

PERANCANGAN IKLAN PRODUK LOKAL *GLOW CANDY*

BERBASIS MULTIMEDIA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

SKRIPSI



DISUSUN OLEH:

HASNAINI

403211010018

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2025



PERANCANGAN IKLAN PRODUK LOKAL GLOW CANDY BERBASIS MULTIMEDIA

LOCAL PRODUCT ADVERTISING DESIGN FOR GLOW CANDY BASED ON MULTIMEDIA

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh derajat Sarjana S1



DISUSUN OLEH:
HASNAINI
403211010018

PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN
2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PERSETUJUAN

PERANCANGAN IKLAN PRODUK GLOW CANDY BERBASIS MULTIMEDIA

Dipersiapkan dan disusun oleh:

HASNAINI

403211010018

Telah di setujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 13 Desember 2024

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Dwi Yuli Prasetyo, S.Kom., M.Kom
NIDN. 1020078602


Fitri Yunita, S.Si., M.Kom
NIDN. 1012089001

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer


Dr. Siti Wardah, ST., MT
NIPY. 1183 05 320



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PENGESAHAN

PERANCANGAN IKLAN PRODUK GLOW CANDY BERBASIS MULTIMEDIA

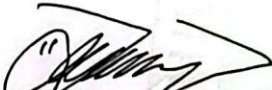
Dipersiapkan dan disusun oleh

HASNAINI
403211010018

Telah diuji dan dipertahankan didepan Dosen Penguji
Pada Rabu Tanggal 25 Juli 2025

Susunan Dewan Penguji

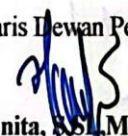
Ketua Dewan Penguji


Dwi Yuh Prasetyo, S.Kom., M.Kom
NIDN. 1020078602

Anggota Dewan Penguji I


Usman, ST, M.Kom
NIDN.1024097402

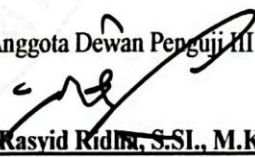
Sekretaris Dewan Penguji


Fitri Yunita, S.SI, M.Kom
NIDN. 1012081001

Anggota Dewan Penguji II


Ilvas, S.Kom., M.Kom
NIDN. 1024097402

Anggota Dewan Penguji III


Muh. Rasvid Ridha, S.SI., M.Kom
NIDN. 1013089001

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer

Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer


Dr. Siti Wardah, ST., MT
NIPY. 1183 05 320

Ka. Prodi Sistem Informasi


Fitri Yunita, S.SI., M.Kom
NIPY. 1590 10 293



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI) dan tidak pernah diajukan oleh siapa pun sebelumnya untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi mana pun. Seluruh proses penulisan dan isi karya ini menjadi tanggung jawab saya pribadi, dan apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran atas etika penulisan ilmiah, saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Tembilahan, 25 Juli 2025



Hashaini

Nim. 403211010018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **”Perancangan Multimedia Produk Lokal Glow Candy”**. Melalui penyusunan proposal ini tentunya penulis sadar akan banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh sebab itu penulis memerlukan saran serta kritik yang membangun dan dapat menjadikan penelitian ini lebih baik.

Dalam hal ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa dengan bekal ilmu dan kemampuan yang terbatas, tidaklah mudah untuk membuat suatu penelitian yang sempurna. Untuk itu dengan segala kerendahan hati pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Yang teristimewa penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta Papa Saini dan Mama Sahria. Kepada mereka, penulis persembahkan setiap langkah perjuangan ini. Terima kasih atas pengorbanan yang tiada henti, do’a yang tak pernah putus, serta cinta yang terus menjadi sumber kekuatan penulis.
2. Bapak Dr. H. Najamuddin, Lc, MA selaku Rektor Universitas Islam Indragiri
3. Ibu Dr. Siti Wardah, ST., MT selaku Dekan Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer
4. Ibu Fitri Yunita. S.SI., M.Kom selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi dan sebagai dosen pembimbing kedua yang telah banyak berperan dalam arahan penulisan proposal ini



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

5. Bapak Dwi Yuli Prasetyo, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing pertama yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Kepada cinta kasih kedua saudara kandung penulis, Juswa dan Sandi Saputra. Terima kasih atas dukungan moral yang diberikan, baik melalui do'a maupun perhatian yang tulus, kehadiranmu adalah pengingat bahwa dalam setiap perjuangan ada alasan untuk terus melangkah.
7. Kepada seseorang pemilik NIM 301211010023, penulis ucapkan terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, pikiran, materi, maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi penulis.
8. Kepada sahabat dan teman-teman Jurusan Sistem Infomasi khususnya kelas B angkatan 2021, Terima kasih atas kebersamaan, dukungan dan motivasi yang kalian berikan selama proses perkuliahan ini.
9. Seluruh pihak yang telah ikut membantu baik dalam bentuk materil maupun moril yang secara langsung ataupun tidak secara langsung dalam penyelesaian karya tulis ini.
10. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri Hasnaini, karena telah mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Terima kasih telah percaya pada keraguan dan kelelahan dalam setiap proses ini.

Semoga apa yang telah diberikan kepada penulis dibalas oleh Allah SWT dengan limpahan rahmat dan kasih sayang-Nya melebihi dari apa yang diberikan oleh pihak yang membantu kepada penulis.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tentunya dalam penulisan karya tulis ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi teknik penyajian penulisan maupun materi penulisan, mengingat keterbatasan ilmu yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, sangat diharapkan segala bentuk saran dan kritik dari semua pihak demi penyempurnaan karya tulis ini. Akhir kata semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca. Amin.

Tembilahan, 25 Juli 2025

Penulis





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	
2.1 Perancangan Videi Iklan Produk Lokal Glow Candy	7
2.2 Rangkumn.....	20
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Kerangka Penelitian.....	21
3.1.1 Tahap Pengumpulan dan Analisis Data	22
3.1.2 Tahap Pembuatan Video Iklan	24
3.1.3 Perancangan dan Implementasi	24
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Tahapan Pra Produksi.....	29
4.1.1 Tahap Pembuatan Video Iklan.....	29
4.1.2 Hasil Storyboard	30
4.1.3 Desain.....	34
4.2 Produksi	35
4.2.1 Animating.....	36
4.2.2 Penggabungan Agenda	36



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

4.2.3	Randering	37
4.3	Pasca Produksi	37
4.3.1	Testing/Pengujian	37
4.3.2	Hasil Pendistribusian.....	43

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	46
5.2	Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN





DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian.....	8
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	9
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	10
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	11
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	12
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	13
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	14
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	15
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	16
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	17
Tabel 2.1 Review Penelitian Lanjutan.....	18
Tabel 4.1 Hasil Pengonsepan.....	29
Tabel 4.1 Hasil Pengonsepan Lanjutan.....	30
Tabel 4.2 Hasil Storyboard.....	30
Tabel 4.2 Hasil Pengonsepan Lanjutan.....	31
Tabel 4.2 Hasil Pengonsepan Lanjutan.....	32
Tabel 4.2 Hasil Pengonsepan Lanjutan.....	33
Tabel 4.2 Hasil Pengonsepan Lanjutan.....	34
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 1.....	39
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 2.....	39
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 3.....	40
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 4.....	40
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 5.....	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Tabel 4.8 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 6.....	41
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 7.....	42
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 8.....	42
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 9.....	43
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Koesioner Pertanyaan 10.....	43
Tabel 4.13 Hasil Akhir Koesioner.....	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Pembuatan Video.....	22
Gambar 4.1 Tampilan Desain.....	34
Gambar 4.2 Tampilan Produksi.....	35
Gambar 4.3 Tampilan Animating.....	36
Gambar 4.4 Penggabungan Adegan.....	36
Gambar 4.5 Tampilan Randerling.....	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital memberikan dampak signifikan dalam berbagai sektor kehidupan, termasuk bidang kewirausahaan dan promosi produk. Desa Kotabaru Seberida, Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau memiliki potensi lokal yang besar melalui hasil pertanian kelapa, namun belum termanfaatkan secara maksimal dalam aspek pemasaran. Penelitian ini bertujuan untuk merancang video iklan produk lokal “Glow Candy”, sebuah permen yang terbuat dari air kelapa dengan berbagai varian rasa alami (pandan, kunyit, jahe, dan original), menggunakan pendekatan multimedia berbasis animasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Multimedia Development Life Cycle* (MDLC) yang terdiri dari enam tahap yaitu: konsep, desain, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian, dan distribusi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Proses perancangan video dilakukan menggunakan perangkat lunak Adobe After Effect untuk visualisasi dan pengeditan, serta menyertakan efek suara dan animasi yang mendukung citra produk. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video promosi yang dihasilkan berhasil menyampaikan pesan secara efektif dan menarik, berdasarkan hasil kuesioner yang diberikan kepada 10 responden. Sebanyak 93% responden menyatakan sangat setuju terhadap keefektifan video dalam mempromosikan Glow Candy, dan sisanya 7% menyatakan setuju. Video iklan ini berhasil memperkuat kesan produk lokal yang sehat, alami, dan menyegarkan serta cocok dipasarkan melalui media sosial seperti Instagram, Facebook, dan YouTube. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggunaan multimedia dalam bentuk video animasi sangat efektif dalam membantu UMKM desa mempromosikan produk lokal secara lebih luas dan modern. Selain sebagai strategi pemasaran, video ini juga berperan penting dalam meningkatkan daya tarik produk, menciptakan citra merek yang kuat, serta membuka peluang pertumbuhan ekonomi masyarakat desa melalui digitalisasi UMKM.

Kata Kunci: Multimedia, Video Iklan, Glow Candy, MDLC, UMKM,

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyebarkan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

ABSTRAK

The development of digital technology has significantly impacted various sectors of life, including entrepreneurship and product promotion. Kotabaru Seberida Village, located in Indragiri Hilir Regency, Riau Province, has great local potential through coconut agricultural products, but this potential has not been optimally utilized in terms of marketing. This study aims to design a promotional video for the local product "Glow Candy," a candy made from coconut water with various natural flavor variants (pandan, turmeric, ginger, and original), using a multimedia-based animation approach.

*The method used in this research is the **Multimedia Development Life Cycle (MDLC)**, which consists of six stages: concept, design, material collection, production, testing, and distribution. Data collection was carried out through observation, interviews, and literature studies. The video design process was conducted using Adobe After Effect for visualization and editing, supported by sound effects and animations that reinforce the product image.*

The research results show that the promotional video effectively and attractively delivered the intended message, based on a questionnaire distributed to 10 respondents. A total of 93% of respondents strongly agreed on the effectiveness of the video in promoting Glow Candy, while the remaining 7% agreed. The advertisement successfully conveyed the image of a healthy, natural, and refreshing local product, making it suitable for promotion via social media platforms such as Instagram, Facebook, and YouTube.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

This study concludes that the use of multimedia in the form of animated videos is highly effective in helping village-based MSMEs promote local products more broadly and modernly. In addition to serving as a marketing strategy, the video also plays an important role in enhancing product appeal, building a strong brand image, and opening up opportunities for economic growth in rural communities through MSME digitalization.

Keywords: Multimedia, Advertisement Video, Glow Candy, MDLC, MSMEs.

