kinerja perusahaan dapat diukur melalui kinerja keuangan perusahaan yang tercermin dalam rasio-rasio keuangan. Rasio keuangan yang dapat digunakan untuk menilai kinerja perusahaan diantaranya: rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas. Rasio likuiditas

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



menurut Sugiyono (2009) merupakan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Akuisisi menjadikan aset perusahaan menjadi lebih besar, sehingga kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendeknya semakin baik, jika perusahaan mampu melakukan pembayaran terhadap utang-utangnya artinya perusahaan dalam keadaan likuid. Semakin tinggi tingkat rasio likuiditas, maka kondisi perusahaan semakin baik.

laporan keuangan perusahaan merupakan suatu informasi mengenai keuangan perusahaan dalam suatu periode akuntansi tertentu yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja suatu Perusahaan. Untuk memperoleh informasi mengenai laporan keuangan dalam suatu Perusahaan dapat dilakukan dengan cara melakukan analisis rasio keuangan. Menurut Harahap (2011) rasio keuangan merupakan penulisan ulang berupa data akuntansi menjadi dalam bentuk perbandingan guna mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan keuangan suatu perusahaan.

Menurut Brigham dan Ehrhardt : (2016) analisis laporan keuangan adalah alat penting untuk mengevaluasi kondisi finansial dan kinerja perusahaan. Mereka menekankan pentingnya penggunaan rasio keuangan, seperti rasio likuiditas, solvabilitas, profitabilitas, dan efisiensi operasional, untuk memberikan gambaran yang lebih lengkap tentang kekuatan dan kelemahan perusahaan.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Menurut Darmawan (2020) dalam Sari & Alfian, (2023) Analisis rasio adalah analisis kuantitatif informasi yang terkandung dalam laporan keuangan perusahaan digunakan untuk mengevaluasi berbagai aspek operasi dan kinerja keuangan perusahaan seperti rasio likuiditas, rasio aktivitas, rasio profitabilitas, dan rasio solvabilitas.

PT Global Digital Niaga Tbk adalah sebuah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan beroperasi dalam sektor perdagangan, distribusi, dan berbagai layanan terkait. Meskipun informasi spesifik mengenai perusahaan ini bisa sangat bervariasi tergantung pada waktu dan sumbernya, perusahaan-perusahaan yang terdaftar dengan nama seperti "Global Digital Niaga Tbk" biasanya berfokus pada sektor-sektor perdagangan dan distribusi barang, baik itu produk konsumen, bahan baku, atau barang industri lainnya.

PT Global Digital Niaga Tbk (BELI) didirikan pada tahun 2010 di Jakarta sebagai bagian dari Grup Djarum. Perusahaan memperkenalkan Blibli pada tahun 2011 sebagai platform e-commerce, dengan fokus pada model bisnis B2B, B2C, dan B2B2C. Blibli adalah mal online dengan 100.000 mitra bisnis, 15 mitra logistik, 20 gudang, dan 32 hub di seluruh kota besar Indonesia. Blibli telah mengakuisisi Tiket.com dan Ranch Market, dan ketiganya akan menjadi entitas baru yang disebut Blibli Tiket pada tahun 2022.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Blibli berdiri pada tahun 2011 yang dikenal sebagai salah satu mall online terbesar di Indonesia dengan komitmen memberikan pengalaman berbelanja yang aman dan nyaman. Visidari PT Global Digital Niaga Tbk. (BELI) adalah menjadi ekosistem perdagangan pilihan bagi konsumen dan institusi Misi dari PT ini. (BELI) adalah menjadi platform perdagangan gaya hidup yang dilakukan melalui omnichannel yang terpercaya.

Sebagai perusahaan publik yang terdaftar dengan status Tbk (terbuka), PT Global Digital Niaga Tbk wajib melaporkan kinerja keuangannya kepada publik, yang dapat diakses oleh investor, analis, dan pemangku kepentingan lainnya. Perusahaan ini kemungkinan memiliki kegiatan operasional yang mencakup pengelolaan rantai pasokan, distribusi barang, serta mungkin juga melibatkan sektor teknologi atau inovasi dalam memperbaiki efisiensi dan layanan mereka.

Pada tahun 2022 hingga 2024, PT Global Digital Niaga Tbk. mencatatkan sejumlah prestasi yang signifikan dalam mengembangkan dan memasarkan produk-produknya. Namun, di sisi lain, perusahaan juga menghadapi tantangan dalam mengelola dan memantau kinerja keuangan yang efisien. Hal ini menjadi semakin penting mengingat perkembangan pasar yang cepat, persaingan yang semakin ketat, serta adanya perubahan regulasi dan kebijakan yang turut memengaruhi kondisi keuangan perusahaan. Oleh karena itu, analisis terhadap kinerja keuangan perusahaan berbasis teknologi, seperti PT Global Digital Tbk., menjadi hal yang sangat penting untuk

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



mengetahui bagaimana perusahaan tersebut dapat bertahan dan berkembang dalam lingkungan yang dinamis ini.

Dalam konteks ini, analisis kinerja keuangan perusahaan berbasis teknologi akan memberikan gambaran yang jelas mengenai seberapa baik PT Global Digital Tbk. dalam mengelola sumber daya finansialnya, serta melihat apakah keputusan-keputusan finansial yang diambil mampu menciptakan nilai tambah bagi pemangku kepentingan, termasuk pemegang saham, investor, dan manajemen perusahaan itu sendiri. Hal ini juga dapat digunakan untuk mengidentifikasi potensi risiko dan peluang yang mungkin muncul di masa depan.

Kinerja keuangan perusahaan pada umumnya diukur menggunakan berbagai rasio keuangan, seperti rasio profitabilitas, likuiditas, solvabilitas, dan efisiensi. Dengan melakukan analisis terhadap rasio-rasio keuangan tersebut, dapat dilihat sejauh mana perusahaan telah berhasil mencapai tujuan-tujuan finansial yang telah ditetapkan. Selain itu, analisis kinerja keuangan juga dapat mengungkapkan kekuatan dan kelemahan yang ada pada perusahaan yang mungkin belum teridentifikasi sebelumnya.

Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh pemahaman yang lebih dalam mengenai bagaimana PT Global Digital Niaga Tbk. mengelola kinerja keuangannya dari tahun 2022 hingga 2024, serta memberikan rekomendasi strategis untuk perbaikan di masa yang akan datang. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

pengembangan teori dan praktik manajemen keuangan di perusahaan berbasis teknologi, khususnya di Indonesia.

Tabel 1. 1
Laporan Keuangan PT. Global Digital Niaga Tbk Tahun 2022-2024

NO	KETERANGAN	TAHUN		
		2022	2023	2024
1.	Aset Lancar	6.556.919	5.912.759	7.554.125
2.	Utang Lancar	2.718.282	4.054.201	5.070.815
3.	Nilai Buku	10.481.816	7.841.768	9.814.964
4.	Total Liabilitas	2.718.262	4.054.201	5.070.815
5.	Total Aktiva	14.076.794	12.840.932	16.163.344
6.	Pendapatan	15.269.078	14.717.896	16.715.576
7.	Laba Bersih	5.536.305	3.681.262	2.530.715
8.	Kas dan Setara Kas	3.017.488	1.894.998	2.448.922
9.	Persediaan	1.354.666	1.675.622	1.890.390

Sumber. (Pt.Global Digital Niaga Tbk)

Dalam Laporan Keuangan dari PT. Global Digital Niaga Tbk untuk jumlah total aset lancar Perusahaan Mengalami Penurunan dari tahun 2022-2024. Sedangkan Hutang perusahaan mengalami peningkatan, Untuk Nilai Buku mengalami penurunan di tahun 2022-2023 dan mengalami peningkatan



di tahun 2024, Total Liabilitas Mengalami Peningkatan, Total Aktiva Mengalami Penurunan di tahun 2022-2023 lalu meningkat di tahun 2024.

Berdasarkan hal-hal yang sudah dijelaskan diatas mengingat pentingnya pengukuran terhadap kinerja keuangan perusahaan, terutama untuk memenuhi keinginan pihak yang berkepentingan dengan perusahaan dan tersedianya alat ukur, maka penulis tertarik untuk meneliti mengenai **“Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Berbasis Teknologi Di PT Global Digital Niaga Tbk Tahun 2021-2024”**.

1.B. RUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Bagaimana kinerja keuangan PT Global Digital Niaga Tbk pada periode 2022-2024 Berdasarkan Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas ?

1.C. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITI

1.C.1 Tujuan penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengkaji kinerja keuangan dengan memanfaatkan analisis rasio likuiditas dan profitabilitas pada PT Global Digital Niaga Tbk Tahun 2021-2024.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

1.C.2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis: Penelitian ini dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori manajemen keuangan, khususnya terkait dengan perusahaan berbasis teknologi.
2. Manfaat Praktis: Hasil penelitian ini dapat digunakan oleh Penelitian juga diharapkan dapat melengkapi koleksi penelitian ilmiah di perpustakaan fakultas maupun universitas serta membantu pihak manajemen dalam mengambil keputusan strategis.
3. Manfaat bagi Pemangku Kepentingan: Memberikan informasi yang berguna bagi investor, pemegang saham, dan pihak terkait lainnya dalam menilai potensi dan prospek perusahaan.

1.D. SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika yang dibuat dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TELAAH PUSTAKA



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Bab ini merupakan telaah pustka yang menguraikan telaah teoriti, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran, hipotesa dan variabel yang akan diteliti.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang rancangan penelitian, waktu dan tempat penelitan, populasi dan sampel yang digunakan, prosedur pengumpulan data, defenisi operasional dan pengukuran variable serta teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini merupakan bab pembahasan yang menguraikan gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis menguraikan tentang kesimpulan dan saran-saran yang berhubungan dengan permasalahan yang ada.

DAFTAR PUSAKA

LAMPIRAN