



**PENGARUH *E-COMMERCE*, BUDAYA ORGANISASI,
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KINERJA
UMKM DI TEMBILAHAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Indragiri



OLEH:

HEPING TIARA

102 211 010 022

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSIRAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

SURAT PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doctor) baik di Universitas Islam Indragiri maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya dan pendapat yang telah ditulis dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Tembilahan, Juli 2025
Yang Menyatakan



HEPING TIARA
NIM. 102211010022



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Diberikan kepada:

Nama : Heping Tiara
NIM : 102211010022
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul : Pengaruh *E-commerce*, Literasi Keuangan Dan Budaya
Organisasi Terhadap Kinerja UMKM Di Tembilahan

Disetujui untuk diajukan pada Ujian *Oral Comprehensive* Program Studi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

Tembilahan, 10 Juli 2025

Disetujui Oleh:

Pembimbing Utama


Dr. BADEWIN, S.E., M.Si
NIDN. 101 410 7201

Pembimbing Pendamping


YUSRIWARTI, SE., M.Si
NIDN. 102 607 6801

Ketua Program Studi
Akuntansi


NOVRIANI SUSANTI, SE., M.Ak., Ak
NIDN. 102 011 9001



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Heping Tiara
Nim : 102211010022
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce*, Literasi Keuangan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM Di Tembilahan

Telah **LULUS** Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada Selasa, 29 Juli 2025 dengan nilai 77,75 (B).

TIM PENGUJI,

Dr. BADEWIN, S.E., M.Si
NIDN. 101 410 7201

Ketua

YUSRIWARTI, SE., M.Si
NIDN. 102 607 6801

Sekretaris

MUHAMMAD JALIL, SE., M.Ak
NIDN. 102 110 7704

Anggota

SURYANI, S.E., M.Si
NIDN. 102 304 7601

Anggota

RANTI MELASARI, SE., M.Si
NIDN. 101 004 8705

Anggota

Mengesahkan

Dekan

Dr. AHMAD RIFA'L SE., M.Si
NIDN. 100 706 8503

Ketua Program Studi

NOVRIANI SUSANTIL SE., M.Ak., Ak
NIDN. 102 011 9001



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	11
1.3.1 Tujuan penelitian.....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
Manfaat Teoritis.....	12
Manfaat Praktis	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II.....	15
TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Telaah Pustaka	15
2.1.2 Teori Atribusi.....	15
2.1.2.2 Tujuan <i>e-commerce</i>	18
2.1.2.3 Indikator <i>E-commerce</i>	18
2.1.3 Budaya Organisasi	19
2.1.3.1 Manfaat budaya organisasi.....	21
2.1.3.2 Indikator budaya organisasi	22
2.1.4.2 Indikator literasi keuangan.....	25
2.1.5 Kinerja UMKM.....	26
2.1.5.1 Pengertian kinerja UMKM.....	26



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

2.1.5.2 Indikator kinerja umkm.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	36
BAB III	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2. Waktu dan Tempat Penelitian	37
3.3 Populasi Dan Sempel	37
3.4 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	38
3.4.1 Variabel Independen	38
3.4.1.1 <i>E-commerce</i> (X_1).....	38
3.4.1.2 Budaya Organisasi (X_2).....	40
3.4.1.3 Literasi Keuangan (X_3)	41
Tabel 3.4.1.3 Skala Liker	43
3.4.1 Variabel Dependen.....	43
3.4.2.1 Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6 Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2 Uji Validitas Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	46
3.6.2.1 Uji Validitas	46
3.6.2.2 Uji Reliabilitas	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	48



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.6.3.2 Uji Multikolinearitas	48
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas	49
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	49
3.6.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
3.6.4.2 Uji T (Uji Parsial).....	51
3.6.4.3 Uji F (Uji Simultan)	51
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi R^2	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Sejarah Pengembangan UMKM	53
4.1.2 Deskripsi Responde.....	54
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1. Statistik Deskriptif	61
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	62
4.2.2.1 Uji Validitas	62
4.2.2.2. Uji Reliabilitas	64
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.3.1 Uji Normalisasi	65
4.2.3.2 Uji Multikolinieritas.....	68
4.2.3.3 Uji Heterokedasitas	69
4.2.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.2.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.2.3.2 Uji Parsial (Uji T).....	72
4.2.3.3 Uji T Simultan (Statistik T)	73



4.2.3.4 Uji R^2 (Koefisien Determinasi)	75
4.3 Pembahasan.....	76
4.3.1 Pengaruh <i>E-commerce</i> Terhadap Kinerja Di Tembilahan UMKM	76
4.3.2 Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja UMKM Di Tembilahan.....	77
4.3.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Di Tembilahan.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1.....	54
Tabel 4. 2.....	59
Tabel 4. 3.....	60
Tabel 4. 4.....	61
Tabel 4. 5.....	62
Tabel 4. 6.....	63
Tabel 4. 7.....	63
Tabel 4. 8.....	64
Tabel 4. 9.....	65
Tabel 4. 10.....	68
Tabel 4. 11.....	71
Tabel 4. 12.....	72
Tabel 4. 13.....	74
Tabel 4. 14.....	75



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1.....	66
Gambar 4. 2.....	67
Gambar 4. 3.....	70





DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner Penelitian	86
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner	93
Lampiran 3 Hasil Cutput SPSS	106





1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Heping Tiara
Tempat tanggal lahir : Batu Pance, 25 Juli 2002
Jenis kelamin : Perempuan
Status : Mahasiswa
Alamat : Jalan Pekan Arba
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Nomor handphone : 0895331334740
Email : tiara02032021@gmail.com



Pendidikan :

1. SD SD N13 TEBING TINGGI KAB EMPAT
: LAWANG SUMATERA SELATAN TAHUN
2013/2014
2. SMP : SMP N 3 TEBING TINGGI KAB EMPAT
LAWANG SUMATERA SELATAN 2016/2017
3. SMA : SMK N 1 EMPAT LAWANG KAB EMPAT
LAWANG SUMATERA SELATAN 2019/2020
4. PENDIDIKAN : UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
SARJANA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Pengalaman organisasi :

1. Ormawa Akuntansi
2. HMI

Minat dan keahlian yang dimiliki :

1. Saya memiliki minat yang tinggi dalam bidang marketing dengan menggunakan *E-commerce* terkait dengan pemasaran produk yang akan dijual dengan menggunakan sosialmedia.
2. Saya menguasai tentang aspek berperilaku perencanaan dan penggaran laba.

Hormat Saya

HEPING TIARA

NIM.102211010022