



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Alfiani, J., Ridha, M. R., Yunita, F., & Rosliana, R. (2024). Penerapan Model Pengembangan Luther Dalam Pembuatan Video Promosi Kampus. *JURNAL PERANGKAT LUNAK*, 6(2), 341-350.
- [2] Annisa, Z. N., & Wulansari, D. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee. Ca Bouquet Sidoarjo. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(4), 31-40.
- [3] Branding, M. B. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Minat Beli Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Produk Green Bean Kopi. *Jurnal Graha Pengabdian*, 3(4).
- [4] Dzulqarnain, M. F., & Nazir, M. (2021). Dasar Editing Video Berbasis Android Untuk Kreasi Konten Media Sosial Pada Lingkungan Pelajar SMA Di Kalimantan Barat. *Jurnal Inovasi & Terapan Pengabdian Masyarakat*, 1(2).
- [5] Fakhriyah, F. (2021, November). Analisis bentuk kreativitas iklan brand fashion lokal pada sosial media Instagram (studi kasus pada @vanillahijab). In *Senakreasi: Seminar Nasional Kreativitas dan Studi Seni* (Vol. 3, pp. 61-69).
- [6] Hatta, W. R., & Jupriani, J. (2025). Tinjauan Visual pada Iklan Pocari Sweat Bintang SMA. *Misterius: Publikasi Ilmu Seni dan Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 148-175.
- [7] Lutfiantomo, S. N. W., & Setiawan, A. (2024). PERANCANGAN IKLAN MOTION GRAPHIC VIDEO SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI INSTAGRAM EASYLINE CREATIVE SPACE. *Jurnal Nawala Visual*, 6(1), 63-71.
- [8] Nurlianti, N., & Ridha, M. R. (2023). PERANCANGAN MULTIMEDIA IKLAN BISNIS KULINER. *JURNAL PERANGKAT LUNAK*, 5(2), 132-141.



- [9] Pratiwi, D., Purwanto, I., Shofiati, R., Ningsih, Y., Azamy, M., & Aulia, T. (2022). Pemanfaatan Animatron untuk Pembuatan Iklan Animasi bagi Para Pelaku UMKM di Wilayah Tangerang Selatan. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 11-22.
- [10] Prasetyo, D. Y. (2021). IKLAN MEDIA PROMOSI UNISI BERBASIS ANIMASI 2 DIMENSI. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 7(1), 1-8.
- [11] Prasetyo, D. Y., Bindas, A., Akbar, M., & Iqbal, M. (2024). Audio-Visual Learning Media Using Pecs (Picture Exchange Communication System) Method In Public Special School (SLBN) 033 Tembilahan. *JURNAL PERANGKAT LUNAK*, 6(2), 333-340.
- [12] Pratama, S. A., Sadek, S., & Rianto, B. (2022). Perancangan Video Company Profil Di Sman 2 Tembilahan. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 8(2), 143-153.
- [13] Ramdhani, A., Hardian, R., & Maulana Fajar, A. (2021). *Pembuatan Motion Graphic Pengenalan Desain Komunikasi Visual Untuk Siswa Sma-Smk* (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama).
- [14] Ramdhan, S., Tullah, R., & Janah, S. N. (2019). Iklan animasi stop bullying pada SD Negeri Cibadak II berbasis multimedia. *Jurnal Sisfotek Global*, 9(2).
- [15] Rianto, B., & Alsa, I. (2021). Perancangan Aplikasi Promosi Universitas Islam Indragiri Berbasis Multimedia Interaktif. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 7(1), 39-43.
- [16] Suryantara, A. N., Sartika, D., Riska, E. A., Herdianawati, R., Hafid, R. S., Pratista, A. A., & Chaniago, A. S. (2025). Analisis Konstruksi Makna Visual Iklan Gojek 'Pasti Ada Jalan' Berdasarkan Semiotika dan Warna. *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 2(2), 186-196.
- [17] Triadi, D., & Darnita, C. D. (2021). Strategi Membangun Brand Image dan Promosi dengan Sosial Media pada UMKM Jawet Sama Arep. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 326-348.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

LAMPIRAN



Gambar 1. Wawancara Dengan Bapak Kepala Desa Kotabaru Seberida



Gambar 2. Foto Bersama Bapak Kepala Desa Kotabaru Seberida



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

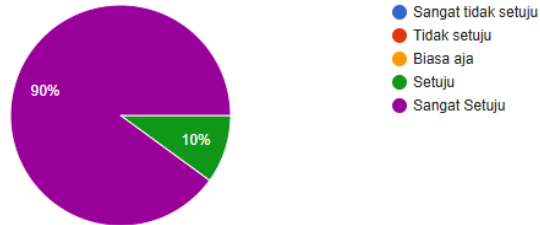
peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

1. Apakah warna, gambar, dan animasi dalam video sesuai dengan karakter produk lokal?

[Salin diagram](#)

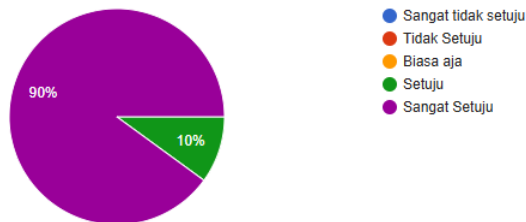
10 jawaban



2. Apakah suara atau efek audio tidak mengganggu pesan utama?

[Salin diagram](#)

10 jawaban



3. Apakah Pemilihan font dan ukuran teks mudah dipahami?

[Salin diagram](#)

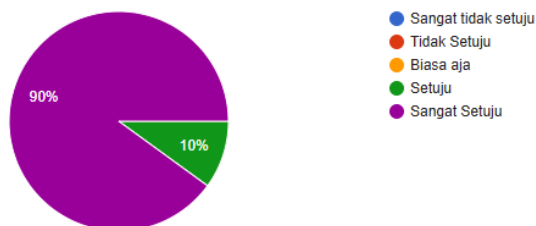
10 jawaban



4. Apakah musik latar (background musik) mendukung promosi?

[Salin diagram](#)

10 jawaban





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

5. Apakah video iklan ini membuat anda tertarik untuk mencoba produk glow candy ini?

[Salin diagram](#)

10 jawaban



Gambar 3 Hasil Diagram Jawaban Responden





PEMERINTAH KABUPATEN INDRAGIRI HILIR
KECAMATAN KERITANG
DESA KOTABARU SEBERIDA

Jalan Jend. Ahmad Yani Kotabaru Seberida

Kode Pos 29274

**REKOMENDASI PENELITIAN
DAN PENGUMPULAN DATA (SURVEY)**
Nomor : 41 / Rek / Kbs / XI/ 2024

Yang bertanda tangan dibawah ini Kepala Desa Kotabaru Seberida Kecamatan Keritang Kabupaten Indragiri Hilir, berdasarkan Surat Rekomendasi Penelitian Dan Pengumpulan Data (SURVEY) Nomor :107/UNISI/D.3.5/XI/2024 . Universitas Islam Indragiri Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Provinsi Riau Kabupaten Indragiri Hilir, tentang pelaksanaan kegiatan Riset Pra Riset dan pengumpulan Data untuk Bahan **Skripsi**, dengan ini memberikan Rekomendasi kepada :

Nama Lengkap	: HASNAINI
NIM	: 403211010018
Program Studi	: Sistem Informasi
Fakultas	: Teknik dan Ilmu Komputer
Lokasi	: Desa Kotabaru Seberida Kecamatan Keritang Kaupaten Indragiri Hilir
Judul Penelitian	: “Membangun Brand Iklan dan Promosi Sosial Media Pada Produk Lokal Glow Candy”

Bahwa sesuai dengan surat tersebut yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan Penelitian **“Membangun Brand Iklan dan Promosi Sosial Media Pada Produk Lokal Glow Candy”** .

Adapun yang bersangkutan selama melaksanakan dan melakukan penelitian tersebut telah dapat mengikuti dan memenuhi ketentuan-ketentuan masyarakat Desa Kotabaru Seberida dan di Nilai Baik.

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kotabaru Seberida, 26 November 2024
KEPALA DESA KOTABARU SEBERIDA.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Gambar 4 Surat Balasan Izin Penelitian`



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Data Responden Pengujian

No	Nama	Profesi
1	Siska	Mahasiswa (Sistem informasi)
2	Anjas mara	Masyarakat
3	Nadila	Mahasiswa (Sistem Informasi)
4	Ali	Masyarakat
5	Faizal Malik	Mahasiswa (Hukum)
6	Nurhikmah	Mahasiswa (Manajemen)
7	Arbawati	Mahasiswa (Pertanian)
8	Syarifal Kamal	Masyarakat
9	Andi Ramadhana	Masyarakat
10	Jona	Mahasiswa (Sistem Informasi)