



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

**PERENCANAAN STRATEGI KEPALA SEKOLAH
DALAM MEWUJUDKAN SCHOOL BRANDING
DI SMP IT ALHUSNIYAH
TEMBILAHAN**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Pendidikan (S,Pd) Program Studi
Manajemen Pendidikan Islam*



Oleh:

MILA OKTAPIA

NIM. 602211010008

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Skripsi berjudul “Perencanaan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mewujudkan *School Branding* di SMP IT Alhusniyah Tembilahan” yang ditulis oleh saudara Mila Oktapia NIM 602211010008 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam telah di perbaiki sesuai dengan permintaan tim penguji munaqasyah skripsi yang dilaksanakan pada 15 Juli 2025.

Tembilahan, 15 Juli 2025
TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua

Dr. Irjus Indrawan, M.Pd.I
NIDN. 1009008602

Sekretaris

Dr. Nurmadiah, S.Pd.I., MA
NIDN. 1003068102

Penguji I

Dr. Maimunah, M.Pd.I
NIDN. 1015097201

Penguji II

Dr. Nurkomariah, M.Pd.I
NIDN. 1005078403

Diketahui Oleh,
Dekan Fakultas Agama Islam UNISI Tembilahan



Dr. Sofyan Sulaiman, S.Esy., M.S.I
NIDN. 1029038602



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MILA OKTAPIA
NIM : 602211010008
TTL : Sendawa, 20 Oktober 2003
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam
Pekerjaan : Mahasiswa

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul “Perencanaan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mewujudkan *School Branding* di SMP IT Alhusniah Tembilahan” benar karya asli kecuali yang dicantumkan sumbernya.

Apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan dan kesalahan, maka hal tersebut sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Tembilahan, 21 Mei 2025

Saya yang menyatakan

MILA OKTAPIA
602211010008



MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ

Artinya: "Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah setiap orang memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat). Bertakwalah kepada Allah. Sesungguhnya Allah Mahateliti terhadap apa yang kamu kerjakan." (QS; Al-Hasyr ayat 18)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan sepenuhnya kepada seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan dan do'a sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, penulis menyampaikan terimakasih setulus-tulusnya kepada Ibunda Rosnidar dan Ayahanda Mhd. Abidin, serta adik Reza Prayoga.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



PERSETUJUAN MELAKSANAKAN RISET

Skripsi berjudul “Perencanaan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mewujudkan *School Branding* di SMP IT Alhusniyah Tembilahan” yang di tulis oleh saudara Mila Oktapia NIM 602211010008 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam telah memenuhi persyaratan ilmiah penulisan skripsi sesuai dengan permintaan tim penguji seminar proposal skripsi yang telah dilakukan pada tanggal 17 Februari 2025 dan disetujui untuk diajukan melakukan riset.

Tembilahan, 25 Februari 2025

Pembimbing I

Dr. Irjus Indrawan, M.Pd.I
NIDN: 1009008602

Pembimbing II

Dr. Nurmadiyah, S.Pd.I., MA
NIDN: 1003068102

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



REKOMENDASI PEMBIMBING

Skripsi berjudul berjudul “Perencanaan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mewujudkan *School Branding* di SMP IT Alhusniyah Tembilahan” yang di tulis oleh saudara Mila Oktapia NIM 602211010008 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke Sidang Munaqasyah.

Tembilahan, 11 Juni 2025

Pembimbing I

Dr. Irjus Indrawan, M.Pd.I
NIDN: 1009098602

Pembimbing II

Dr. Nurmadiah, S.Pd.I., MA
NIDN: 1003068102

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



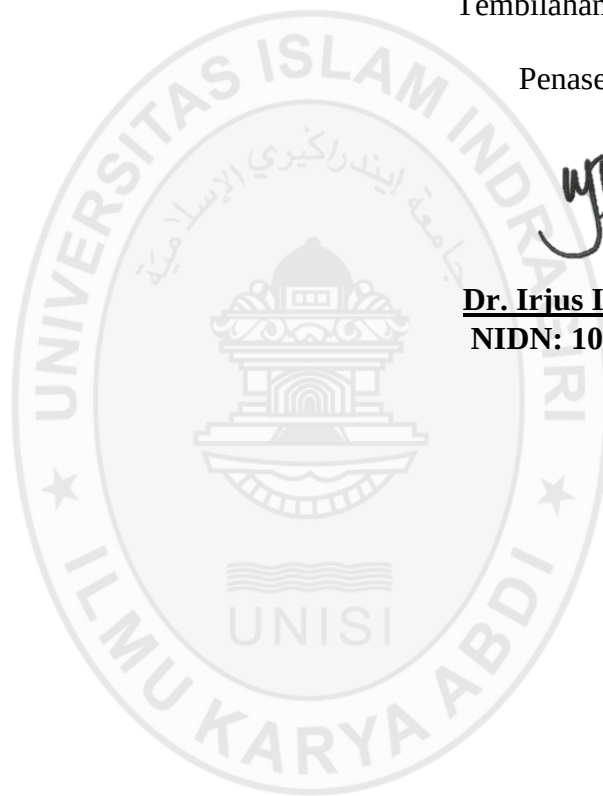
REKOMENDASI PENASEHAT AKADEMIK

Proposal skripsi berjudul “Perencanaan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mewujudkan *School Branding* di SMP IT Alhusniyah Tembilahan” yang ditulis oleh saudara Mila Oktapia NIM 602211010008 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk diajukan ke forum seminar.

Tembilahan, 10 Agustus 2024

Penasehat Akademik

Dr. Irjus Indrawan, M.Pd.I
NIDN: 1009098602



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin pedoman transliterasi berdasarkan keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/U/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā''	B	-
ت	Tā''	T	-
ث	Śā''	Ś	S (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	-
ح	H□ā''	H□	H (dengan titik di bawah)
خ	Khā''	Kh	-
د	Dāl	D	-
ذ	Žāl	Ž	Z (dengan titik di atas)
ز	Rā''	R	-
ز	Zai	Z	-
س	Sīn	S	-
ع	Syīn	Sy	-
ص	S□ād	S□	S (dengan titik di bawah)
ض	D□ād	D□	D (dengan titik di bawah)
ط	T□ā''	T□	T (dengan titik di bawah)
ظ	Z□ā''	Z□	Z (dengan titik di bawah)
ع	„Ain	„	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	-
ف	Fā''	F	-
ق	Qāf	Q	-
ك	Kāf	K	-
ل	Lām	L	-
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wāwu	W	-
ه	Hā''	H	-
ء	Hamzah	''	Apostrof
ي	Yā''	Y	Y

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

B. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan fokal rangkap atau diftong.

1. Vokal tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat yang transliterasinya dapat diuraikan sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
اَ	Fathah	A	A		
اِ	Kasrah	I	I	مُنِيرَا	Munira
اُ	Dammah	U	U		

2. Vokal rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama	Contoh	Ditulis
اَيَّ	Fathah dan ya	Ai	a dan i	كَيْفَا	Kaifa
اِيَّ	Kasrah	I	i	هَوْلَا	Haula

C. Maddah (vokal panjang)

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harkat dan huruf, transliterasinya sebagai berikut:

Fathah + Alif, ditulis ā	Contoh طَالا ditulis <i>Sāla</i>
فathah + Alif maksūr ditulis ā	Contoh يَاسَعِي ditulis <i>Yas,,ā</i>
كasrah + Yā mati ditulis ī	Contoh مَجِيدِ ditulis <i>Majīd</i>
Dammah + Wau mati ditulis ū	Contoh يَقُولُ ditulis <i>Yaqūlu</i>

D. Ta' Marbutah

1. Bila dimatikan, ditulis h:

هَبْ	Ditulis <i>hibah</i>
جِزْيَتْ	Ditulis <i>jizyah</i>

2. Bila dihidupkan karena berangkai dengan kata lain, ditulis t:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

عُوثُ اللَّهِ	Ditulis <i>ni,,matullāh</i>
---------------	-----------------------------

E. Syaddah (Tasydīd)

Untuk konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap:

عَدَّة	Ditulis <i>,,iddah</i>
--------	------------------------

F. Kata Sandang Alif + Lām

1. Bila diikuti huruf *qamariyah* atau *syamsiyah* ditulis al-

السَّجَل	Ditulis <i>al-rajulu</i>
الشُّوْط	Ditulis <i>al-Syams</i>

G. Hamzah

Hamzah yang terletak di akhir atau di tengah kalimat ditulis apostrof. Sedangkan hamzah yang terletak di awal kalimat ditulis alif. Contoh:

شَيْئٌ	Ditulis <i>syai''un</i>
تَأْخُذُ	Ditulis <i>ta''khužu</i>
أُحْسِنُ	Ditulis <i>umirtu</i>

H. Huruf Besar

Huruf besar dalam tulisan Latin digunakan sesuai dengan ejaan yang diperbaharui (EYD).

Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat dapat ditulis menurut bunyi atau pengucapan atau penulisannya.

أَهْلُ الْعَثْ	Ditulis <i>ahlussunnah</i> atau <i>ahl al-sunnah</i>
----------------	--

I. Pengecualian

Sistem transliterasi ini tidak penulis berlakukan pada:

- Kata Arab yang sudah lazim dalam bahasa Indonesia, seperti: al-Qur'an
- Judul dan nama pengarang yang sudah dilatinkan, seperti Yusuf Qardawi
- Nama pengarang Indonesia yang menggunakan bahasa Arab, seperti Munir
- Nama penerbit Indonesia yang menggunakan kata Arab, misalnya al-baya.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRAK

Mila Oktapia, NIM: 602211010008, Perencanaan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mewujudkan *School Branding* di SMP IT Alhusniyah Tembilahan Kabupaten Indragiri Hilir, Provinsi Riau. Skripsi, Program studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam Indragiri, Indragiri Hilir 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan secara mendalam bagaimana kepala sekolah merencanakan strategi dalam membentuk citra sekolah (*school branding*) serta faktor-faktor yang mendukung dan menghambat proses tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepala sekolah telah melakukan perencanaan strategi *school branding* yang diterapkan mencakup melakukan riset, identifikasi keunikan sekolah, penentuan kompetitor dan karakteristik, hingga tahap penerapan dan *rebranding*. Pelaksanaan strategi ini menunjukkan adanya keterlibatan aktif dari komite sekolah, guru, serta penekanan pada kebutuhan dan kepentingan peserta didik sebagai prioritas utama. Kendati masih dalam tahap pengembangan dan belum sepenuhnya optimal, strategi ini telah memberikan arah yang jelas terhadap pencapaian citra positif sekolah di mata masyarakat. Faktor-faktor pendukung yang memperkuat pelaksanaan strategi ini antara lain adalah kepemimpinan kepala sekolah yang visioner, kejelasan arah visi dan misi, kompetensi tenaga pendidik dan kependidikan, dukungan stakeholder, sarana prasarana yang memadai, serta sistem evaluasi berkelanjutan. Sementara itu, hambatan yang dihadapi meliputi keterbatasan waktu kepala sekolah, minimnya pelatihan atau pendampingan, dan belum meratanya pemahaman warga sekolah terkait pentingnya *school branding*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kepala sekolah telah menyusun perencanaan strategi, melibatkan berbagai pihak dalam penyusunan visi dan misi, serta melaksanakan strategi *branding* seperti riset dan *rebranding*. Meskipun pelaksanaan *branding* belum maksimal, namun telah berjalan secara bertahap.

Kata kunci: Perencanaan, Strategi, Kepala Sekolah, *School Branding*



خلاصة

٨٠٠٠١٠١١٢٢٠٦ الطالبة تعريف رقم أوكتافيا، ميلا

مدرسة في للمدرسة التجارية العلامة تحقيق في المدرسة لمدير الاستراتيجي تخطيط محافظة تمبيلاهان، المتكاملة الإسلامية الإعدادية المتكاملة الإسلامية الثانوية الحسنية كلية الإسلامية، التربية إدارة دراسة برنامج أطروحة، رياو مقاطعة هيلير، إندراغيري ٥٢٠٢ هيلير إندراغيري إندراغيري الإسلامية الدراسات

لاستراتيجيات المدارس مديري تخطيط لكيفية متعمق وصف إلى الدراسة هذه تهدف تدعم التي العوامل إلى بالإضافة (للمدرسة التجارية العلامة) المدرسة صورة تشكيل والمقابلة الملاحظة أساليب باستخدام نوعيًا منهجًا البحث هذا يستخدم العملية وتعيق طويلة خططًا تتضمن منظمة خطة لديه كان المدرسة مدير أن النتائج أظهرت. والتوثيق من تعاوني بشكل ورسالتها المدرسة رؤية صياغة تمت حيث المدى، وقصيرة ومتوسطة تتضمن. واضح بشكل الاجتماعي التواصل وتم الصلة ذات الأطراف إشراك خلال الحكمة القيادة الاستراتيجية هذه تنفيذ تعزز التي الداعمة العوامل تشمل. المجتمع أصحاب ودعم والتعليم، التدريس هيئة وكفاءة والرسالة، الرؤية ووضوح المدرسة، لمدير تشمل نفسه، الوقت وفي. المستمر التقييم ونظام الملائمة، التحتية والبنية المصلحة، ومحدودية التجارية، للعلامة للمدرسة الداخلية الدوائر فهم عدم تواجهها التي العقوبات هذه تخلص. المعلومات تكنولوجيا من القصوى الاستفادة وعدم الترويجية، الأموال مختلف وأشرك الأجل، قصيرة إلى طويلة خطة وضع قد المدرسة مدير أن إلى الدراسة وإعادة البحث مثل التجارية للعلامة استراتيجيات ونفذ والرسالة، الرؤية إعداد في الأطراف إلى تعظيمها يتم لم التجارية العلامة تنفيذ أن من الرغم على. التجارية العلامة صياغة تدريجي بشكل تسير كانت أنها إلا حد، أقصى

للمدرسة التجارية والعلامة والمدير، والاستراتيجية، التخطيط، المفاتيح الكلمات

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRACT

Mila Oktapia, NIM: 602211010008, Strategic Planning of the Principal in Realizing School Branding at SMP IT Alhusniyah Tembilahan, Indragiri Hilir Regency, Riau Province. Thesis, Islamic Education Management study program, Faculty of Islamic Studies Indragiri, Indragiri Hilir 2025.

This study aims to describe in depth how the principal plans strategies in shaping the school image (school branding) as well as the factors that support and hinder the process. This research uses a qualitative approach with observation, interview, and documentation methods. The results showed that the principal had planned the school branding strategy that was implemented, including conducting research, identifying the uniqueness of the school, determining competitors and characteristics, to the implementation and rebranding stages. The implementation of this strategy shows the active involvement of the school committee, teachers and the emphasis on the needs and interests of students as the main priority. Although still in the development stage and not yet fully optimized, this strategy has provided a clear direction towards achieving a positive image of the school in the eyes of the community. Supporting factors that strengthen the implementation of this strategy include the visionary leadership of the principal, clarity of vision and mission, competence of teaching and education personnel, stakeholder support, adequate infrastructure and a continuous evaluation system. Meanwhile the obstacles faced include the limited time of the principal, the lack of training or mentoring, and the uneven understanding of the school community regarding the importance of school branding. This study concludes that the school principal has developed strategic planning, involved various parties in the preparation of the vision and mission, and implemented branding strategies such as research and rebranding. Although the implementation of branding has not been maximised, it has been running gradually.

Keywords: Planning, Strategy, Principal, School Branding



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul “Perencanaan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mewujudkan *School Branding* di SMP IT Alhusniyah Tembilahan”. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Najamuddin, Lc., MA. selaku Rektor Universitas Islam Indragiri Indragiri Hilir.
2. Dr. Sofyan Sulaiman, S.Esy., M.S.I selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam.
3. Dr. Maimunah, S.Ag., M.Pd.I selaku ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Indragiri Hilir.
4. Dr. Irjus Indrawan, M.Pd.I selaku dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan masukan-masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan sesuai waktu yang diharapkan.
5. Nurmadiyah, S.Pd.I., MA selaku dosen pembimbing II yang telah banyak berperan dalam memberikan arahan penulis dalam penulisan skripsi ini dan juga yang telah meluangkan waktunya untuk penulis dalam memeriksa hasil penelitian yang penulis lakukan sehingga dapat juga selesai dengan waktu yang diharapkan.
6. Seluruh dosen-dosen fakultas Ilmu Agama Islam yang telah memberikan Ilmu, nasehat dan bimbingan selama proses akademik penulis.
7. Ibunda Rosnidar dan Ayahanda Mhd. Abidin, pemilik samudra kasih sayang yang tidak pernah surut sehingga membuatku tetap tegar dalam



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

menyongsong masa depan yang gemilang, dan adik, terimakasih atas doa dan segalanya.

8. Terimakasih untuk saudara dan keluarga serta teman-temanku semua atas bantuan yang diberikan, terimakasih selalu mendukung dan menyemangati hingga terselesaikan skripsi ini.

Semoga kebaikan bapak dan ibu serta teman-teman mendapatkan limpahan dari Allah SWT, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan dan penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan sehingga dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempatan, Aamiin.

Penulis

MILA OKTAPIA



DAFTAR ISI

PENGESAHAN TIM PENGUJI MUNAQASYAH.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PERSETUJUAN MELAKSANAKAN RISET	vi
REKOMENDASI PEMBIMBING.....	vii
REKOMENDASI PENASEHAT AKADEMIK	viii
TRANSLITERASI	ix
ABSTRAK	xii
خلاصة.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

B. Kajian Relevan.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Jenis Penelitian.....	36
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	36
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
D. Teknik Pengumpulan Data.....	38
E. Teknik Analisis Data.....	39
F. Teknik Keabsahan Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Penyajian Data Umum.....	43
B. Penyajian Data Khusus.....	50
C. Pembahasan.....	80
BAB V PENUTUP.....	124
A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	