



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

III. METODE PENELITIAN

3.A Obyek dan Waktu Penelitian

Penelitian ini di Bursa Efek Indonesia (BEI) Dengan mengambil data penelitian dari perusahaan manufaktur sub makanan dan ,minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Lokasi atau tempat penelitian ini dipilih oleh peneliti karena Bursa Efek Indonesia (BEI) adalah wadah yang menyediakan data yang +akan di teliti oleh peneliti yaitu laporan keuangan pada perusahaan manufaktur sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Waktu penelitian direncanakan mulai bulan januari 2025 sampai terlaksananya laporan penelitian.

3.B Jenis & Sumber Data Penelitian

3.B.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2010),dalam Jurnal Hely Khairudin (2022) Data yang diperoleh dari pihak perusahaan dan data tersebut dipaparkan dalam bentuk angka-angka

3.B.2 Sumber Data

Adapun data yang digunakan adalah data sekunder, Menurut Ulum & Juanda, (2018) dalam Jurnal Helly Khairudin (2022) Data sekunder adalah data yang diberikan atau digunakan oleh organisasi yang bukan pengelolanya. Dalam penelitian ini, peneliti memperoleh data dari *annual report* yang telah dipublikasikan oleh perusahaan pada website resmi Bursa Efek Indonesia dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

perusahaan periode 2019-2023. Sumber data diperoleh dari ringkasan laporan keuangan perusahaan manufaktur Sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 yang sebelumnya telah diaudit lalu dipublikasikan di situs resmi Bursa Efek Indonesia (<http://www.idx.co.id>). Selain itu peneliti juga mengumpulkan data lain yang berhubungan dengan variabel penelitian melalui situs-situs website resmi lainnya.

3.C Populasi dan Sampel

3.C.1 Populasi

Populasi merupakan suatu ruang universal yang terdiri atas obyek serta subyek, yang memiliki kuantitas dan ciri tertentu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari dan dari situ ditarik kesimpulan. Topik riset mencakup seluruh Perusahaan sub makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa efek Indonesia.

Daftar Populasi Penelitian Tabel 2

No	Kode	Nama Perusahaan
1.	ADES	PT. Akasha Wira International Tbk
2.	AISA	PT. FKS Food Sejahtera Tbk
3.	ALTO	PT. Tri Banyan Tirta Tbk
4.	BTEK	PT. Bumi Teknokultura Unggul Tbk
5.	GGRM	PT. Gudang Garam Tbk
6.	GOOD	PT. Garuda Food Putra Putri Jaya Tbk



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

7.	ICBP	PT. Indofood CBP Tbk
8.	INDF	PT. Indofood Tbk
9.	ROTI	PT. Sari Roti
10.	SCPI	PT. Organon Pharma Indonesia Tbk
11.	SOHO	PT. Soho Global Health Tbk
12.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk
13.	CAMP	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk
14.	CBMF	PT. Cahaya Bintang Timur Tbk
15.	CEKA	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk
16.	CLEO	PT. Sariguna Primatirta Tbk
17.	COCO	PT. Wahana Interfood Nusantara Tbk
18.	SIDO	PT. Sidomuncul Tbk
19.	HOKI	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk
20.	KEJU	PT. Mulia Boga Raya Tbk
21.	MLBI	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk
22.	MYOR	PT. Mayora Indah Tbk
23.	PANI	PT. Pratama Abadi Nusantara Tbk
24.	PCAR	PT. Prima Cakrawala Tbk

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



25.	PSDN	PT. Prashida Aneka Niaga Tbk
26.	PSGO	PT. Palma Serasih Tbk
27.	DMND	PT. Diamon Food Indonesia Tbk
28.	STTP	PT. Siantar Top Tbk
29.	SKBM	PT. Sekar Bumi Tbk
30.	ULTJ	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Trading Company Tbk

Sumber : Data diolah Peneliti (2024)

3.C.2 Sampel

Pada riset ini, sampel dipilih menggunakan metode pengambilan sampel *nonprobability*. Melalui metode *purposive sampling* diterapkan dalam riset ini untuk memilih sampel dengan kriteria, yaitu (Sitha, 2021):

- Perusahaan subsektor makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode penelitian tahun 2019-2023
- Perusahaan yang memiliki data laporan keuangan yang lengkap untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember secara berturut-turut selama periode penelitian yaitu 2019-2023
- Perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan dengan satuan rupiah.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

No	Kode	Nama perusahaan
1.	GOOD	PT. Garuda Food Putra Jaya Tbk
2.	INDF	PT. Indofood Tbk
3.	ICBP	PT. Indofood ICBP Tbk
4.	UNVR	PT. Unilever Indonesia Tbk
5.	SIDO	PT. Sido Muncul Tbk
6.	CLEO	PT. Sariguna Primartirta Tbk
7.	CEKA	PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk

Dengan mematuhi kriteria yang telah ditetapkan, 7 perusahaan dipilih, untuk sampel pada penelitian ini dari total 30 perusahaan yang tersedia. Sehingga, terdapat 35 data digunakan dalam riset ini

3.D Metode Pengumpulan Data

Riset ini memakai metode studi pustaka dan dokumentasi. Metode studi pustaka melibatkan akumulasi sumber-sumber tertulis, contohnya buku dan jurnal penelitian sebelumnya yang sesuai dengan topik penelitian. Sementara itu, Dokumentasi adalah suatu teknik yang mempelajari catatan – catatan perusahaan yang dibutuhkan untuk menjawab permasalahan dalam penelitian (Ghozali, 2020). Dalam penelitian ini mengumpulkan data sekunder yang diambil dari Bursa Efek Indonesia laporan keuangannya melalui website resmi www.co.id yang sedang dipelajari.



3.E Teknik Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS.

SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) adalah sebuah perangkat lunak yang digunakan untuk menganalisis data statistik. SPSS adalah alat bantu yang sangat penting dalam penelitian, karena memungkinkan peneliti untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan dan mengambil kesimpulan yang akurat. Dalam SPSS, terdapat berbagai jenis analisis yang dapat digunakan untuk menganalisis data, seperti analisis deskriptif, analisis inferensial, regresi linear, uji t, uji ANOVA, korelasi, analisis faktor, analisis kluster, analisis diskriminan, analisis survival, dan analisis time series. Selain itu, SPSS juga memiliki fitur-fitur lain seperti analisis non-parametrik, analisis multivariat, dan analisis kualitatif. Dengan demikian, SPSS dapat membantu peneliti untuk menganalisis data dengan lebih akurat dan efisien, serta memvisualisasikan data dengan lebih efektif. Beberapa contoh analisis yang ada di SPSS antara lain descriptive statistics, inferential statistics, correlation analysis, regression analysis, factor analysis, cluster analysis, dan lain-lain.

3.E.1 Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual mempunyai distribusi normal. Pada penelitian ini digunakan uji statistik Kolmogorov-Smirnov untuk menguji normalitas data

b. Uji multilinearitas

Pengujian multilinearitas bertujuan untuk melihat ada atau tidak hubungan yang sempurna sesama variabel bebas, karena dalam asumsi klasik hal ini tidak



boleh terjadi. Menurut Ghozali (2016) dalam pengertian sederhana setiap variabel independen menjadi variabel dependen (terikat) dan diregres terhadap variabel independen lainnya. Jadi nilai tolerance yang rendah sama dengan VIF yang tinggi (karena $VIF=1/tolerance$).

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Yuniati et al (2016), pengujian ini bertujuan untuk melihat varians data apakah bersifat homogen atau heterogen. Data yang baik digunakan dalam analisa linear berganda adalah data yang memiliki nilai varians yang sama

3.E.2 Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan oleh peneliti meramalkan keadaan (naik turunnya) variabel dependen apabila dua atau lebih variabel independen sebagai faktor prediktor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya). (Anggara, 2015). Analisis ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh yang ditimbulkan antara pengaruh kebijakan dividen (X1), kebijakan hutang (X2), dan profitabilitas (X3) terhadap nilai perusahaan (Y) pada perusahaan manufaktur sub makanan dan minuman yang terhadap Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023 dengan persamaan regresi berganda sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan Y : Nilai Perusahaan α : Konstanta β : Koefisien Regresi

X1 : Kebijakan Dividen

X2 : Kebijakan Hutang X3 : Profitabilitas e : Error



3.E.3 Uji Hipotesis

a. Uji T (Parsial)

Uji t digunakan untuk menguji variabel yang berpengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen secara individual atau tersendiri (Yuliati et al, 2016). Dasar pengambilan keputusan adalah jika nilai t hitung < nilai t tabel atau nilai probabilitas signifikan lebih besar dari 0,05 (taraf kepercayaan $\alpha = 5\%$) maka H_0 diterima, jika nilai t hitung > nilai t tabel atau nilai probabilitas signifikan lebih kecil dari 0,05 (taraf kepercayaan $\alpha = 5\%$) maka H_0 ditolak.

b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen berdasarkan nilai signifikan < 0,05 maka hipotesis diterima dan jika nilai signifikan > 0,05 maka hipotesis ditolak atau jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka hipotesis diterima dan jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka hipotesis ditolak (Sujarweni, 2018:117).