



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

CHAPTER V

CONCLUSION AND SUGGESTION

A. Conclusion

Based on the results presented above, several conclusions can be drawn. The analysis of seven types of idiomatic expressions revealed that cliché idioms are the most dominant type, with 22 occurrences (31.43% of the total data). Pure idioms are the second most frequent category, appearing 15 times (21.43%). Prepositional idioms rank third, with 12 instances (17.14%). These are followed by partial idioms with 10 occurrences (14.29%). Euphemisms and proverbs were the least common, found 7 times (10.00%) and 4 times (5.71%) respectively. A significant finding is the complete absence of binomial idioms (0%) in the dataset. The prevalence of cliché, pure, and prepositional idioms highlights their critical importance for comprehending the analyzed texts and suggests specific stylistic preferences in the source material regarding idiom usage.

B. Suggestion

Based on

1. For Teachers

This study demonstrates how analyzing Idiomatic Expression in literary works like *Good Omens* can enrich the teaching of non-literal English expressions.



2. For Students

This research can be used for students who want to improve their knowledge of literary works, especially the use of idioms in a novel.

3. For Readers

For readers seeking to improve their English proficiency, particularly in understanding and using idioms, this study offers valuable insights.

4. To others researcher

Researcher suggest to other researchers to conduct further research. So, they can develop this research and focus on Idiomatic Expression and others literary works.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.