



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memperoleh bukti secara empiris mengenai pengaruh variabel *e-commerce*, budaya organisasi dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Tembilahan Kota. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh UMKM industri pengolahan yang tersebar di Tembilahan berdasarkan data sebanyak 15.286 UMKM yang sudah tercatat di Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Indragiri Hilir tahun 2023. Pengambilan sampel menggunakan desain *probability* sampling. Adapun jumlah keseluruhan kuesioner yang disebar dalam penelitian ini adalah 120 kuesioner sehingga kuesioner yang kembali adalah 97 sedangkan tingkat kuesioner yang gugur adalah sebanyak 23. Sehingga dapat ditarik kesimpulan berikut dari data yang dikumpulkan dan analisis yang dilakukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *E-commerce* memiliki nilai signifikansi $0,014 < 0,05$ dan $t_{hitung} 1,165 > t_{tabel} 2,70$. Maka disimpulkan variabel *e-commerce* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja keuangan umkm di Tembilahan yang menunjukkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal tersebut menjelaskan tidak terdapat keterkaitan secara signifikan dari variabel tersebut.
2. Budaya Organisasi memiliki nilai signifikansi $0,053 > 0,05$ dan $t_{hitung} 1,165 < t_{tabel} 2,70$. Dapat disimpulkan variabel budaya organisas berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja umkm di Tembilahan yang signifikan terhadap



kinerja umkm di Tembilahan yang menunjukkan bahwa H_0 diterima dan H_2 ditolak.

3. Literasi keuangan secara persial berpengaruh terhadap kinerja UMKM , hasil ini enunjukkan nilai t hitung 1,165 dan t tabel 2,70 dan tingkat signifikansi sebesar 0,026 lebih besar dari signifikan yang ditetapkan sebesar 0,05 maka H_3 ditolak sehingga disimpulkan bahawa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM. Hal ini menjelaskan bahwa literasi keuangan tidak memepengaruhi kinerja UMKM
4. Secara simultan *e-commerce*, budaya organisasi dan literasi keuangan berpengaruh terhadap kinerja UMKM secara simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai F_{Hitung} sebesar 1,165 lebih besar dari F_{Tabel} 2,70 dan tingkat signifikansi sebesar 0,005 lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan *e-commerce*, budaya organisasi dan literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja UMKM, sehingga H_4 diterima.

5.2 Saran

Peneliti mungkin memberikan saran berikut kepada pihak terkait berdasarkan temuan dan kesimpulan tersebut di atas:

1. Bagi pelaku UMKM di Tembilahan dapat menerapkan media sosial untuk pengetahuan dan keterampilan melalui banyak akses karena sejatinya upaya mempromosikan melalui *e-commerce* bisa menjangkau pasaran yang lebih luas tidak hanya customer di daerah Tembilahan saja.
2. Saran untuk peneliti selanjutnya mengingat penelitian ini hanya terbatas pada

dua variabel *e-commerce*, budaya organisasi dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM.

3. Penelitian selanjutnya sebaiknya dapat memasukkan variabel tambahan lainnya yang mungkin berdampak pada kinerja UMKM, seperti *e-commerce* budaya organisasi, sistem informasi akuntansi dan kualitas keuangan.
4. Saran untuk para konsumen agar menghargai produk UMKM agar pelaku UMKM dapat menjalankan dan mengembangkan usahanya dengan baik dan benar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

