

Turnitin - Unisi

SKRIPSI TRIANA AULIA.docx

 favores -- no repository 036

 Favores

 Trabajos de Grado

Document Details

Submission ID**trn:oid:::1:3325949512****Submission Date****Aug 31, 2025, 8:56 PM GMT-5****Download Date****Aug 31, 2025, 9:08 PM GMT-5****File Name****SKRIPSI_TRIANA_AULIA.docx****File Size****472.1 KB****79 Pages****10,983 Words****71,183 Characters**

50% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 8 words)

Top Sources

- 48%  Internet sources
 - 26%  Publications
 - 32%  Submitted works (Student Papers)
-

Top Sources

- 48% Internet sources
- 26% Publications
- 32% Submitted works (Student Papers)

Top Sources

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	Internet	repository.uma.ac.id	12%
2	Student papers	Universitas Putera Batam	3%
3	Internet	digilibadmin.unismuh.ac.id	2%
4	Internet	repository.unisi.ac.id	2%
5	Internet	e-jurnal.stienobel-indonesia.ac.id	2%
6	Internet	docplayer.info	2%
7	Internet	bajangjournal.com	1%
8	Student papers	Universitas Muria Kudus	1%
9	Internet	repository.upbatam.ac.id	<1%
10	Internet	repository.metrouniv.ac.id	<1%
11	Internet	epub.imandiri.id	<1%

12	Internet	repository.uinsaizu.ac.id	<1%
13	Internet	saburai.id	<1%
14	Student papers	Universitas Diponegoro	<1%
15	Internet	journal.ikopin.ac.id	<1%
16	Internet	eprints.ums.ac.id	<1%
17	Internet	journal.unika.ac.id	<1%
18	Internet	etheses.uin-malang.ac.id	<1%
19	Internet	repository.uinsu.ac.id	<1%
20	Internet	repository.ub.ac.id	<1%
21	Internet	eprints.ubhara.ac.id	<1%
22	Student papers	Universitas Pamulang	<1%
23	Internet	repository.uin-suska.ac.id	<1%
24	Internet	ejournal.stiesia.ac.id	<1%
25	Internet	eprints.undip.ac.id	<1%

26	Internet	eprints.pancabudi.ac.id	<1%
27	Internet	123dok.com	<1%
28	Student papers	LPPM	<1%
29	Internet	eprints.unsri.ac.id	<1%
30	Internet	www.scribd.com	<1%
31	Student papers	Universitas Negeri Jakarta	<1%
32	Internet	text-id.123dok.com	<1%
33	Internet	repository.uhamka.ac.id	<1%
34	Internet	repo.uinsatu.ac.id	<1%
35	Student papers	Universitas Djuanda	<1%
36	Student papers	Universitas PGRI Palembang	<1%
37	Internet	repository.uinjkt.ac.id	<1%
38	Student papers	Politeknik Ilmu Pelayaran Semarang	<1%
39	Internet	ycdyt12.wordpress.com	<1%

40	Internet	eprints.umsb.ac.id	<1%
41	Internet	repository.uiad.ac.id	<1%
42	Student papers	Sriwijaya University	<1%
43	Internet	jurnal.pancabudi.ac.id	<1%
44	Student papers	Universitas Nasional	<1%
45	Student papers	Universitas Respati Indonesia	<1%
46	Internet	ejournal.unisi.ac.id	<1%
47	Internet	adoc.pub	<1%
48	Internet	adoc.tips	<1%
49	Internet	archive.org	<1%
50	Internet	docobook.com	<1%
51	Publication	Agrianti Komalasari, Husni Bagus Kananda, Chara Pratami Tidespania Tubarad. "...	<1%
52	Internet	repositori.uma.ac.id	<1%
53	Internet	repository.unj.ac.id	<1%

54	Publication	Dinda Utari Indah Sari, Yudiana Yudiana, Rahmat Mulyana Dali. "Pengaruh Perpu...	<1%
55	Internet	blogpemulakomputer.blogspot.com	<1%
56	Internet	etd.iain-padangsidempuan.ac.id	<1%
57	Internet	wisuda.unissula.ac.id	<1%
58	Student papers	East Texas Baptist University	<1%
59	Student papers	iGroup	<1%
60	Student papers	unars	<1%
61	Internet	journal.sinov.id	<1%
62	Internet	pt.scribd.com	<1%
63	Internet	digilib.uinkhas.ac.id	<1%
64	Internet	www.docstoc.com	<1%
65	Publication	Alfiatun Jennah, Rama Yuli. "PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN PERPUT...	<1%
66	Student papers	Sekolah Tinggi Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta	<1%
67	Publication	Tiara Agustin, Maulana Yusuf, Muhammad Orinaldi. "PENGARUH PEMBIAYAAN M...	<1%

68	Student papers	Universitas Islam Riau	<1%
69	Student papers	Universitas Muhammadiyah Palembang	<1%
70	Internet	eprints.kwikkiangie.ac.id	<1%
71	Internet	eprints.sinus.ac.id	<1%
72	Internet	repositori.umsu.ac.id	<1%
73	Internet	repository.ar-raniry.ac.id	<1%
74	Internet	repository.umsu.ac.id	<1%
75	Publication	Dedi Joko Hermawan. "PENGARUH JUMLAH PERSEDIAAN BAHAN BAKU DAN KAPA...	<1%
76	Student papers	IAIN Batusangkar	<1%
77	Internet	repository-feb.unpak.ac.id	<1%
78	Publication	Amelia Kartika, Amalia Amidana Hikmah, Amalia Kurnia Damayanti, M. Thoha Ain...	<1%
79	Publication	Nurfitrana, Edi Yanto, Anita Aprilia. "Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran P...	<1%
80	Student papers	University of Mary	<1%
81	Internet	eprints.unpak.ac.id	<1%

82	Internet	repo.undiksha.ac.id	<1%
83	Publication	Astro Yudha Kertarajasa, Mutiara Lusiana Annisa. "Analisis Pengaruh Modal Kerj...	<1%
84	Internet	repository.nobel.ac.id	<1%
85	Student papers	General Sir John Kotelawala Defence University	<1%
86	Publication	Maya Novitasari. "Pelatihan SPSS versi 24 Pada Mahasiswa Tingkat Akhir Prodi Ak...	<1%
87	Publication	St. Nurul Fadillah, Moh. Yasin Soumena, Darwis Darwis. "PENGARUH KINERJA KEU...	<1%
88	Student papers	Tarumanagara University	<1%
89	Student papers	Universitas Islam Negeri Sumatera Utara	<1%
90	Internet	openjournal.unpam.ac.id	<1%
91	Internet	stikes-tulungagung.blogspot.com	<1%
92	Internet	www.researchgate.net	<1%
93	Student papers	Udayana University	<1%
94	Student papers	Universitas Ibn Khaldun	<1%
95	Student papers	Universitas Islam Bandung	<1%

96	Student papers	Universitas Pertamina	<1%
97	Internet	jurnal.unived.ac.id	<1%
98	Internet	repository.eka-prasetya.ac.id	<1%
99	Internet	repositori.usu.ac.id	<1%
100	Internet	blog.binadarma.ac.id	<1%
101	Internet	repository.lppm.unila.ac.id	<1%
102	Internet	repository.pelitabangsa.ac.id:8080	<1%
103	Internet	repository.uwn.ac.id	<1%
104	Publication	Muhammad Yusuf, Andika Kurniawan. "Pengaruh Non-Debt Tax Shield Dan Cost ...	<1%
105	Internet	jurnal.polibatam.ac.id	<1%
106	Internet	repository.unimus.ac.id	<1%
107	Publication	Harmani Harun, Fatriola Yoda Sutrahti. "Pengaruh Akses Pajak, Fasilitas, Kuantit...	<1%
108	Student papers	STIE Perbanas Surabaya	<1%
109	Student papers	Universitas Wiraraja	<1%

110	Internet	core.ac.uk	<1%
111	Internet	e-theses.iaincurup.ac.id	<1%
112	Internet	ejournal.nusantaraglobal.ac.id	<1%
113	Internet	ejournal.unhi.ac.id	<1%
114	Internet	ejurnal.ung.ac.id	<1%
115	Internet	eprints.perbanas.ac.id	<1%
116	Internet	repository.iainpurwokerto.ac.id	<1%
117	Internet	repository.unhas.ac.id	<1%
118	Internet	repository.upiptyk.ac.id	<1%
119	Publication	Annisa Nauli Sinaga, Putri Handayani Singh, Veronica Veronica, Shelly Wijaya. "PE...	<1%
120	Publication	Dimas Ramdhan Mahendra, Agustina Widodo. "Faktor Faktor yang Mempengaru...	<1%
121	Publication	Erika Pasaribu, Sihabudin Sihabudin, Robby Fauji. "Pengaruh Perputaran Modal k...	<1%
122	Publication	R. Udayakumar. "Emerging Technologies in Sustainable Innovation, Management...	<1%
123	Publication	Ukky Rizal Setyo Hadi, Ramayani Yusuf. "PENGARUH PERPUTARAN PIUTANG TERH...	<1%

124	Internet	ar.scribd.com	<1%
125	Internet	bluegulzz.wordpress.com	<1%
126	Internet	eprints.uns.ac.id	<1%
127	Internet	eprints.uny.ac.id	<1%
128	Internet	etheses.iainponorogo.ac.id	<1%
129	Internet	fdocuments.net	<1%
130	Internet	jurnal.umsb.ac.id	<1%
131	Internet	repository.stp-bandung.ac.id	<1%
132	Internet	repository.univ-tridinanti.ac.id	<1%
133	Internet	repository.usm.ac.id	<1%
134	Internet	www.berotak.com	<1%
135	Internet	www.journal.stieamkop.ac.id	<1%

**PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA DAN PERPUTARAN
PIUTANG TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. UNILEVER
INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI BEI
PERIODE 2019 – 2023**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Indragiri*



OLEH :

**TRIANA AULIA
101211010011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Pembimbing Utama dan Pembimbing Pendamping, dengan ini menyatakan,
bahwa :

Nama Mahasiswa	:	TRIANA AULIA
NIM	:	101211010011
Konsentrasi	:	Manajemen Keuangan
Judul Skripsi	:	PENGARUH PERPUTARAN MODAL KERJA DAN PERPUTARAN PIUTANG TERHADAP PROFITABILITAS PADA PT. UNILEVER INDONESIA TBK YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2023

Skripsi mahasiswa tersebut di atas telah disetujui dan dinilai memenuhi standar ilmiah untuk diuji pada Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Tembilahan, Mei 2025

Menyetujui :

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping

<u>MUHAMMAD FAUZAN, S.E., M.M.</u>	<u>DRS. DHARMA SETIAWAN, M.M.</u>
NIDN. 1009036901	NIDN. 1020106101

ABSTRACT

The Effect of Working Capital Turnover and Accounts Receivable Turnover on Profitability at PT. Unilever Indonesia Tbk, Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), 2019-2023

TRIANA AULIA

101211010011

Email: [trianaaulia1301@gmail.com](mailto: trianaaulia1301@gmail.com)

This study aims to examine the effect of Working Capital Turnover (X_1) and Accounts Receivable Turnover (X_2) on Profitability measured by Return on Assets (ROA) at PT. Unilever Indonesia Tbk, which is listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2019–2023 period. The research applies a causal-associative approach, intended to analyze the causal relationship between independent and dependent variables. The population consists of the company's quarterly financial statements, while the sample used covers the period of 2019 to 2023.

The results of the t-test indicate that Working Capital Turnover (X_1) has a negative and significant impact on profitability (ROA), with a significance value of $0.006 < 0.05$. This is mainly due to the company's current assets being greater than its current liabilities, leading to lower annual profits. In contrast, Accounts Receivable Turnover (X_2) shows a positive and significant influence on profitability (ROA), with a significance value of $0.000 < 0.05$. This finding suggests that the faster the receivables are collected, the more efficiently cash can be reinvested into operational activities.

Furthermore, the results of the F-test reveal a significance value of $0.000 < 0.05$, which means that Working Capital Turnover (X_1) and Accounts Receivable Turnover (X_2) simultaneously have a significant effect on profitability (ROA).

Based on these findings, the study recommends that the company should pay greater attention to the efficiency of managing both working capital and receivables to enhance profitability. For investors, these two variables can serve as important considerations in making investment decisions. Future research is advised to include additional variables that may also affect profitability.

Keywords: Working Capital, Accounts Receivable, Profitability

ABSTRAKSI

Pengaruh Perputaran Modal Kerja Dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada PT. Unilever Indonesia Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2019-2023

TRIANA AULIA
NIM. 101211010011

Email : trianaaulia1301@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Perputaran Modal Kerja serta Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas (Return On Assets/ROA) pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023. Metode penelitian menggunakan pendekatan asosiatif kausal, yaitu penelitian yang menelaah hubungan sebab-akibat antara variabel bebas dan variabel terikat. Populasi penelitian berupa laporan keuangan triwulanan PT. Unilever Indonesia Tbk, dengan sampel yang dianalisis berasal dari periode 2019 hingga 2023.

Hasil pengujian uji *t* menunjukkan bahwa Perputaran Modal Kerja (X_1) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA), dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$. Hal ini terjadi karena tingginya aktiva lancar dibandingkan kewajiban lancar, sehingga menyebabkan laba tahunan cenderung menurun. Sementara itu, Perputaran Piutang (X_2) memiliki nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa semakin cepat piutang tertagih, semakin besar peluang kas dapat kembali digunakan untuk kegiatan operasional perusahaan.

Hasil uji *F* memperlihatkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang menunjukkan bahwa Perputaran Modal Kerja (X_1) dan Perputaran Piutang (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Profitabilitas (ROA).

Secara umum, penelitian ini menyarankan agar perusahaan meningkatkan efektivitas pengelolaan modal kerja dan piutang guna mencapai kinerja profitabilitas yang optimal. Bagi investor, variabel perputaran modal kerja dan piutang dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan menambahkan variabel lain yang juga berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Modal Kerja, Piutang, Profitabilitas

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penelitian ini penulis susun dengan judul: “ **Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada PT. Unilever Indonesia TBK Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2023** ”

Penulis menyadari banyak tantangan yang dihadapi dalam menyelesaikan skripsi ini, namun berkat dukungan dari berbagai pihak, baik dari pembimbing maupun dari orang lain. Dalam kesempatan ini, penulis dengan sepenuh hati ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. Najamuddin, Lc., MA, selaku Rektor Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan.
2. Bapak Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan.
3. Ibu Syafrina Dina, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan.
4. Bapak Muhammad Fauzan, S.E., M.M. Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan masukan-masukan kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan batas waktu yang ditentukan.
5. Bapak Drs. Dharma Setiawan, M.M. Selaku Dosen Pembimbing II dan sekaligus selaku Penasehat Akademik yang berperan aktif dalam memberikan bimbingan, pengarahan, serta nasehat yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar yang selama ini telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis.

7. Pegawai/Karyawan yang telah membantu penulis dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu dan berkontribusi selama proses pengerjaan skripsi ini.
9. *Last but not least*, kepada diri saya sendiri, Triana Aulia. Terima kasih karena sudah bisa bertahan, berjuang melawan rasa sepi, sedih, kecewa dan rasa malas sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan karya ini, sehingga nantinya dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, pembaca, maupun penelitian selanjutnya.

Tembilahan, Juli 2025
Penulis

TRIANA AULIA
NIM. 101211010011

DAFTAR ISI

JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... i

ABSTRAKSI ii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 5

1.A. Latar Belakang Masalah 5

1.B. Rumusan Masalah..... 10

1.C. Tujuan 10

1.D. Manfaat Penelitian 11

1.E. Sistematika Penulisan 11

BAB II. TELAAH PUSTAKA 13

2.A. LANDASAN TEORI..... 13

2.B. Penelitian Terdahulu 20

2.C. Kerangka Pemikiran..... 24

2.D. Hipotesis 25

2.E. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel..... 25

BAB III. METODE PENELITIAN..... 31

3.A. Obyek dan waktu Penelitian 31

3.B. Jenis Dan Sumber Data 31

3.C. Populasi dan Sampel.....	32
3.D. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.E. Metode Analisa Data.....	34
BAB IV. HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	40
4.A Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	40
4.C Nilai Perusahaan	43
4.D Hasil Penelitian.....	44
4.F Pembahasan atau Analisis	58
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.A Kesimpulan	61
5.B Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2 2 Ringkasan variabel penelitian dan definisi operasional variabel dalam penelitian ini	29
Tabel 4 1 Hasil Perhitungan Perputaran Modal Kerja PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2019-2023 44	
Tabel 4 2 Hasil Perhitungan Perputaran Piutang PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2019-2023	46
Tabel 4 3 Hasil Perhitungan Retrun On Asset PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2019-2023	48
Tabel 4.4 Uji Normalitas	50
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	51
Tabel 4.6 Uji Multikolineritas	53
Tabel 4.7 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.8 Uji T	56
Tabel 4.9 Uji F	57
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4 1 Grafik Perputaran Modal Kerja	45
Gambar 4 2 Grafik Perputaran Piutang	47
Gambar 4 3 Grafik Profitabilitas ROA.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 4 Uji Heteroskedastisitas	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perusahaan pada dasarnya menjalankan aktivitas usaha dengan tujuan memperoleh laba, menjaga keberlangsungan hidup, serta memastikan kegiatan operasional tetap berjalan secara berkesinambungan. Seiring dengan pesatnya perkembangan globalisasi, setiap perusahaan dituntut untuk mampu mengelola keuangannya secara baik agar modal yang dimiliki dapat digunakan secara optimal dalam mendukung pertumbuhan usaha.

Meningkatnya aktivitas dunia usaha juga berdampak pada semakin tajamnya persaingan antarperusahaan, khususnya di sektor industri yang sejenis. Kondisi ini menuntut manajemen untuk mengambil langkah-langkah strategis dan membuat keputusan yang mendukung tercapainya tujuan perusahaan, sehingga daya saing dapat terus dipertahankan di masa yang akan datang.

Dalam lingkungan bisnis global, perusahaan sering kali menghadapi kesulitan untuk menaikkan harga produk karena ketatnya kompetisi pasar. Oleh sebab itu, strategi yang umum dilakukan adalah menetapkan harga yang lebih terjangkau guna menarik konsumen, sembari memastikan arus kas tetap efektif serta proses produksi berjalan dengan efisien agar kegiatan operasional dapat terus berlanjut.

6

Pertumbuhan jumlah penduduk Indonesia juga memengaruhi peningkatan kebutuhan terhadap produk makanan dan minuman sebagai kebutuhan pokok. Hal ini menjadikan perusahaan di sektor ini, terutama yang telah go public, menarik bagi investor. Sesuai regulasi, perusahaan publik wajib menyajikan laporan keuangan secara periodik sebagai bentuk transparansi bagi pemangku kepentingan, termasuk investor, kreditor, pemerintah, hingga masyarakat.

9

Perusahaan di Indonesia yang telah melakukan penawaran saham kepada publik atau go public diwajibkan menyampaikan laporan keuangan secara triwulanan maupun tahunan. Laporan keuangan berfungsi sebagai sarana bagi manajemen perusahaan untuk menyampaikan informasi kepada pihak eksternal. Informasi yang disajikan meliputi data yang bersifat wajib maupun sukarela. Pihak-pihak yang memiliki kepentingan terhadap laporan keuangan ini antara lain analis sekuritas, investor, kreditor, serikat pekerja, pemerintah, pelanggan, masyarakat, dan pemasok.

126

9

Secara umum, tujuan utama pendirian perusahaan adalah memperoleh laba guna menjamin kelangsungan operasional dan mengembangkan bisnis. Agar perusahaan tetap bertahan, kegiatan bisnis harus dijalankan secara efektif dan efisien agar menghasilkan kondisi yang menguntungkan.

2

Agar dapat mengukur keberhasilan suatu entitas dalam menghasilkan keuntungan yang efektif serta efisien, tidak hanya dilihat dari jumlah keuntungan yang didapat namun juga dari kinerja rasio keuangannya, diantaranya rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas yakni rasio yang melakukan pertimbangan dengan guna melihat kekuatan entitas pada saat memperoleh

keuntungan Kasmir (2016:196). Rasio tersebut juga dapat melakukan pertimbangan keefektifan manajemen entitas. Dari hal itu ditunjukkan dari keuntungan yang didapat dari pendapatan serta penjualan investasi.

Perkembangan dunia usaha memicu persaingan yang semakin ketat antar perusahaan. Kondisi ini menuntut setiap perusahaan untuk terus meningkatkan dan menyempurnakan operasionalnya agar dapat mencapai tujuan yang telah ditetapkan serta mempertahankan kelangsungan usaha. Dalam mengelola dan memanfaatkan sumber daya yang dimiliki, perusahaan dituntut untuk melakukan koordinasi secara efektif dan efisien, sehingga setiap keputusan yang diambil dapat memberikan manfaat baik bagi perusahaan maupun para investor.

Dalam upaya memperoleh keuntungan, perusahaan memerlukan dana untuk mendukung kegiatan operasionalnya, yang dikenal dengan istilah modal kerja. Modal kerja dapat diartikan sebagai investasi yang ditempatkan pada aktiva lancar atau jangka pendek, seperti kas, bank, surat berharga, piutang, persediaan, serta aktiva lancar lainnya, yang digunakan untuk menjalankan aktivitas operasional perusahaan (Kasmir, 2012). modal kerja perusahaan terbagi menjadi dua jenis, yaitu modal kerja kotor (gross working capital) dan modal kerja bersih (net working capital). (Kasmir, 2010).

Perputaran modal kerja berkaitan dengan efisiensi penggunaan aset lancar untuk mendukung operasional perusahaan. Perusahaan dengan perputaran modal kerja yang optimal dapat lebih cepat mengonversi aset menjadi pendapatan, yang pada akhirnya meningkatkan profitabilitas. Namun, banyak perusahaan industri

barang konsumsi yang menghadapi kendala dalam mengelola modal kerja secara efektif, yang dapat mengakibatkan rendahnya tingkat profitabilitas.

Perputaran piutang merupakan salah satu rasio aktivitas yang digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu memanfaatkan dana yang tersedia melalui perputaran modal. Rasio ini menggambarkan kualitas piutang yang dimiliki perusahaan sekaligus menunjukkan efektivitas proses penagihan. Semakin tinggi tingkat perputaran piutang berarti modal kerja dapat digunakan secara lebih efisien. Menurut Munawir (2014:75), semakin besar rasio perputaran piutang usaha maka semakin kecil pula modal kerja yang tertanam di dalamnya, sehingga kondisi tersebut dianggap lebih baik bagi perusahaan. Hal ini juga sejalan dengan pendapat Hery (2017) yang menekankan bahwa tingginya rasio perputaran piutang mencerminkan kecepatan penagihan yang dilakukan perusahaan.

Dengan demikian, analisis piutang memiliki peranan penting karena berpengaruh langsung terhadap posisi aktiva perusahaan serta arus laba yang dihasilkan.

Piutang merupakan aset yang mencerminkan penjualan yang belum diterima pembayarannya dari konsumen. Semakin cepat perusahaan mengumpulkan piutang, semakin besar pula kesempatan untuk memperoleh likuiditas yang bisa digunakan kembali untuk kegiatan operasional atau investasi. Pengelolaan piutang yang kurang efektif dapat menimbulkan masalah likuiditas dan berisiko menghambat pertumbuhan laba perusahaan.

Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Analisis profitabilitas bertujuan untuk menilai seberapa efektif perusahaan memperoleh keuntungan, baik terkait dengan penjualan, aset, maupun modal sendiri. Hasil dari analisis ini dapat digunakan sebagai indikator atau gambaran mengenai efektivitas kinerja manajemen, dilihat dari keuntungan yang diperoleh dibandingkan dengan hasil penjualan dan investasi perusahaan.

Profitabilitas adalah rasio yang digunakan untuk menilai seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Rasio ini juga mencerminkan tingkat efektivitas manajemen perusahaan, yang terlihat dari laba yang diperoleh baik dari penjualan maupun hasil investasi. (Kasmir, 2010).

Profitabilitas menjadi salah satu indikator kinerja utama yang dinilai oleh investor dan pemangku kepentingan lainnya. Dalam situasi ekonomi yang fluktuatif, perusahaan dituntut untuk tidak hanya meningkatkan penjualan, tetapi juga mengoptimalkan sumber daya yang ada agar dapat menghasilkan laba yang maksimal. Oleh karena itu, perputaran modal kerja dan piutang menjadi faktor kunci yang perlu diperhatikan.

Dalam konteks perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, pengaruh dari perputaran modal kerja dan piutang terhadap profitabilitas menjadi semakin relevan untuk dianalisis, terutama selama periode 2022-2023. Periode ini menghadirkan berbagai tantangan ekonomi seperti tekanan inflasi, perubahan kebijakan moneter, dan fluktuasi daya beli masyarakat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang

lebih mendalam tentang hubungan antara perputaran modal kerja, perputaran piutang, dan profitabilitas, serta memberikan rekomendasi untuk pengelolaan keuangan yang lebih baik di industri tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji sejauh mana pengaruh perputaran modal kerja dan perputaran piutang terhadap profitabilitas, baik secara parsial maupun simultan, pada PT. Unilever Indonesia Tbk dalam periode yang telah ditentukan.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk?
2. Bagaimana pengaruh perputaran piutang terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk?
3. Apakah perputaran modal kerja dan perputaran piutang secara bersamaan memiliki pengaruh terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk?

1.3. Tujuan

Sejalan dengan rumusan masalah yang telah dirumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk menganalisis pengaruh perputaran modal kerja terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk.
2. Untuk menganalisis pengaruh perputaran piutang terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk.
3. Untuk menganalisis pengaruh perputaran modal kerja dan perputaran piutang

secara simultan terhadap profitabilitas pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

1.4. Manfaat Penelitian

Kegunaan penelitian yang dilakukan pada sebagai berikut:

1. Akademik

Penelitian ini diharapkan mampu memperluas jaringan kerjasama antara akademisi dengan perusahaan terkait guna menambah wawasan dan pengetahuan mengenai variabel - variabel yang mempengaruhi harga saham pada perusahaan industry.

2. Perusahaan

Memberikan informasi yang dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengelola perputaran modal kerja dan perputaran piutang terhadap profitabilitas.

3. Penulis

Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan, karena secara ilmiah menunjukkan pengaruh variabel modal kerja dan piutang terhadap profitabilitas perusahaan di sektor industri.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, serta

Sistematika Penulisan.

BAB II TELAAH PUSTAKA

Di bab ini akan dijelaskan mengenai Dasar Teori, Penelitian Sebelumnya, Kerangka Pemikiran, Hipotesis serta Variabel yang diteliti.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai Desain Penelitiannya, Lokasi serta Waktu Pelaksanaan Penelitian, Populasi dan Sampel yang digunakan, Definisi Operasional dan Pengukuran untuk Variabel, Proses Pengumpulan Data, serta Analisis Data yang dilakukan.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Di bab ini akan dibahas mengenai Deskripsi Umum Objek yang diteliti, Temuan dari Penelitian dan Analisis yang dilakukan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini akan disajikan kesimpulan serta rekomendasi yang relevan terkait isu yang dihadapi.

BAB II

TELAAH PUSTAKA

2.1 LANDASAN TEORI

2.1.1 Manajemen Keuangan

Menurut Sudana (dalam Fahri Al Pasha et al., 2023) manajemen keuangan industri ialah salah satu bidang manajemen fungsional yang berkaitan dengan pengambilan keputusan investasi jangka panjang dan pengelolaan modal kerja, tercantum investasi serta pendanaan jangka pendek. Dengan kata lain, manajemen keuangan merupakan pelaksanaan prinsip-prinsip keuangan dalam sesuatu organisasi buat menggapai serta mempertahankan nilai lewat pengambilan keputusan serta pengelolaan sumber energi secara pas.

Menurut Dewi Utari (2014) menjelaskan bahwa manajemen keuangan mencakup perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian perolehan dana dengan biaya serendah mungkin, serta pemanfaatannya secara efektif dan efisien untuk kegiatan operasional organisasi. Semua teori ini menekankan bahwa kegiatan perusahaan tidak dapat berjalan tanpa adanya modal kerja.

2.1.2. Perputaran Modal kerja

Modal merupakan sejumlah dana yang dipakai selama periode akuntansi dan dimaksudkan untuk menghasilkan pendapatan jangka pendek (current income) serta sesuai dengan tujuan utama didirikannya perusahaan tersebut, dimana modal kerja mempunyai peran penting dalam suatu perusahaan, perusahaan tidak bisa dijalankan tanpa adanya modal kerja. Modal kerja menurut Sundjaja (2003) modal kerja merupakan aktiva lancar yang menjadi bagian dari investasi yang berputar

dari satu bentuk ke bentuk lain dalam rangka menjalankan usaha. Modal kerja adalah modal yang harus selalu tersedia untuk mendukung operasi perusahaan, menjembatani antara pengeluaran untuk memperoleh bahan atau jasa dengan waktu penerimaan hasil penjualan (rahman, 2017). Modal kerja sangat penting karena menunjukkan besarnya dana yang tersedia untuk membiayai operasional perusahaan. Semakin tinggi tingkat perputaran modal kerja, semakin optimal pemanfaatannya, yang pada akhirnya memberikan dampak positif terhadap peningkatan profitabilitas perusahaan (Handayani, 2016).

Modal kerja selalu dalam kondisi beroperasi atau berputar selama perusahaan berjalan. Besarnya kebutuhan modal kerja ditentukan oleh perputaran unsur-unsur modal kerja, yaitu perputaran kas, perputaran piutang, dan perputaran persediaan (Wulandari, 2012). Oleh karena itu, perhitungan modal kerja menjadi penting untuk mengetahui jumlah dana yang tersedia di perusahaan. Menurut Ahmad (1997), konsep modal kerja dibagi menjadi tiga: kuantitatif, kualitatif, dan fungsional. Konsep kuantitatif menekankan pada besarnya dana yang dibutuhkan untuk membiayai operasi rutin perusahaan, khususnya dalam pemenuhan kebutuhan dana jangka pendek. Konsep ini sering disebut dengan modal kerja kotor (*gross working capital*). Sementara, konsep kualitatif lebih menekankan pada kualitas modal kerja, yaitu kelebihan aktiva lancar di atas hutang lancar. Kelebihan aktiva lancar di atas hutang lancar disebut modal kerja bersih (*net working capital*) dan dibiayai oleh hutang jangka panjang maupun modal sendiri. Sedangkan, konsep fungsional menitik beratkan pada fungsi dan dalam menghasilkan pendapatan.

5 Untuk menilai efektivitas modal kerja, dapat digunakan rasio antara total penjualan dengan rata-rata jumlah modal kerja, yang dikenal sebagai *working capital turnover*. Modal kerja harus selalu dalam kondisi beroperasi atau berputar selama perusahaan berjalan, dengan ketentuan sebagai berikut:

- 5
1. Perputaran modal kerja dimulai semenjak kas diinvestasikan dalam komponen komponen modal kerja sampai dengan Kembali lagi menjadi kas.
 2. Semakin singkat periode perubahannya, berarti semakin cepat perputarannya begitupun sebaliknya. Rumus yang digunakan untuk mencari perputaran modal kerja adalah sebagai berikut:
- 6

$$\text{Modal Kerja} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Modal Kerja Rata-Rata}}$$

2.1.3. Perputaran Piutang

5 Sistem penjualan secara kredit yang dilakukan perusahaan merupakan salah satu usaha perusahaan dalam rangka meningkatkan volume penjualan. Piutang adalah bentuk penjualan yang dilakukan oleh suatu perusahaan dimana pembayarannya tidak dilakukan secara tunai namun bertahap, (Santoso,2013). Menurut Tunggal (2013:192), piutang adalah klaim uang, barang atau pihak lainnya. Untuk tujuan pelaporan keuangan, piutang diklasifikan sebagai lancar (jangka pendek) atau tidak

27

5

lancar (jangka panjang).

Perputaran piutang usaha adalah rasio yang digunakan untuk menilai berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam penagihan piutang selama periode tertentu atau seberapa sering modal yang ditanamkan dalam piutang berputar dalam jangka waktu tersebut (Kasmir,2011).

Menurut Raharjo Budi(2005) perputaran piutang (*account receivable turnover*) adalah suatu ukuran yang menunjukkan berapa kali suatu piutang perusahaan telah diputar kembali menjadi kas selama tahun buku tersebut.

Menurut Standar Akuntansi Keuangan, piutang dapat diklasifikasikan berdasarkan sumber terjadinya menjadi dua jenis, yaitu piutang usaha dan piutang lain-lain. Sementara itu, Zaki Baridwan membagi piutang ke dalam kelompok berikut:

1. Piutang usaha, yaitu piutang yang muncul akibat adanya transaksi penjualan secara kredit dalam kegiatan operasional perusahaan.
2. Piutang non-dagang atau piutang lain-lain, yaitu piutang yang timbul bukan dari aktivitas penjualan barang dagangan maupun jasa, serta berada di luar kegiatan pokok perusahaan.

Contoh dari piutang lain-lain adalah piutang yang berasal dari penjualan secara kredit atas aktiva perusahaan yang sudah tidak lagi

digunakan secara produktif.

Semakin tinggi rasio perputaran piutang, menunjukkan bahwa modal kerja yang tertanam dalam piutang usaha relatif lebih rendah, yang berarti kondisi ini menguntungkan bagi perusahaan. Hal ini dikarenakan piutang usaha dapat ditagih lebih cepat, sehingga perusahaan tidak perlu menunggu dana terlalu lama dan modal yang tertanam dalam piutang dapat segera dikonversi menjadi kas.

Sebaliknya, rasio perputaran piutang yang rendah menunjukkan bahwa modal kerja yang tertanam dalam piutang usaha relatif lebih besar, yang berarti kondisi ini kurang menguntungkan bagi perusahaan. Hal ini terjadi karena penagihan piutang menjadi lebih lama, sehingga perusahaan perlu menunggu lebih lama sebelum dana yang tersimpan dalam piutang dapat dikonversi menjadi kas.

Menurut Riyanto (2001) Rumus yang digunakan untuk mencari perputaran piutang adalah sebagai berikut:

$$\text{Perputaran Piutang} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Rata-Rata Piutang}}$$

2.1.4. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba yang dikaitkan dengan tingkat penjualan, total aset,

maupun modal sendiri (Sartono, 2012). Tingkat profitabilitas dapat digunakan sebagai indikator efektivitas kinerja manajemen, karena mencerminkan perbandingan antara keuntungan yang diperoleh dengan penjualan serta investasi yang dilakukan perusahaan.

Menurut Kasmir (2010), profitabilitas merupakan sebuah rasio yang berfungsi untuk mengukur seberapa baik perusahaan dapat menghasilkan keuntungan. Rasio ini juga menunjukkan tingkat keefektifan manajemen perusahaan. Di sisi lain, Harmono (2009) berpendapat bahwa analisis profitabilitas memberikan gambaran mengenai kinerja dasar perusahaan, berdasarkan seberapa efisien dan efektif operasi dalam menghasilkan keuntungan.

Ada beberapa manfaat yang bisa didapat dari rasio profitabilitas, di antaranya adalah mengetahui jumlah laba yang diperoleh oleh perusahaan dalam periode tertentu, membandingkan posisi perusahaan antara tahun sebelumnya dan tahun ini, melacak perkembangan laba dari waktu ke waktu, mengukur laba bersih setelah pajak berhubungan dengan modal sendiri, serta menilai produktivitas seluruh dana milik perusahaan baik dari modal maupun modal sendiri.

Menurut Kasmir (2008), menyebutkan bahwa tujuan penggunaan profitabilitas baik untuk perusahaan maupun pihak luar adalah sebagai berikut:

1. Untuk menilai atau menghitung keuntungan yang didapat oleh perusahaan dalam suatu jangka waktu tertentu.

2. Untuk membandingkan posisi keuntungan perusahaan antara tahun lalu dan tahun ini.
3. Untuk mengevaluasi pertumbuhan laba dari waktu ke waktu.
4. Untuk menilai efisiensi penggunaan seluruh dana perusahaan, termasuk modal sendiri.
5. Mengukur efisiensi dari semua dana yang dipakai perusahaan, baik yang berasal dari pinjaman maupun modal sendiri.
6. Untuk menilai efektivitas penggunaan total dana perusahaan yang digunakan.

Dalam penelitian ini, profitabilitas diproksikan dengan Return on Assets (ROA). Rasio ROA digunakan untuk menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba secara keseluruhan. ROA menunjukkan kemampuan manajemen dalam memanfaatkan aset yang dimiliki untuk menghasilkan pendapatan. Semakin tinggi nilai ROA, maka semakin besar pula laba yang diperoleh, sehingga menandakan semakin baiknya efektivitas perusahaan dalam penggunaan aset (Piter Tiong, 2017).

Menurut Kasmir (2012) pengembalian investasi yang dikenal sebagai return on investment (ROI) atau return on assets (ROA) adalah rasio yang menunjukkan hasil dari total aset yang digunakan dalam sebuah perusahaan.

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

2.2. Penelitian Terdahulu

Terdapat beberapa penelitian terdahulu yaitu sebagai berikut:

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

NO.	NAMA DAN TAHUN	JUDUL DAN LEMBAGA PENERBIT	METODE ANALISA	HASIL PENELITIAN
1	Andi Marlinah dan Nurmasitah (2020)	Pengaruh perputaran modal kerja dan perputaran piutang terhadap profitabilitas pada CV. Nonyda Makassar Institut Teknologi dan Bisnis Nobel Indonesia. Jurnal	-analisa regresi linier berganda -uji parsial (uji t)	Perputaran modal kerja memiliki dampak yang signifikan terhadap tingkat keuntungan perusahaan, sedangkan perputaran piutang memberikan efek positif meskipun tidak signifikan.

NO.	NAMA DAN TAHUN	JUDUL DAN LEMBAGA PENERBIT	METODE ANALISA	HASIL PENELITIAN
2	Ahmad muhajir (2020)	Modal kerja, perputaran piutang, persediaan dan penjualan terhadap laba bersih Universitas Al-Azhar Medan. Jurnal	-Analisa Regresi linier berganda -uji persial (uji t)	Analisis yang dilakukan secara terpisah menunjukkan bahwa modal kerja berdampak negatif namun tidak signifikan terhadap laba bersih. Sebaliknya, perputaran piutang, stok barang, dan penjualan memiliki kontribusi positif terhadap laba bersih dalam sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3	Erlina yunitasari dan B.Junianto Wibowo (2020)	Pengaruh total hutang, modal kerja dan penjualan terhadap laba pada perusahaan hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di BEI Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. Skripsi	-Regresi sederhana -Uji asumsi klasik	Modal kerja sebagai variabel independent berpengaruh terhadap penjualan sebagai variable dependen. semakin besar modal kerja maka semakin besar jumlah pembelian/pengadaan barang

NO.	NAMA DAN TAHUN	JUDUL DAN LEMBAGA PENERBIT	METODE ANALISA	HASIL PENELITIAN
4	Mardiah, Nafisah Nurulrahmatih (2020)	Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada PT Hanjaya Mandala Sampoerna Tbk. Skripsi	- analisa regresi linier berganda uji parsial (uji t)	Dari hasil penelitian, diketahui bahwa perputaran modal kerja secara signifikan berpengaruh pada profitabilitas, sedangkan perputaran piutang tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.
5	Ni kadek sri wilasmi, Putu kepramen, dan putu novia hapsari ardianti (2020)	Pengaruh ukuran perusahaan, perputaran kas, perputaran piutang, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas. Jurnal	-analisa regresi linier berganda - uji parsial(uji t)	kuran perusahaan serta perputaran kas memberikan dampak positif terhadap profitabilitas perusahaan. Sementara itu, perputaran piutang dan perputaran persediaan tidak memengaruhi profitabilitas perusahaan.

NO.	NAMA DAN TAHUN	JUDUL DAN LEMBAGA PENERBIT	METODE ANALISA	HASIL PENELITIAN
6	Clairene E.E. Santoso(2021).	Perputaran modal kerja dan perputaran piutang pengaruh terhadap profitabilitas pada PT.Pengadaian (Persero). Jurnal	Uji kuantitatif	Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: 2. Hasil analisis secara terpisah mengungkapkan bahwa perputaran modal kerja (X_1) pada PT. Pegadaian (Persero) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Net Profit Margin (Y). Oleh karena itu, hipotesis yang mengklaim adanya pengaruh antara perputaran modal kerja dan profitabilitas ditolak. Di sisi lain, variabel perputaran piutang (X_2) terbukti berpengaruh signifikan terhadap Net Profit Margin (Y), sehingga hipotesis yang diajukan dapat diterima. 2. Berdasarkan hasil pengujian secara bersamaan dengan pendekatan kuantitatif, diperoleh bukti bahwa kedua variabel independen yang

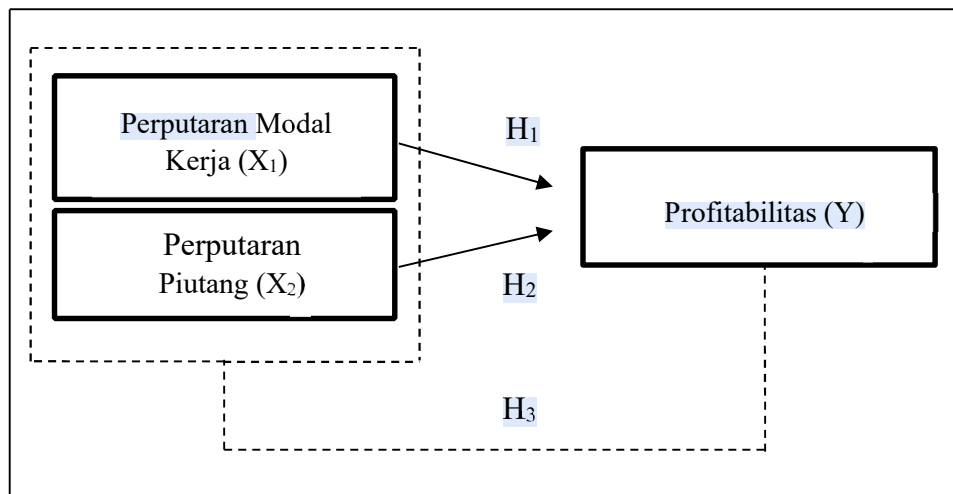
NO.	NAMA DAN TAHUN	JUDUL DAN LEMBAGA PENERBIT	METODE ANALISA	HASIL PENELITIAN
				digunakan dalam penelitian memenuhi asumsi tidak saling bergantung dan secara kolektif mempengaruhi variabel dependen, yaitu profitabilitas.

Sumber : Data yang diolah tahun 2025

2.3. Kerangka Pemikiran

Untuk memudahkan dalam melakukan penelitian, dibuat suatu kerangka teoritis yang akan menjadi arahan dalam melakukan pengumpulan data serta analisisnya.

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran



2.4. Hipotesis

Berdasarkan gambar kerangka konsep penelitian diatas, maka hipotesis yang dapatdikembangkan dalam penelitian ini adalah:

H1 Diduga bahwa perputaran modal kerja X1 memiliki pengaruh terhadap profitabilitas Y pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

H2 Diduga bahwa perputaran piutang X2 berpengaruh terhadap profitabilitas Y pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

H3 Diduga bahwa perputaran modal kerja X1 dan perputaran piutang X2 secara simultan memengaruhi profitabilitas Y pada PT. Unilever Indonesia Tbk.

2.5. Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel

2.5.1 Variabel Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian untuk mengetahui pengaruh perputaran modal kerja dan perputaran piutang terhadap profitabilitas perusahaan. Variabel penelitian adalah ubahan yang memiliki variasi nilai (Ferdinand, 2006). Dalam

penelitian ini menggunakan variable sebagai berikut

a. Variable Bebas

Variabel independen (bebas) menurut Sugiyono (2016:39)

“Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat).”

Variabel bebas adalah jenis variabel yang menjelaskan atau mempengaruhi variabel lain, yaitu variabel yang berpengaruh terhadap variabel terikat, baik secara positif maupun negatif, dan dapat berdiri sendiri. Dalam penelitian ini, variabel bebas yang diteliti adalah perputaran modal kerja dan perputaran piutang; perputaran modal diwakili sebagai X1 dan perputaran piutang sebagai X2, yang diambil dari laporan keuangan tahunan yang tersedia di situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI).

b. Variable Terikat

Variable dependen (terikat) menurut Sugiyono (2016:39)

“Variabel yang dipengaruhi atau menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.” Variable terikat bersifatnya tidak dapat berdiri sendiri. penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah Profitabilitas (ROI), variabel ini diberi tanda Y. Variabel terikat dalam penelitian ini yaitu profitabilitas (ROI) diperoleh dari laporan keuangan yang didapat dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI).

2.5.2. Definisi Operasional Variabel

2.5.2.1 Variabel Dependen

- a. ROA (Return on Assets) adalah rasio yang digunakan untuk mengukur seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan laba dari penggunaan aset yang dimilikinya. Return on Assets (ROA) menghubungkan keuntungan dari operasi perusahaan (net operating income) dengan total investasi atau aset yang digunakan untuk menghasilkan laba dari operasi tersebut (net operating assets). Rumus untuk menghitung Return On Assets atau ROA adalah sebagai berikut (Munawir, 2004):

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

- b. Profitabilitas (Y)

Profitabilitas digunakan untuk mengevaluasi seberapa baik perusahaan dalam menghasilkan laba, baik terkait dengan penjualan, aset, maupun modal sendiri. Analisis profitabilitas dapat memberikan gambaran tentang efektivitas kinerja manajemen, yang melihat laba yang diperoleh dibandingkan dengan total penjualan dan investasi perusahaan. Untuk menghitung tingkat profitabilitas, digunakan rumus berikut (Riyanto, 2001).

$$\text{Profitabilitas} = \frac{\text{Total Aktiva}}{\text{Laba Bersih}}$$

2.5.2.2 Variabel Independen

a. Perputaran Modal Kerja (X1)

Modal kerja adalah sejumlah uang yang digunakan dalam periode akuntansi dan bertujuan untuk menghasilkan pendapatan dalam jangka pendek sesuai dengan tujuan utama perusahaan tersebut. Modal kerja berfungsi sangat penting bagi kelangsungan suatu perusahaan; tanpa modal kerja, perusahaan tidak dapat beroperasi. Untuk menghitung jumlah perputaran modal kerja, digunakan rumus berikut ini (Riyanto, 2001)

$$\text{Perputaran Modal Kerja} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Modal Kerja Rata-Rata}}$$

b. Perputaran Piutang (X2)

Perputaran Perputaran piutang adalah rasio yang digunakan untuk mengukur lama waktu penagihan piutang dalam satu periode, atau seberapa sering dana yang tertanam dalam piutang berputar selama periode tersebut (Kasmir, 2011). Semakin tinggi rasio ini, semakin rendah modal kerja yang tertanam dalam piutang. Untuk menghitung besarnya perputaran piutang, digunakan rumus sebagai berikut (Riyanto, 2001).

$$\text{Perputaran Piutang} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Rata-Rata Piutang}}$$

Tabel 2.2 Ringkasan variabel penelitian dan definisi operasional variabel dalam penelitian ini

Variabel	Definisi Variabel	Indikator	Skala
Perputaran Modal Kerja (X1)	Sekian dana yang digunakan dalam periode akuntansi untuk memperoleh pendapatan jangka pendek. Ini merupakan indikator efisiensi pemanfaatan kas oleh perusahaan. Arus kas yang terus menerus berputar akan memengaruhi aliran dana dalam perusahaan (Ginting 2018)	Laba Bersih Modal Kerja Rata Rata	Rasio
Perputaran Piutang (X2)	Rasio yang dipakai untuk mengukur durasi penagihan piutang dalam suatu periode atau seberapa sering dana yang diinvestasikan pada piutang ini berputar dalam satu periode. Piutang adalah salah satu jenis investasi yang memiliki nilai	Penjualan Bersih Rata Rata Piutang	Rasio

	cukup signifikan bagi banyak perusahaan. Jika dikelola dengan tepat, manajemen piutang dapat membuat keuntungan meningkat sekaligus menekan biaya bagi perusahaan (Kasmir, 2015).		
Profitabilitas (Y)	Menilai sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba, baik terkait dengan penjualan, aset, maupun modal sendiri (Sartono 2010).	$\frac{\text{Total Aktiva}}{\text{Laba Bersih}}$	Rasio

Sumber : referensi dari beberapa jurnal

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek dan waktu Penelitian

3.1.1. Obyek Penelitian

Penelitian yang dituangkan dalam bentuk skripsi ini memilih objek penelitian pada PT. Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di BEI periode 2019 – 2023.

3.1.2. Waktu Penelitian

Waktu penelitian ini dilakukan terhitung dari perencanaan penelitian, pelaksanaan penelitian, sampai pembuatan laporan penelitian yaitu mulai dari November 2024 sampai dengan Mei 2025.

3.2. Jenis Dan Sumber Data

3.2.1. Jenis Data Penelitian

Jenis data yang digunakan adalah data Kuantitatif yang berupa angka yang diperoleh dari laporan keuangan pada PT. Unilever Indonesia yang didapat melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 - 2023.

3.2.2. Sumber Penelitian

Sumber data yang digunakan merupakan data sekunder yang berupa laporan keuangan tahunan dari PT. Unilever Indonesia Tbk yang diperoleh melalui www.idx.co.id

3.3. Populasi dan Sampel

3.3.1. Populasi

Populasi merujuk pada keseluruhan subjek yang menjadi fokus dalam suatu penelitian (Arikunto, 2006). Sebuah pandangan lain menyatakan bahwa “populasi merupakan totalitas subjek atau objek yang menjadi target penelitian” (Sudjarwo dan Basrowi, 2009). Dengan demikian, populasi dapat diartikan sebagai keseluruhan objek yang akan diteliti, baik itu berupa objek fisik, individu, kejadian, atau fenomena yang mungkin terjadi.

Dalam studi ini, populasi terdiri atas semua laporan keuangan yang dikeluarkan oleh PT Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam rentang waktu 2019-2023.

3.3.2. Sampel

Menurut Sugiyono (2015:149), sampel merupakan sebagian dari populasi yang memiliki jumlah dan karakteristik tertentu serta harus dapat mewakili populasi tersebut.

Metode pengambilan sampel yang diterapkan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Sampel yang diambil merupakan laporan keuangan tahunan dari PT. Unilever Indonesia Tbk yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk periode 2019-2023.

3.4. Metode Pengumpulan Data

Metode pada penelitian ini menggunakan metode Kuantitatif pada Penelitian kuantitatif sebagian besar dilakukan dengan menggunakan metode

107 statistic dengan mengumpulkan data yang dapat diukur dengan melakukan teknik
7 statistic. Dengan metode kuantitatif akan diperoleh signifikansi hubungan antar
86 variabel yang diteliti. Dengan pengolahan data menggunakan spss.

SPSS adalah program perangkat lunak yang berfungsi untuk:
Menganalisis data dan melakukan perhitungan statistik, Mengolah data,
Menajemen data, Membantu pengujian hipotesis.

39 SPSS merupakan singkatan dari Statistical Package for the Social
Sciences. Program ini dikembangkan oleh IBM dan memiliki beberapa
kelebihan, di antaranya: Dapat mengakses data dari berbagai format, Tampilan
data yang informatif, Memberikan informasi yang akurat, Mudah digunakan,
Tidak perlu mempelajari bahasa pemrograman.

SPSS memiliki beberapa fasilitas, seperti:

- 55 1. *Data Editor*
2. *Viewer*
3. *Multidimensional Pivot Tables*
4. *High-Resolution Graphics*
5. *Database Access*
6. *Data Transformations*
7. *Electronic Distribution*
8. *Online Help*

91 SPSS banyak digunakan dalam berbagai riset, seperti: Riset pemasaran,
Pengendalian dan perbaikan mutu, Riset-riset sains.

3.5. Metode Analisa Data

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, yang berfokus pada analisis data numerik (angka) yang diolah dengan metode statistik (Sugiyono, 2011). Untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini, digunakan analisis regresi linear berganda dengan dukungan aplikasi SPSS.

3.5.1. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilaksanakan untuk memastikan bahwa persamaan regresi yang dihasilkan dapat diandalkan dalam memberikan estimasi, tidak memiliki bias, dan bersifat konsisten. Sebelum menerapkan analisis regresi, pengujian asumsi ini harus dilakukan terlebih dahulu. Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa data telah memenuhi asumsi normalitas, yang diuji dengan menggunakan uji statistik non-parametrik Kolmogorov-Smirnov, dengan syarat bahwa residual dianggap mengikuti distribusi normal jika nilai Asymp. terpenuhi..

Pengujian asumsi klasik terdiri dari empat jenis pengujian, yaitu uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Beberapa langkah dalam pengujian asumsi klasik adalah sebagai berikut:

3.5.2. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji data variabel bebas (independen) dan variabel terikat (dependen) pada persamaan regresi yang dihasilkan, apakah berdistribusi normal atau berdistribusi tidak normal. Menurut Ghozali (2013), dasar pengambilan untuk uji normalitas data adalah jika data menyebar garis

diagonal atau garis histogramnya menunjukkan distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Apabila data menyebar jauh dari garis diagonal atau tidak mengikuti arah garis diagonal, atau histogram tidak menunjukkan distribusi normal, maka model regresi dianggap tidak memenuhi asumsi normalitas. Uji normalitas data dapat dilakukan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov. Dasar pengambilan keputusan untuk uji Kolmogorov-Smirnov adalah:

1. Apabila nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, maka data tersebut memiliki distribusi normal.
2. Apabila nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05, maka data tersebut tidak memiliki distribusi normal.

3.5.3. Uji Multikolineritas

Menurut Ghozali (2013), uji multikolineritas bertujuan untuk mengidentifikasi apakah terdapat hubungan antara variabel independen dalam model regresi. Jika nilai toleransi lebih dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10, maka disimpulkan bahwa model regresi bebas dari masalah multikolinearitas. Sebaliknya, jika nilai toleransi kurang dari 0,10 dan nilai VIF lebih dari 10, maka ada tingkat multikolinearitas yang tinggi di antara variabel independen (Ghozali, 2013).

3.5.4. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2013), Ghozali (2013) menjelaskan bahwa uji heteroskedastisitas bertujuan menilai apakah terdapat perbedaan varians residual antara satu pengamatan dan pengamatan lainnya dalam model regresi.

Jika varians residual tetap konsisten di antara pengamatan, maka disebut heterokedastisitas. Dasar pengambilan keputusan untuk uji heterokedastisitas apabila ada pola tertentu seperti titik yang ada membentuk pola tertentu (bergelombang melebur kemudian menyempit) maka mengindikasikan telah terjadi heterokedastisitas. Jika tidak membentuk pola yang jelas serta titik – titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas.

3.5.5. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi bertujuan untuk mengevaluasi apakah terdapat pelanggaran asumsi klasik mengenai autokorelasi, yaitu hubungan antara residual satu pengamatan dengan yang lainnya dalam model regresi. Metode yang diterapkan dalam pengujian ini menggunakan uji Durbin-Watson (DW test).

Secara umum, kriteria yang digunakan adalah:

1. Jika D kurang dari $4-DU$, maka H_0 diterima, yang berarti terjadi autokorelasi.
2. Jika DW kurang dari DL atau DW lebih dari $4-DL$, maka H_0 ditolak, yang menunjukkan tidak terjadi autokorelasi.
3. Jika DL kurang dari DW atau $4-DU$ kurang dari DW kurang dari $4-DL$, maka tidak ada kepastian atau kesimpulan yang tegas.

3.5.6. Regresi Linear Berganda

Menurut Ghazali (2012), analisis regresi adalah metode untuk menilai seberapa kuat hubungan antara dua atau lebih variabel. Ini

19

bertujuan untuk menunjukkan seberapa besar fluktuasi nilai variabel dependen terkait dengan dua atau lebih variabel independen. Sugiyono (2010) mencantumkan rumus untuk persamaan regresi berganda sebagai berikut:

90

$$Y: a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Dimana:

Y : Profitabilitas

a : Konstanta

b : Koefisien Regresi

X1 : Perputaran

Modal Kerja

X2 : Perputaran

Piutang

E : error

6

Pengujian yang dilakukan dalam penelitian regresi linear berganda ini melibatkan uji hipotesis dan uji determinasi, yaitu:

3.5.7. Pengujian Hipotesis

Uji hipotesis yang diterapkan dalam studi ini dilakukan melalui dua metode, yaitu:

Uji F (Uji koefisien regresi secara bersama-sama)

5

Uji F digunakan untuk menentukan efek simultan dari variabel Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas. Jika nilai

signifikansi kurang dari 0,05, maka dapat dipastikan bahwa secara simultan ada pengaruh signifikan antara variabel independen dan variabel dependen.

Keputusan diambil dengan membandingkan nilai F hitung dengan nilai F tabel (Santoso, 2014).

1. Jika Statistik Hitung (angka F output) > Statistik Tabel (tabel F), maka H_0 ditolak.
2. Jika Statistik Hitung (angka F output) < Statistik Tabel (tabel F), maka H_0 diterima.

Uji t (Uji koefisien regresi secara parsial)

Uji t pada dasarnya berfungsi untuk memverifikasi apakah variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen dengan membandingkan nilai t hitung dengan nilai t tabel pada tingkat signifikansi. Dasar pengambilan keputusan membandingkan t hitung dengan t tabel (Santoso, 2014) :

1. Jika Statistik Hitung (angka t output) > Statistik Tabel (tabel t), maka H_0 ditolak.
2. Jika Statistik Hitung (angka t output) < Statistik Tabel (tabel t), maka H_0 diterima.

Pengujian Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengukur sejauh mana kontribusi atau pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Nilai untuk koefisien determinasi diidentifikasi melalui nilai R square. Jika pengaruh model semakin besar dalam menjelaskan variabel dependen, dan signifikansi kurang dari 0,05, maka data dianggap tidak berdistribusi normal.

BAB IV

HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian

PT Unilever Indonesia Tbk adalah bagian dari konsorsium Unilever yang berpusat di London dan Rotterdam. Awal mula Unilever dimulai pada tahun 1855 saat William Hesketh Lever mendirikan pabrik sabun pertamanya di Warrington, Inggris, dengan nama Lever Brothers Limited. Perusahaan ini kemudian bersatu dengan perusahaan margarin dari Belanda sehingga terbentuklah Unilever Ltd, penggabungan ini terjadi karena adanya kepentingan yang sejalan dalam penggunaan bahan baku.

Pada tanggal 5 Desember 1933, PT Unilever Indonesia Tbk didirikan oleh Lever's Zeepfabrieken N. V. Perusahaan ini termasuk dalam Unilever Group, yang mempekerjakan lebih dari 300.000 orang dan beroperasi di sekitar 75 negara. PT Unilever Indonesia Tbk telah menjadi salah satu perusahaan terkemuka di bidang Makanan dan Es Krim serta Perawatan Rumah dan Pribadi, dengan beragam merek terkenal yang sangat disukai di seluruh dunia, termasuk Pepsodent, Pond's, Lux, Lifebuoy, Dove, Sunsilk, Clear, Rexona, Vaseline, Rinso, Surf, Molto, Sunlight, Wall's, Blue Band, Royco, dan Bango.

Saham PT Unilever Indonesia Tbk pertama kali dilepas ke publik pada tahun 1981 dan resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 11 Januari 1982. Hingga akhir tahun 2007, saham perseroan bahkan menempati posisi sepuluh besar dengan kapitalisasi pasar terbesar di Bursa Efek Indonesia.

Sebagai salah satu perusahaan terkemuka, PT Unilever Indonesia Tbk juga

20 aktif melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR). Beberapa program yang dijalankan antara lain kampanye cuci tangan dengan sabun Lifebuoy, edukasi kesehatan gigi dan mulut melalui Pepsodent, pelestarian kuliner tradisional melalui merek Bango, serta program Blue Band yang berfokus membantu anak-anak Indonesia dalam mengatasi masalah gizi dan kelaparan.

Selain itu, pada tahun 1979 perusahaan melakukan restrukturisasi dengan membagi produk ke dalam tiga divisi utama. Setiap divisi diberikan tanggung jawab penuh dalam kegiatan pemasaran, sehingga pengelolaan produk menjadi lebih fokus dan efisien.

1. Divisi Makanan (Food)

Sejak tahun 1997, perusahaan mulai memproduksi margarin dengan merek Blue Band dan berkomitmen menjadikannya sebagai produk margarin nomor satu di pasaran. Sejak saat itu pula, perusahaan mulai memasuki lini produk makanan. Beberapa produk lain yang dipasarkan di divisi ini antara lain Royco, Wall's, Tara Nasiku, Sari Wangi, Lipton, Lee Tea, serta berbagai merek makanan lainnya.

2. Divisi Sabun Cair dan Padat (Detergen)

34 Pada dekade 1970-an, divisi detergen berhasil meningkatkan penjualan secara signifikan dengan mengandalkan inovasi produk berbahan dasar NSD (Non Stop Detergent). Produk-produk seperti Rinso, Sunlight, Surf, Vim, Lifebuoy, Wipol, Superpol, dan Vixal menjadi merek unggulan yang menempati posisi teratas di pasar hingga saat ini.

3. Divisi Kecantikan (Personal Care Products)

Sejak tahun 1977, perusahaan memperluas lini bisnisnya dengan memproduksi produk kecantikan dan sampo yang dapat dijangkau oleh masyarakat luas. Divisi ini terbagi menjadi tiga sub-divisi, yaitu:

- a. Dental Care, dengan produk andalan Pepsodent dan Close Up.
- b. Hair Care, yang memasarkan produk seperti Sunsilk, Clear, Pond's, Dimension, dan Brisk.
- c. Skin Care, dengan produk meliputi Axe, Citra, dan Vaseline.

4.2. Logo, Visi dan Misi

4.2.1 Logo Perusahaan



4.2.2 Visi Perusahaan

Untuk meraih rasa cinta dan penghargaan dari Indonesia dengan menyentuh kehidupan setiap orang Indonesia setiap harinya.

4.2.3 Misi Perusahaan

1. Kami bekerja untuk menciptakan masa depan yang lebih baik setiap hari.
2. Kami membantu konsumen merasa nyaman, berpenampilan baik dan lebih menikmati hidup melalui brand dan layanan yang lebih baik bagi mereka dan orang lain.

3. Kami mendorong masyarakat untuk melakukan tindakan kecil setiap hari yang jika digabungkan dapat menghasilkan perubahan signifikan bagi dunia.
4. Kami terus mencari metode baru dalam berbisnis yang memungkinkan pertumbuhan dua kali lipat sekaligus mengurangi dampak terhadap lingkungan.

4.3. Nilai Perusahaan

1. Integritas

Perusahaan menjunjung tinggi nilai integritas karena hal ini menjadi dasar pembentukan reputasi yang kuat. Oleh karena itu, dalam setiap aktivitas bisnis tidak ada ruang untuk kompromi. Integritas menjadi pedoman utama dalam bersikap dan bertindak di manapun perusahaan beroperasi, serta menjadi landasan dalam pengambilan keputusan yang tepat demi keberhasilan jangka panjang Unilever.

2. Respek

Unilever menekankan pentingnya saling menghormati, sebab setiap individu berhak untuk diperlakukan secara adil, jujur, dan bermartabat. Perusahaan menghargai perbedaan serta menjunjung tinggi keberagaman, dengan tetap memberikan penghormatan kepada setiap orang berdasarkan siapa mereka dan kontribusi yang mereka berikan.

3. Tanggung Jawab

Komitmen terhadap tanggung jawab diwujudkan melalui kepedulian terhadap konsumen, lingkungan, serta masyarakat di sekitar wilayah

operasional. Tanggung jawab ini dijalankan secara personal oleh setiap individu di perusahaan, dengan memastikan bahwa setiap janji yang disampaikan benar-benar dilaksanakan.

4. Semangat Kepeloporan

Semangat kepeloporan merupakan nilai yang sejak awal mendasari terbentuknya bisnis Unilever dan hingga kini tetap menjadi motor penggerak perusahaan untuk terus berkembang. Semangat ini menumbuhkan motivasi untuk meraih keberhasilan, menciptakan masa depan yang lebih baik, serta mendorong perusahaan untuk berani mengambil risiko dengan cara yang cerdas.

4.4. Hasil Penelitian

Deskripsi Data Penelitian

4.4.1. Perputaran Modal Kerja

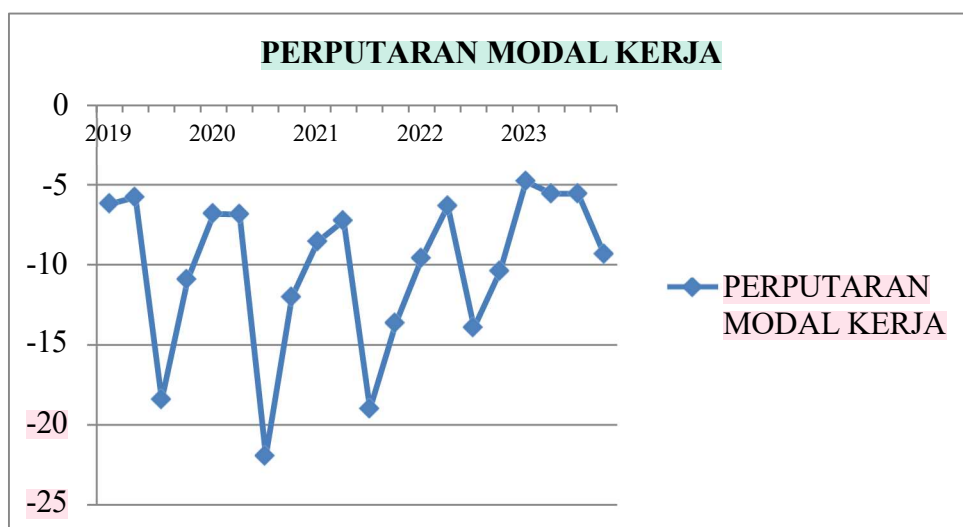
Perputaran modal kerja merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk menilai tingkat efektivitas penggunaan modal kerja suatu perusahaan dalam periode tertentu. Rumus perhitungan perputaran modal kerja dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{Perputaran Modal Kerja} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Modal Kerja Rata-Rata}}$$

Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Perputaran Modal Kerja PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2019-2023

NO	TAHUN	TRIWULAN	PENJUALAN BERSIH	MODAL KERJA (AKTIVA LANCAR-UTANG LANCAR)	PERPUTARAN MODAL KERJA
1	2019	1	6.604.058	(5.698.982 - 6.765.866)	-6,19
		2	13.359.546	(7.473.606 - 9.784.421)	-5,78
		3	20.344.016	(5.771.516 - 6.874.980)	-18,43
		4	27.303.248	(5.035.962 - 7.535.896)	-10,92
2	2020	1	7.575.564	(5.828.057 - 6.938.544)	-6,82
		2	15.430.393	(7.071.858 - 9.323.573)	-6,85
		3	23.025.103	(6.118.018 - 7.166.964)	-21,96
		4	30.757.435	(5.862.939 - 8.419.442)	-12,03
3	2021	1	8.725.116	(6.956.716 - 7.976.721)	-8,55
		2	17.582.488	(8.505.223 - 10.921.740)	-7,25
		3	26.089.807	(7.520.219 - 8.892.043)	-19,01
		4	34.511.534	(6.337.170 - 8.864.832)	-13,65
4	2022	1	9.413.452	(6.725.675 - 7.705.404)	-9,6
		2	18.801.546	(8.189.284 - 11.203.904)	-6,32
		3	27.546.680	(7.423.304 - 9.400.595)	-13,93
		4	36.484.030	(6.623.114 - 10.127.542)	-10,41
5	2023	1	9.988.220	(7.366.121 - 9.450.833)	-4,79
		2	20.745.536	(9.443.805 - 13.172.612)	-5,56
		3	20.745.536	(9.443.805 - 13.173.612)	-5,56
		4	40.053.732	(6.588.109 - 10.878.074)	-9,33

Sumber : www.idx.co.id



Gambar 4.1 Grafik Perputaran Modal Kerja

Berdasarkan data dan grafik yang ada, dapat dilihat bahwa nilai Perputaran Modal Kerja di PT Unilever Indonesia Tbk mengalami variasi. Pada tahun 2020, perputaran modal kerja mengalami peningkatan pada kuartal III hingga mencapai 21,96 kali, sedangkan di tahun 2023, terjadi penurunan pada kuartal I menjadi 4,79 kali.

4.4.2. Perputaran Piutang

Perputaran piutang adalah ukuran yang dipakai untuk menilai durasi penagihan piutang dalam satu periode tertentu. Dengan kata lain, hal ini menunjukkan seberapa sering dana yang terdapat dalam piutang berputar selama periode yang ditentukan. Rumus untuk menghitung perputaran piutang dapat dijabarkan sebagai berikut:

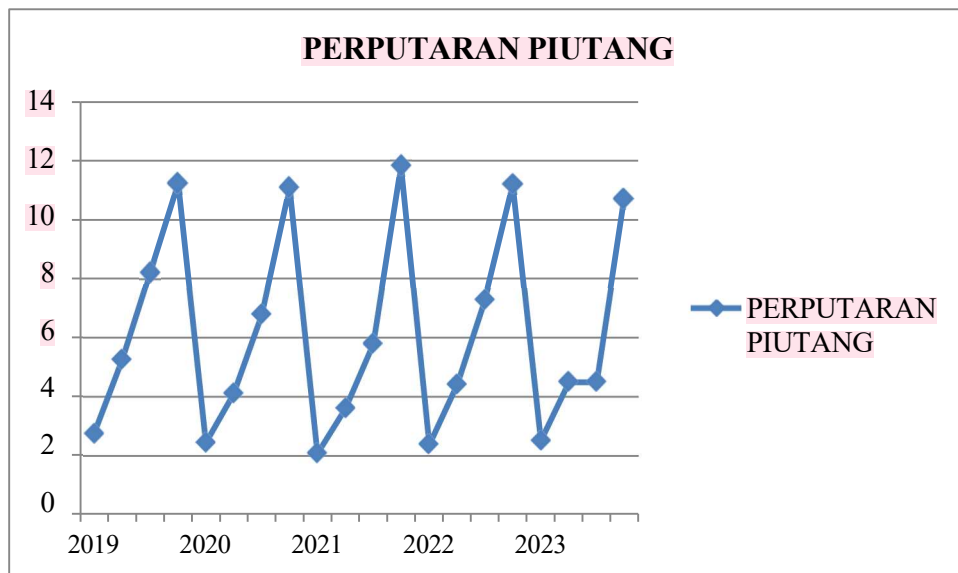
$$\text{Perputaran Piutang} = \frac{\text{Penjualan Bersih}}{\text{Rata-Rata Piutang}}$$

Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Perputaran Piutang PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2019-2023

NO	TAHUN	TRIWULAN	PENJUALAN BERSIH	RATA-RATA PIUTANG	PERPUTARAN PIUTANG
1	2019	1	6.604.058	2.409.665	2,74
		2	13.359.546	2.548.080	5,24
		3	20.344.016	2.482.008	8,19
		4	27.303.248	2.430.766	11,23
2	2020	1	7.575.564	3.096.792	2,44
		2	15.430.393	3.759.535	4,1
		3	23.025.103	3.401.219	6,77
		4	30.757.435	3.284.063	11,09

3	2021	1	8.725.116	4.188.504	2,08
		2	17.582.488	4.871.493	9,6
		3	26.089.807	4.507.889	5,78
		4	34.511.534	2.915.939	11,83
4	2022	1	9.413.452	3.943.173	2,38
		2	18.801.546	4.263.664	4,4
		3	27.546.680	3.793.414	7,26
		4	36.484.030	3.257.983	11,19
5	2023	1	9.988.220	3.967.763	2,51
		2	20.745.536	4.617.364	4,49
		3	20.745.536	4.617.364	4,49
		4	40.053.732	3.738.748	10,71

Sumber : www.idx.co.id



Gambar 4.2 Grafik Perputaran Piutang

Dari tabel dan grafik yang ada, dapat diketahui bahwa nilai Perputaran Piutang di PT Unilever Indonesia Tbk mengalami variasi. Pada tahun 2021, perputaran piutang mengalami peningkatan pada triwulan IV sebesar 11,83 kali, sedangkan pada triwulan I dari tahun yang sama, terlihat penurunan hingga menjadi 2,08 kali.

4.4.3. Profitabilitas ROA

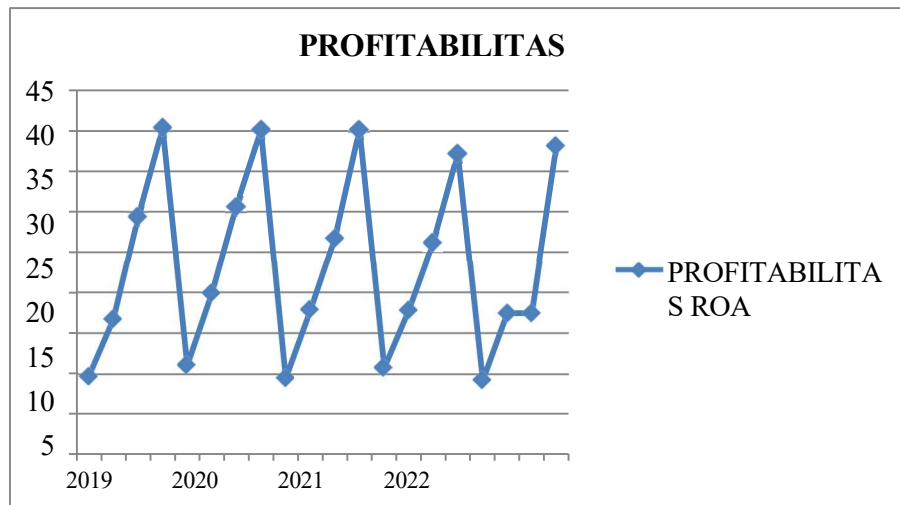
Return on Assets (ROA) menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba melalui pemanfaatan total aset yang dimilikinya. Rumus perhitungan ROA dapat dituliskan sebagai berikut:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}} \times 100\%$$

Tabel 4.3 Hasil Perhitungan Retrun On Asset PT. Unilever Indonesia Tbk Periode 2019-2023

NO	TAHUN	TRIWULAN	LABA SETELAH PAJAK	TOTAL ASET	100%	PROFITABILITAS ROA
1	2019	1	1.162.666	11.995.436	100	9,69
		2	2.329.701	13.934.265	100	16,71
		3	3.653.568	12.421.910	100	29,41
		4	4.839.145	11.984.979	100	40,37
2	2020	1	1.431.983	12.906.257	100	11,09
		2	2.823.890	14.193.134	100	19,89
		3	4.090.499	13.340.178	100	30,66
		4	5.352.625	13.348.188	100	40,1
3	2021	1	1.360.981	14.314.180	100	9,5
		2	2.847.991	15.956.956	100	17,84
		3	4.048.929	15.170.111	100	26,69
		4	5.738.523	14.280.670	100	40,18
4	2022	1	1.591.699	14.772.554	100	10,77
		2	2.930.640	16.486.178	100	17,77
		3	4.183.173	15.984.771	100	26,16
		4	5.851.805	15.729.945	100	37,2
5	2023	1	1.570.040	16.653.300	100	9,24
		2	3.298.207	18.920.136	100	17,43
		3	3.298.207	18.920.136	100	17,43
		4	6.390.672	16.745.695	100	38,16

Sumber : www.idx.co.id



Gambar 4.3 Grafik Profitabilitas ROA

Melihat tabel dan grafik, dapat disimpulkan bahwa nilai Profitabilitas Return on Assets (ROA) di PT Unilever Indonesia Tbk menunjukkan perubahan setiap tahunnya. Di tahun 2019, ROA mengalami peningkatan pada triwulan IV sebesar 40,73%, sedangkan pada tahun 2023, pada triwulan I, terjadi penurunan hingga mencapai 9,24%.

4.5. Hasil Analisis Data

Uji Asumsi Klasik

4.5.1. Uji Normalitas

Normalitas data merupakan hal yang penting karena dengan data yang terdistribusi normal, maka data tersebut dianggap dapat mewakili populasi. Dasar pengambilan keputusan bisa dilakukan berdasarkan probabilitas (P) yaitu:

1. Jika probabilitas $> 0,05$ maka distribusi dari model regresi linier adalah normal.
2. Jika probabilitas $< 0,05$ maka distribusi dari model regresi adalah tidak

normal.

Tabel 4.4 Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		20
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.79290859
Most Extreme Differences	Absolute	.240
	Positive	.111
	Negative	-.240
Test Statistic		.240
Asymp. Sig. (2-tailed)		.004 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.168
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Hasil Olahan Software SPSS Versi 25.0 For Windows, 2025

Berdasarkan uji Normalitas di atas maka di dapat nilai Exact. Sig.

(2-tailed) $0.168 > 0,05$ maka dapat disimpulkan data berdistribusi normal dan layak digunakan.

4.5.2. Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah keterkaitan atau hubungan yang terjadi antara data yang diobservasi, baik berdasarkan urutan waktu maupun lokasi. Pengujian autokorelasi dilakukan untuk menentukan apakah ada hubungan antara variabel dalam sebuah model regresi seiring dengan perubahan waktu.

Salah satu metode yang sering digunakan adalah Uji Durbin-Watson (DW test), dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

1. Jika $0 < d < dL$, maka terdapat autokorelasi positif.
2. Jika $dL < d < dU$, maka hasil uji tidak dapat disimpulkan (kondisi ragu-ragu).
3. Jika $dU < d < 4 - dU$, maka tidak terdapat autokorelasi.
4. Jika $4 - dU < d < 4 - dL$, maka hasil uji tidak dapat disimpulkan (kondisi ragu-ragu).
5. Jika $4 - dL < d < 4$, maka terdapat autokorelasi negatif.

Tabel 4.5 Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.943 ^a	.888	.875	4.010	1.899

a. Predictors: (Constant), P PIUTANG, P MODAL KERJA

b. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Sumber : Hasil Olahan Software SPSS Versi 25.0 For Windows, 2025

67 Berdasarkan hasil perhitungan statistik Durbin-Watson dengan jumlah sampel (n) = 20 dan jumlah variabel independen (k) = 2, diperoleh nilai $dL = 1,1004$ dan $dU = 1,5367$. Nilai DW yang dihasilkan sebesar 1,899.

16 Jika dibandingkan dengan kriteria pengujian, nilai DW berada pada rentang $dU < DW < 4 - dU$, yaitu $1,5367 < 1,899 < 2,463$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi penelitian ini tidak mengalami autokorelasi.

38 Hasil ini menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian memenuhi asumsi klasik, sehingga persamaan regresi yang diperoleh dapat dianggap layak untuk digunakan dalam analisis lebih lanjut.

4.5.3 Uji Multikolineritas

35 Uji multikolineritas bertujuan untuk mengidentifikasi apakah terdapat hubungan linier yang sempurna atau hampir sempurna antara variabel independen dalam sebuah model regresi. Pengujian ini dilakukan untuk memastikan bahwa tidak ada pelanggaran terhadap asumsi klasik multikolineritas, yaitu adanya hubungan linier di antara variabel bebas dalam model tersebut.

1 Salah satu asumsi dasar dalam metode Ordinary Least Squares (OLS) adalah tidak adanya korelasi linier antar variabel independen. Apabila kondisi tersebut tidak terpenuhi, maka dapat dikatakan bahwa data mengalami masalah multikolineritas.

Tabel 4.6 Uji Multikolineritas**Coefficients^a**

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	P MODAL KERJA	.842	1.188
	P PIUTANG	.842	1.188

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Sumber :Hasil Olahan Software SPSS Versi 25.0 For Windows, 2025

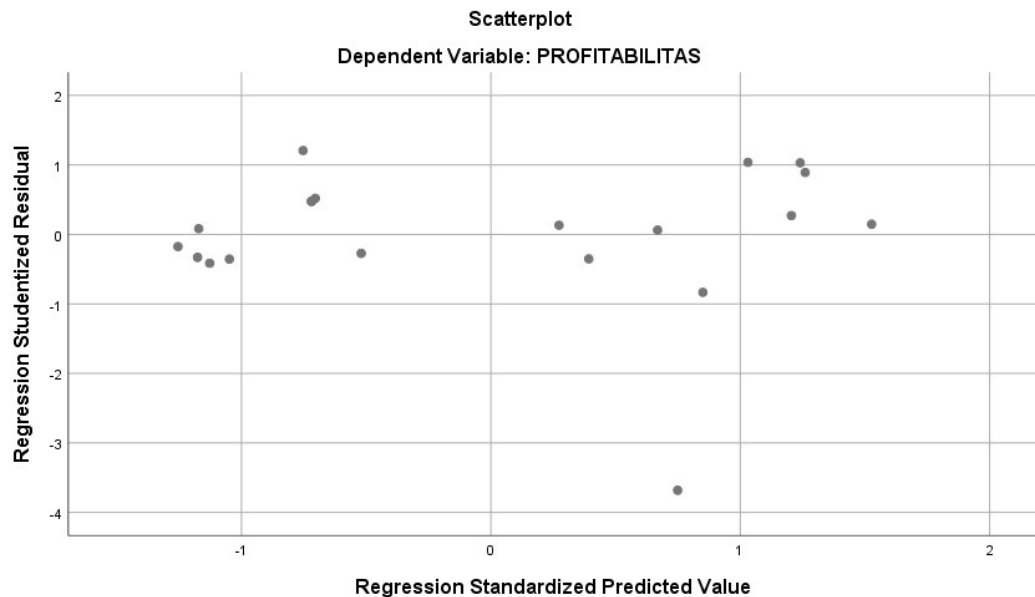
Hasil perhitungan menunjukkan bahwa nilai tolerance dan VIF pada variabel perputaran modal kerja masing-masing sebesar 0,842 dan 1,188. Karena nilai tolerance lebih besar dari 0,1 dan nilai VIF lebih kecil dari 10, maka dapat disimpulkan bahwa variabel ini tidak mengalami masalah multikolineritas.

Hal yang sama juga terlihat pada variabel perputaran piutang, dengan nilai tolerance = 0,842 dan VIF = 1,188. Berdasarkan kriteria pengujian, nilai tersebut memenuhi syarat sehingga dapat dinyatakan tidak terjadi multikolineritas.

Dengan demikian, secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini bebas dari gejala multikolineritas.

4.5.4. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas adalah varian dari residual yang tidak sama pada semua pengamatan didalam model regresi. heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya penyimpangan asumsi klasik heteroskedastisitas yaitu adanya ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi.

Gambar 4.4 Uji Heteroskedastisitas

Sumber :Hasil Olahan Software SPSS Versi 25.0 For Windows, 2025

Berdasarkan ilustrasi yang ada di atas, tampak bahwa titik-titik tersebut terpencah secara acak dan berada baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Dari sini, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah heteroskedastisitas dalam model regresi, sehingga model regresi tersebut dapat digunakan.

4.5.5. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier ganda diterapkan untuk menguji dampak variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil dari analisis regresi ganda dalam studi ini dapat dilihat pada tabel yang berikut ini:

Tabel 4.7 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.598	2.324		.257	.800
	P MODAL KERJA	-.532	.201	-.233	-2.641	.017
	P PIUTANG	2.687	.288	.825	9.338	.000

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Sumber : Hasil Olahan Software SPSS Versi 25.0 For Windows, 2025

Hasil analisis regresi linier berganda di atas, memperoleh model persamaan regresi yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = 0,598 + -532 X_1 + 2.687 + e$$

Persamaan regresi ganda yang telah disampaikan memiliki nilai konstanta sebesar 0,598. Ini berarti, jika nilai perusahaan sebagai variabel dependen tidak dipengaruhi oleh modal kerja dan profitabilitas yang merupakan variabel independen, maka nilai tersebut akan berada di angka 0,598. Hubungan antara variabel independen dan dependen ditunjukkan melalui data koefisien regresi dari variabel independen.

4.5.6. Uji Hipotesis

Uji T

Uji t digunakan untuk menentukan seberapa besar pengaruh masing-masing variabel independen secara individu dalam menjelaskan variasi yang terjadi pada variabel dependen. Berikut adalah kriteria untuk pengujian:

1. Jika nilai signifikansi $t > 0,05$, maka variabel independen tidak memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikansi $t < 0,05$, maka variabel independen berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Selain menggunakan nilai signifikansi, pengujian juga dapat dilakukan dengan cara membandingkan nilai t_{hitung} dengan t_{tabel} . Adapun kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

1. Jika nilai $t_{hitung} \leq t_{tabel}$, maka variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$, maka variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.8 Uji T

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.598	2.324		.257	.800
	P MODAL KERJA	-.532	.201	-.233	-2.641	.017
	P PIUTANG	2.687	.288	.825	9.338	.000

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Sumber :Hasil Olahan Software SPSS Versi 25.0 For Windows, 2025

1. Pengaruh Perputaran Modal Kerja (X1) terhadap Profitabilitas (ROA) (Y)
Berdasarkan hasil uji parsial, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar -2,641 dengan nilai signifikansi $0,021 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa variabel perputaran modal kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas Return on Assets (ROA) pada PT Unilever Indonesia Tbk.
2. Pengaruh Perputaran Piutang (X2) terhadap Profitabilitas (ROA) (Y)
Hasil pengujian parsial menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 9,338 dengan nilai signifikansi $0,021 < 0,05$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa variabel perputaran piutang memiliki pengaruh positif dan signifikan

terhadap Profitabilitas Return on Assets (ROA) pada PT Unilever Indonesia Tbk.

Uji F

Uji F berfungsi untuk menilai apakah keseluruhan variabel bebas yang dimasukkan dalam model secara simultan memiliki pengaruh terhadap variabel terikat. Pengaruh ini ditentukan melalui nilai signifikansi F. Jika signifikansi F diperoleh kurang dari 0,05, maka dapat dikatakan bahwa variabel independen bersama-sama berpengaruh terhadap variabel dependen. Namun, apabila nilai signifikansi F melebihi 0,05, maka tidak terdapat pengaruh simultan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 4.9 Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2174.224	2	1087.112	67.612	.000 ^b
	Residual	273.337	17	16.079		
	Total	2447.561	19			

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

b. Predictors: (Constant), P PIUTANG, P MODAL KERJA

Sumber : Hasil Olahan Software SPSS Versi 25.0 For Windows, 2025

Berdasarkan Hasil pengujian yang ditampilkan pada tabel memperlihatkan bahwa tingkat signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari batas toleransi 0,05. Selain itu, nilai F hitung yang diperoleh sebesar 67,612 lebih besar dibandingkan Ftabel sebesar 3,59.

Berdasarkan kondisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa variabel independen, yaitu Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang, secara bersama-sama

memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap variabel dependen, yakni Profitabilitas yang diukur melalui Return on Assets (ROA).

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Nilai koefisien determinasi (R²) berada dalam batas 0 hingga 1. Semakin rendah nilai R², semakin kecil kemampuan variabel independen untuk menjelaskan perubahan pada variabel dependen. Sebaliknya, jika nilai R² mendekati angka 1, itu menunjukkan bahwa variabel-variabel independen berhasil menyampaikan sebagian besar informasi yang diperlukan untuk memprediksi perubahan pada variabel dependen.

Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.943 ^a	.888	.875	4.010

a. Predictors: (Constant), P PIUTANG, P MODAL KERJA

b. Dependent Variable: PROFITABILITAS

Sumber : Hasil Olahan Software SPSS Versi 25.0 For Windows, 2025

Tabel di atas menunjukkan bahwa R Square berada pada angka 0,888 atau 89%. Ini berarti bahwa persentase kontribusi dari variabel independen terhadap variabel dependen adalah 89%, sedangkan sisanya, yaitu 11%, dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam studi ini.

4.6. Pembahasan atau Analisis

4.6.1 Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas Return On Asset (ROA)

Dari analisis yang dilakukan, diketahui bahwa variabel Perputaran Modal Kerja memiliki koefisien regresi sebesar -2,641 dengan nilai probabilitas (Sig.) 2,11 yang lebih tinggi dibandingkan dengan tingkat signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa Perputaran Modal Kerja memiliki pengaruh negatif yang signifikan terhadap Profitabilitas Return on Assets (ROA) di PT Unilever Indonesia Tbk. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan Perputaran Modal Kerja justru mengakibatkan penurunan pada Profitabilitas, sementara penurunan Perputaran Modal Kerja akan mendorong peningkatan pada Profitabilitas. Kondisi negatif ini juga dipengaruhi oleh sumber modal kerja perusahaan yang lebih banyak datang dari aktiva lancar yang nilainya lebih rendah dibandingkan dengan utang lancar, sehingga menyebabkan defisit setiap tahunnya. Hasil penelitian ini konsisten dengan temuan yang diungkapkan oleh Eva Dili Krisdayanti (2018), yang menyatakan bahwa secara terpisah, Perputaran Modal Kerja memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas Return on Assets (ROA).

4.6.2 Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas Return On Asset (ROA)

Berdasarkan hasil analisis, variabel Perputaran Piutang memiliki koefisien regresi sebesar 9,338 dengan nilai probabilitas (Sig.) 2,11 yang lebih besar dari tingkat signifikansi 0,05. Temuan ini menunjukkan bahwa Perputaran Piutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas Return on Assets (ROA) pada PT Unilever Indonesia Tbk. Pengaruh positif tersebut terjadi karena perusahaan mampu menagih piutang secara cepat dan

efisien, sehingga dana yang kembali dapat segera dimanfaatkan untuk kegiatan operasional dan menghasilkan laba. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat perputaran piutang, maka profitabilitas yang diukur melalui ROA juga akan meningkat. Hasil ini konsisten dengan penelitian Piter Tong (2017) yang menyatakan bahwa Perputaran Piutang memiliki pengaruh signifikan terhadap Profitabilitas Return on Assets (ROA).

4.6.3 Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas Return On Asset (ROA)

Berdasarkan pengujian yang dilakukan, ditemukan nilai probabilitas (Sig.) sebesar 0,000 yang lebih rendah dibandingkan dengan tingkat signifikansi 0,05, serta nilai Fhitung mencapai 67,612 yang melebihi Ftabel 3,59. Temuan ini mengindikasikan bahwa variabel independen, yaitu Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang, memiliki dampak positif dan signifikan secara bersamaan terhadap variabel dependen, yaitu Profitabilitas yang diukur melalui Return on Assets (ROA). Oleh karena itu, kedua variabel ini berkontribusi dalam menentukan besarnya profitabilitas perusahaan. Hasil ini selaras dengan penelitian Rio Sadewa (2017) yang menyatakan bahwa Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang bersama-sama memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Profitabilitas yang diwakili oleh Return on Assets (ROA).

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian di PT Unilever Indonesia Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan menggunakan sampel laporan keuangan dari periode 2019 hingga 2023 terkait perputaran modal kerja dan perputaran piutang dalam hubungannya dengan profitabilitas yang diukur melalui Return on Assets (ROA), dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Perputaran Modal Kerja (X1) menunjukkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar 0,006, yang lebih rendah dari 0,05, dengan koefisien regresi sebesar -2,641. Hal ini mengindikasikan bahwa Perputaran Modal Kerja memberikan dampak negatif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROA) di PT Unilever Indonesia Tbk. Dampak negatif ini disebabkan oleh sumber modal kerja yang berasal dari aset lancar yang lebih sedikit dibandingkan dengan utang lancar, sehingga perusahaan mengalami defisit tahunan.
2. Perputaran Piutang (X2) memiliki nilai probabilitas (Sig.) sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, dengan koefisien regresi sebesar 9,338. Hal ini menunjukkan bahwa Perputaran Piutang memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROA). Ini terjadi karena perusahaan dapat mengumpulkan piutang dengan cepat dan efisien, sehingga dana yang diterima dalam bentuk kas bisa segera digunakan untuk aktivitas operasional guna menghasilkan laba.

3. Dalam analisis ini, Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang secara bersamaan menunjukkan probabilitas (Sig.) sebesar 0,000, yang lebih rendah dari 0,05, serta nilai F hitung sebesar 67,612, yang lebih tinggi daripada F tabel yang mencapai 3,59. Oleh karena itu, kedua variabel independen itu secara kolektif memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Profitabilitas (ROA). Hasil ini mengindikasikan bahwa pengelolaan modal kerja dan piutang memainkan peranan yang penting dalam menentukan tingkat keuntungan perusahaan..

5.2. Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, penulis memberikan beberapa rekomendasi yang diharapkan bisa memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Untuk perusahaan, disarankan agar lebih fokus dalam pengelolaan Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang sehingga dapat beroperasi dengan lebih efisien dan efektif. Dengan pengelolaan yang tepat, perusahaan diharapkan bisa meningkatkan performa keuangan dan mencapai keuntungan yang optimal.
2. Untuk investor, dianjurkan untuk memperhatikan kinerja keuangan perusahaan sebelum melakukan investasi. Ini penting agar keputusan yang diambil dapat memberikan hasil keuntungan sesuai harapan di setiap periode.
3. Bagi peneliti di masa mendatang, disarankan untuk memasukkan variabel

lain yang mungkin berpengaruh terhadap Profitabilitas (ROA) serta memperpanjang periode penelitian. Dengan demikian, hasil penelitian akan menjadi lebih menyeluruh dan dapat memberikan gambaran yang lebih akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamaruddin. 1997. *Dasar-dasar Manajemen Modal Kerja*.
- Arikunto. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Bambang Riyanto. 2001. *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, Tri dkk. 2016. Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Piutang dan Perputaran Kas terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi*. Vol.12.No.2. Universitas Pembangunan Panca Budi
- Harmono, 2009, *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*, Bumi Aksara,

Jakarta.

Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi*. PT. Grasindo. Jakarta

Kasmir, (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta. Rajawali Pers

Kasmir, 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. [Link: Repository Universitas https://repository.uksw.edu/bitstream/123456789/30173/7/T1_212016032_Daftar%20Pustaka.pdf]

Kasmir, 2012, *Analisa Laporan Keuangan*, Cetakan kelima, PT. Grafindo

Kasmir, A. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*, 250-255. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Kasmir, 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: PRENADA MEDIA GROUP

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan Kesembilan. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada

Munawir, 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.Persada, Jakarta.

S. Munawir, 2004. *Analisis Laporan Keuangan*, Penerbit Liberty. Yogyakarta.

Piter Tiong. 2017. *Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan PT Mitra Phinastika Mustika Tbk. Journal Of management and business*. Vol 1 :2-3

Santoso, C. E. 2013. *Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Piutang Pengaruhnya terhadap Profitabilitas pada PT. Pegadaian (PERSERO)*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(4).

Sudana, I, 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.

Sudjarwo dan Basrowi. 2009. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta. (h. 149).

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta, Bandung.

Sundjaja, Inge Barlian. 2003. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Literata Lintas Media

Tunggal, Amin Widjaja. 2013, *Pengendalian Internal ; Mencegah dan Mendeteksi Kecurangan*, Harvarindo, Jakarta.

Utari, Dewi, dkk. 2014. *Manajemen Keuangan : Kajian Praktik dan Teori dalam Mengelola Keuangan Organisasi Perusahaan*. Jakarta : Mitra Wacana Media.

(Fahri Al Pasha et al., 2023)

LAMPIRAN

DATA PENELITIAN

1. Hasil Perhitungan Perputaran Modal Kerja

NO	TAHUN	TRIWULAN	PENJUALAN BERSIH	MODAL KERJA (AKTIVA LANCAR- UTANG LANCAR)	PERPUTARAN MODAL KERJA
1	2019	1	6.604.058	(5.698.982 - 6.765.866)	-6,19
		2	13.359.546	(7.473.606 - 9.784.421)	-5,78
		3	20.344.016	(5.771.516 - 6.874.980)	-18,43
		4	27.303.248	(5.035.962 - 7.535.896)	-10,92
2	2020	1	7.575.564	(5.828.057 - 6.938.544)	-6,82
		2	15.430.393	(7.071.858 - 9.323.573)	-6,85
		3	23.025.103	(6.118.018 - 7.166.964)	-21,96
		4	30.757.435	(5.862.939 - 8.419.442)	-12,03
3	2021	1	8.725.116	(6.956.716 - 7.976.721)	-8,55
		2	17.582.488	(8.505.223 - 10.921.740)	-7,25
		3	26.089.807	(7.520.219 - 8.892.043)	-19,01
		4	34.511.534	(6.337.170 - 8.864.832)	-13,65
4	2022	1	9.413.452	(6.725.675 - 7.705.404)	-9,6
		2	18.801.546	(8.189.284 - 11.203.904)	-6,32
		3	27.546.680	(7.423.304 - 9.400.595)	-13,93
		4	36.484.030	(6.623.114 - 10.127.542)	-10,41
5	2023	1	9.988.220	(7.366.121 - 9.450.833)	-4,79
		2	20.745.536	(9.443.805 - 13.172.612)	-5,56
		3	20.745.536	(9.443.805 - 13.173.612)	-5,56
		4	40.053.732	(6.588.109 - 10.878.074)	-9,33

2. Hasil Perhitungan Perputaran Piutang

NO	TAHUN	TRIWULAN	PENJUALAN BERSIH	RATA-RATA PIUTANG	PERPUTARAN PIUTANG
1	2019	1	6.604.058	2.409.665	2,74
		2	13.359.546	2.548.080	5,24
		3	20.344.016	2.482.008	8,19
		4	27.303.248	2.430.766	11,23
2	2020	1	7.575.564	3.096.792	2,44
		2	15.430.393	3.759.535	4,1
		3	23.025.103	3.401.219	6,77
		4	30.757.435	3.284.063	11,09
3	2021	1	8.725.116	4.188.504	2,08
		2	17.582.488	4.871.493	9,6
		3	26.089.807	4.507.889	5,78
		4	34.511.534	2.915.939	11,83
4	2022	1	9.413.452	3.943.173	2,38
		2	18.801.546	4.263.664	4,4
		3	27.546.680	3.793.414	7,26
		4	36.484.030	3.257.983	11,19
5	2023	1	9.988.220	3.967.763	2,51
		2	20.745.536	4.617.364	4,49
		3	20.745.536	4.617.364	4,49
		4	40.053.732	3.738.748	10,71

3. Hasil Perhitungan Profitabilitas Retrun On Asset (ROA)

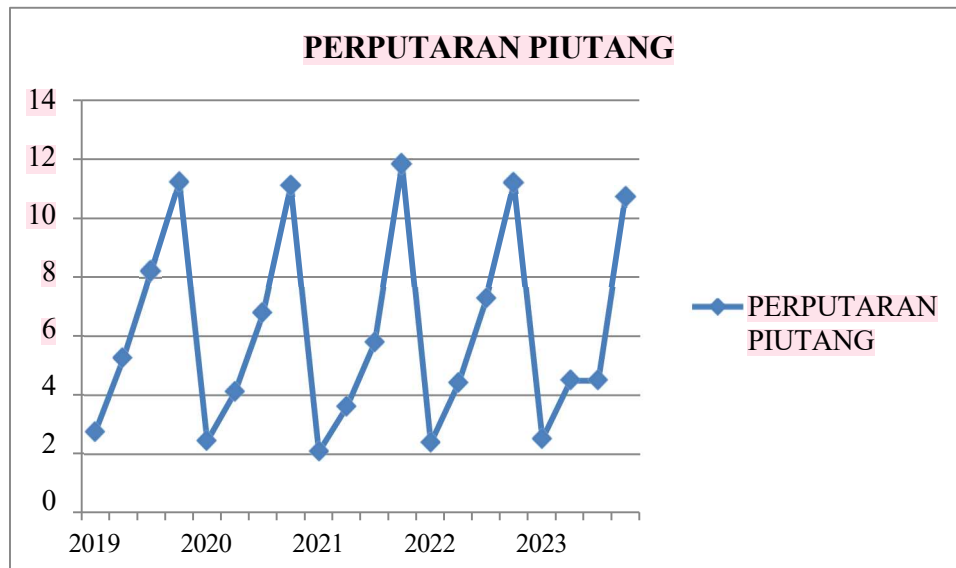
N O	TAHUN	TRIWULAN	LABA SETELAH PAJAK	TOTAL ASET	100%	PROFITABILITAS ROA
1	2019	1	1.162.666	11.995.436	100	9,69
		2	2.329.701	13.934.265	100	16,71
		3	3.653.568	12.421.910	100	29,41
		4	4.839.145	11.984.979	100	40,37
2	2020	1	1.431.983	12.906.257	100	11,09
		2	2.823.890	14.193.134	100	19,89
		3	4.090.499	13.340.178	100	30,66
		4	5.352.625	13.348.188	100	40,1
3	2021	1	1.360.981	14.314.180	100	9,5
		2	2.847.991	15.956.956	100	17,84
		3	4.048.929	15.170.111	100	26,69
		4	5.738.523	14.280.670	100	40,18
4	2022	1	1.591.699	14.772.554	100	10,77
		2	2.930.640	16.486.178	100	17,77
		3	4.183.173	15.984.771	100	26,16
		4	5.851.805	15.729.945	100	37,2
5	2023	1	1.570.040	16.653.300	100	9,24
		2	3.298.207	18.920.136	100	17,43
		3	3.298.207	18.920.136	100	17,43
		4	6.390.672	16.745.695	100	38,16

LAMPIRAN GRAFIK

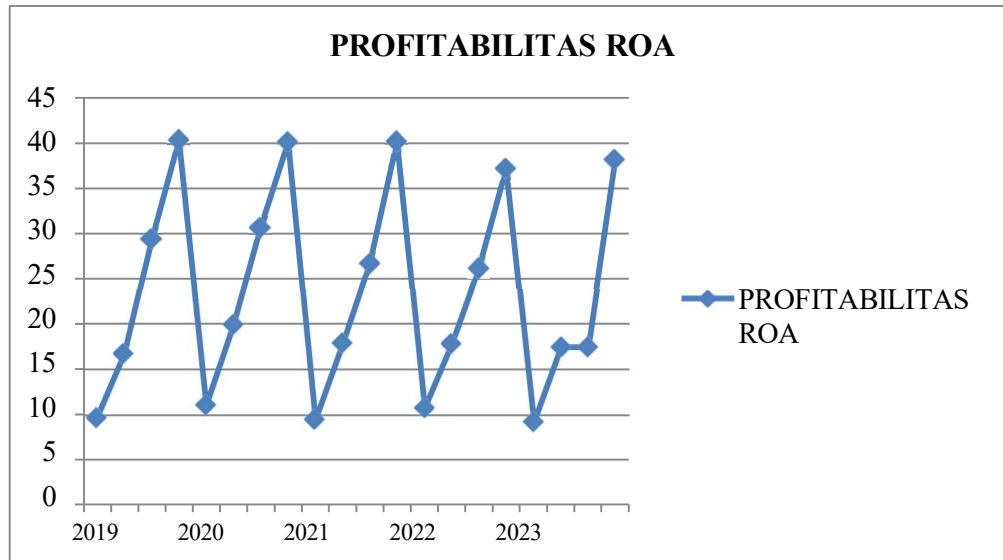
1. Perputaran Modal Kerja



2. Perputaran Piutang



3. Profitabilitas ROA



LAMPIRAN HASIL ANALISIS DATA

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		20
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.79290859
Most Extreme Differences	Absolute	.240
	Positive	.111
	Negative	-.240
Test Statistic		.240
Asymp. Sig. (2-tailed)		.004 ^c
Exact Sig. (2-tailed)		.168
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.943 ^a	.888	.875	4.010	1.899

a. Predictors: (Constant), P PIUTANG, P MODAL KERJA

b. Dependent Variable: PROFITABILITAS

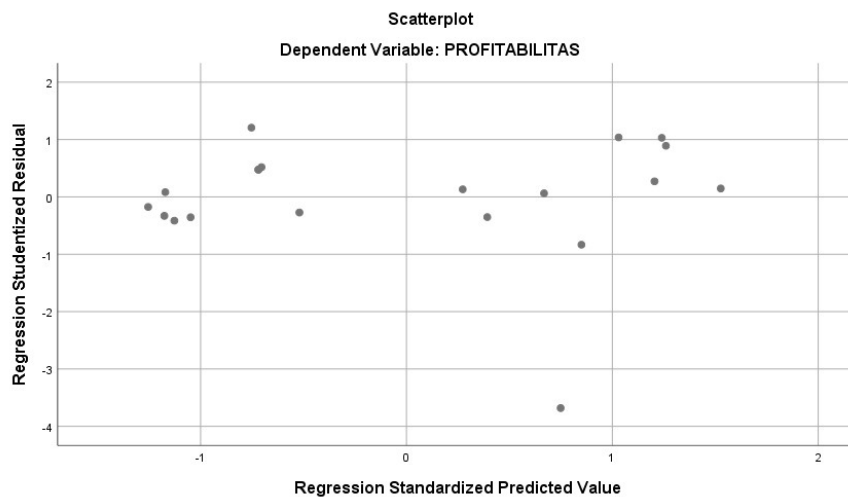
3. Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	P MODAL KERJA	.842	1.188
	P PIUTANG	.842	1.188

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

4. Uji Heteroskedastisitas



5. Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.598	2.324		.257	.800
	P MODAL KERJA	-.532	.201	-.233	-2.641	.017
	P PIUTANG	2.687	.288	.825	9.338	.000

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

6. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2174.224	2	1087.112	67.612	.000 ^b
	Residual	273.337	17	16.079		
	Total	2447.561	19			

a. Dependent Variable: PROFITABILITAS

b. Predictors: (Constant), P PIUTANG, P MODAL KERJA

7. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.943 ^a	.888	.875	4.010

a. Predictors: (Constant), P PIUTANG, P MODAL KERJA

b. Dependent Variable: PROFITABILITAS

BIODATA SINGKAT PENULIS

Nama Lengkap : Triana Aulia
 Tempat/Tanggal Lahir : Tembilahan/ 13
 Januari 2003
 Alamat : Jln. Pekan Arba
 Email : trianaulia1301@gmail.com
 No. Hp / Wa : 083167390593



Riwayat Pendidikan

1. Sekolah Dasar (SD) : SDN 023 Tembilahan Kota
2. Madrasah Tsanawiyah : MTsN 2 Inhil
 (MTs)
3. SMK : SMKN 1 Tembilahan

Moto : “Orang tua di rumah menanti kepulanganmu dengan berhasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan perjuangan mereka menghidupimu.”