



DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Vinatra, A. Bisnis, U. Veteran, and J. Timur, "Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat," *J. Akuntan Publik*, vol. 1, no. 3, pp. 1–08, 2023, doi: 10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832.
- [2] B. Syahputra, "Pengembangan Videografi Makanan di Pasar Malam Taiwan Berbasis Research and Development," *J. Inf. Syst. Technol.*, vol. 3, no. 3, p. 28, 2022, doi: 10.37253/joint.v3i3.7330.
- [3] R. Santoso, M. S. Erstiawan, and A. Y. Kusworo, "Inovasi Produk, Kreatifitas Iklan Dan Brand Trust Mendorong Keputusan Pembelian," *J. Nusantara. Apl. Manaj. Bisnis*, vol. 5, no. 2, pp. 133–145, 2020, doi: 10.29407/nusamba.v5i2.14369.
- [4] S. Dwiantari and M. Slahanti, "Media Sosial Whatsapp Bisnis Sebagai Media Promosi Guna Meningkatkan Penjualan Bakmi Jowo Denbagus," *J. Muhammadiyah Manaj. Bisnis*, vol. 3, no. 2, p. 75, 2022, doi: 10.24853/jmmb.3.2.75-82.
- [5] T. Pricillia and Zulfachmi, "Perbandingan Metode Pengembangan Perangkat Lunak (Waterfall, Prototype, RAD)," *J. Bangkit Indones.*, vol. 10, no. 1, pp. 6–12, 2021, doi: 10.52771/bangkitindonesia.v10i1.153.
- [6] N. Hafidhoh, L. Umaroh, and S. Sugiyanto, "Pengembangan Animasi Keterampilan Berbicara Bahasa Inggris dengan *Multimedia Development Life Cycle Godfrey*," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 2, p. 323, 2020, doi: 10.25126/jtiik.2020721897.
- [7] S. Informasi, F. Teknik, I. Komputer, and U. I. Indragiri, "Perancangan Sistem Informasi Film Berbasis WEB," vol. 5, no. 2, pp. 1–5, 2021.
- [8] S. A. Pratama, S. Sadek, and B. Rianto, "Perancangan Video Company Profil Di Sman 2 Tembilahan," *Selodang Mayang J. Ilm. Badan Perenc. Pembang. Drh. Kabupaten Indragiri Hilir*, vol. 8, no. 2, pp. 143–153, 2022, doi: 10.47521/selodangmayang.v8i2.259.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

- [9] M. R. Ridha, "Media Pembelajaran Berbasis Multimedia Untuk Mata Pelajaran Pjok Di SMA N 1," vol. 12, no. 1, pp. 175–188.
- [10] Nurlianti and M. Rasyid Ridha, "Perancangan Multimedia Iklan Bisnis Kuliner," *J. Perangkat Lunak*, vol. 5, no. 2, pp. 132–141, 2023, doi: 10.32520/jupel.v5i2.2580.
- [11] G. Sinta and E. B. Sembiring, "Multimedia Interaktif untuk Promosi Produk pada Pegadaian Menggunakan Metode Godfrey," *Teknomatika*, vol. 9, no. 2, pp. 11–27, 2020, [Online]. Available: <http://teknomatika.stmikayani.ac.id/wp-content/uploads/2020/08/2.-Glara-Sinta-Multimedia-Interaktif-untuk-Promosi-Produk-pada-Pegadaian-Menggunakan-Metode-Godfrey.pdf>
- [12] F. T. Julfia, M. H. Siregar, W. Ariani, and ..., "Perancangan Video Animasi Motion Graphic Sebagai Media Promosi Digital UMKM Kopi Jonggol," ... *Teknol. Inf.*, vol. 9, no. 1, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/TI/article/view/3244%0Ahttps://ejournal.urindo.ac.id/index.php/TI/article/download/3244/1494>
- [13] T. Chandra, J. Helen, L. Francisco, and A. Aklani, "Prosiding National Conference for Community Service Project (NaCosPro) Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Warung Nanikang Loklok," vol. 3, pp. 73–82, 2021, [Online]. Available: <http://journal.uib.ac.id/index.php/nacospro>
- [14] K. R. Putra, N. F. Fahrudin, and S. Umaroh, "Implementation of MDLC Method to Create Promotional Videos for Tahu Bakso Mak Cito," vol. 5, no. 1, pp. 65–76, 2024.
- [15] H. Sama and M. Ulfa, "Perancangan dan Implementasi Iklan Konten Video Cinematic Promotion Coffee Shop Renjana," *Conf. Business, Soc. Sci. Tecnol.*, vol. 1, no. 1, pp. 91–99, 2021.
- [16] A. C. E. B. Simbolon and F. Suandi, "Motion Graphic Dalam Perancangan Media Promosi Produk Suplemen Di Starsfits," *Journal of Applied Multimedia and Networking*, vol. 6, no. 1, pp. 79–88, Jun. 2022. [Online].



Available: <http://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JAMN>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

- [17] R. M. S. Nasution dan D. Murdowo, "Analisis video iklan madu herbal Eyebost dengan SWOT dan AISAS untuk optimasi kampanye Meta ads," *Jurnal Desain*, vol. 12, no. 3, pp. 593–607, Mei 2025, doi: 10.30998/jd.v12i3.26668.
- [18] S. Handayani, A. Maulana, and R. Yulius, "Efektivitas Video Company Profile Rumah Sakit terhadap Persepsi Pengunjung," *Jurnal Multinetics*, vol. 11, no. 1, pp. 75–79, May 2025.
- [19] R. P. S. Hunowu, "Perancangan Video Company Profil Universitas Ichsan Gorontalo," *Jurnal Nawala Visual*, vol. 3, no. 2, pp. 93–96, Oct. 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- [20] R. Y. Ariyana, E. Susanti, and P. Haryani, "Rancangan Storyboard Aplikasi Pengenalan Isen-Isen Batik Berbasis Multimedia Interaktif," *INSOLOGI: Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 1, no. 3, pp. 321–331, Jun. 2022. doi: 10.55123/insologi.v1i3.375
- [21] J. Alfiani, M. R. Ridha, F. Yunita, and Rosliana, "Penerapan Model Pengembangan Luther Dalam Pembuatan Video Promosi Kampus," *Jurnal Perangkat Lunak*, vol. 6, no. 2, pp. 341–350, Jun. 2024.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

LAMPIRAN

Lampiran 1

Observasi dan Wawancara





Lampiran 2

Hasil Wawancara

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Peneliti = Sabrina Asiah Febriani

Narasumber = Ibu Suryanti

Pemilik Usaha UMKM Jajanan 3 Sedare

Kamis, 17-10-2024

Pertanyaan Wawancara

1.) UMKM Jajanan 3 Sedares ini berdiri sejak kapan?

Dan awal mulanya gimana bisa mulai usahanya?

Jawaban: Usaha ini mulai berdiri sejak tahun 2023.

Awalnya cuma iseng bikin bomboloni,

lalu dikasih² ke tetangga, terus mereka

pada suka dan mereka suruh saya untuk

jual. Terus saya kepikiran untuk serius

berjualan, dan dikasih nama Jajanan 3

Sedare karena anak saya ada 3 orang.

2.) Selama ini promosinya gimana bu? udah pernah

bikin video promosi sebelumnya atau belum?

Jawaban: Ga adasi, promosi nya cuma lewat

Story Wa saja, dengan foto alakadar

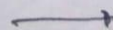
nya. Ga ngerti juga cara bikin video

promosinya gimana.

3.) Kalau nanti sabrina bantu buatin video promosi untuk

usaha Ibu, Ibu pengennya konsep video yang seperti

apa? ada bayangan atau ide sendiri nggak?





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

No.
Date.

Jawaban: Pengerjaan sih yg sederhana saja, tapi bisa ~~menon~~ menunjukkan kalau bomholoni saya itu lumer banget, enak dan bersih. bisa juga tunjukkan proses bikinnya sedikit, biar orang percaya kalau ini buatan sendiri.

4) Target pembeli itu lebih ke siapa bu? anak sekolah, orang tua, atau umum aja.

Jawaban: Kalau sekarang sih kebanyakan yang beli itu anak muda, anak sekolah. karena mereka suka yang manis².

Tapi kadang ada juga orang tua yang beliin untuk anak mereka dirumah. Jadi targetnya umum saja, siapa aja bisa menikmati.

5) Harapan Ibu kalau nanti video promosinya sudah jadi apa bu?

Jawaban: Ya semoga bisa bantu jualan saya lebih laris, lebih banyak orang tau, dan makin berkembang lah usaha ini.