



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Perencanaan Strategi Kepala Sekolah Dalam Mewujudkan *School Branding* di SMP IT Alhusniyah Tembilahan” dengan ini peneliti dapat memberikan kesimpulan sebagai berikut:

1. Perencanaan strategi kepala sekolah dalam mewujudkan *school branding* di SMP IT Alhuniyah Tembilahan telah sesuai dengan peraturan Menteri pendidikan tentang manajemen pendidikan sekolah dasar dan menengah. Hal ini diwujudkan dengan beberapa tahap diantaranya: melakukan riset, mengenali keunikan sekolah, menentukan kompetitor, menentukan fokus dan karakteristik sekolah, memperluas *branding*, menerapkan *branding*, dan *rebranding*. Semua tahapan telah dilaksanakan oleh kepala sekolah beserta pihak berkepentingan SMP IT Alhusniyah, meskipun belum maksimal dan masih pada tahap percobaan, namun perlahan bisa mewujudkan *branding* sekolah.
2. Faktor pendukung dalam perencanaan strategi kepala sekolah di SMP IT Alhusniyah ini adalah: kepemimpinan kepala sekolah yang visioner, kejelasan visi, misi dan nilai sekolah, guru dan staf yang berkompeten, dukungan *stakeholder*, infrastruktur dan fasilitas yang memadai, media promosi yang terkelola, dan evaluasi dan perbaikan yang berkelanjutan. Sedangkan faktor yang menjadi penghambat adalah: keterbatasan waktu

kepala sekolah, minimnya pelatihan atau pendampingan, dan belum meratanya pemahaman warga sekolah terkait pentingnya *school branding*.

B. Saran

Berdasarkan pemaparan data dan penarikan kesimpulan, peneliti akan memberikan saran untuk pihak yang dilibatkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk kepala sekolah, diharapkan mempertahankan serta meningkatkan pengetahuan tentang manajemen kepemimpinan kepala sekolah lagi agar lebih memahami konsep perencanaan strategi sehingga terciptanya *school branding* di SM IT Alhusniyah.
2. Untuk guru, diharapkan selalu mendukung apapun program kegiatan yang berkaitan dengan terciptanya tujuan dari visi, dan misi sekolah. Dan terus belajar lagi tentang manajemen waktu dan manajemen pendidikan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan penelitian di SMP IT Alhusniyah Tembilahan dengan meneliti faktor lain yang bisa di wujudkan dalam kepemimpinan kepala sekolah tersebut.

