

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU
KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas
Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri
Tembilahan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1
Serjana Ekonomi (SE)



Oleh:

SAFRINAL HINDI

NIM. 601201010017

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI**

2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri
Tembilahan
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar S-1
Serjana Ekonomi (SE)



Oleh:

SAFRINAL HINDI

NIM. 601201010017

Pembimbing:

Dr. Sofyan Sumailan, S.Esy., M.S.I

Dr. Qusthoniah, S.Ag., M.Ag

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
2025**



REKOMENDASI PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini, Dosen Pembimbing Skripsi:

Nama Mahasiswa : Safrinal Hindi

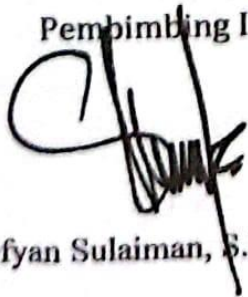
Nim : 601201010017

Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indtarigi)

Menyatakan bahwa, berdasarkan proses dan hasil bimbingan selama ini, serta dilakukan perbaikan, maka yang bersangkutan dapat mendaftarkan diri untuk mengikuti munaqasyah skripsi pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Tembilahan.

Tembilahan, 20 Juni 2025

Pembimbing I



Dr. Sofyan Sulaiman, S.Esy., M.S.I

pembimbing II



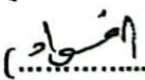
Dr. Qusthoniah, S.Ag., M.Ag

PERSETUJUAN TIM MUNAQASYAH

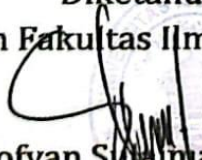
Skripsi dengan judul "**Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri**", yang ditulis oleh saudara Safrinal Hindi, NIM. 601201010017, Program Studi Ekonomi Syariah telah diperbaiki sesuai dengan permintaan tim penguji Munaqasyah Skripsi yang dilakukan pada tanggal 24 Juli 2025.

Tembilahan, 7 Agustus 2025

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua	: Dr Sofyan Sulaiman, S.Esy., M.S.I	()
Sekretaris	: Dr. Qusthoniah, S. Ag., M.Ag	()
Penguji I	: Dr. Najamuddin, Lc., MA	()
Penguji II	: Sri Astuti, SE., MM	()
Penguji III	: Dr. Ahmad Fuad, S.E.I., ME. Sy	()

Diketahui Oleh
Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam


Dr. Sofyan Sulaiman, S.Esy., M.S.I

NIPY: 1581 15 298

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safrinal Hindi
NIM : 601201010017
Tempat Lahir : Parit 18 Sapat
Tanggal Lahir : 09, Januari, 2000
Program Studi: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh *E-Commerce* Terhadap Perilaku
Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi
Syariah (Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi
Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indragiri)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang bersumber, apabila di kemudian hari terbukti bahwa disertasi ini adalah hasil plagiasi, maka saya siap untuk dicabut gelar keserjanaan yang dianugerahkan dan mendapatkan sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan seperlunya.

Tembilanghan ?? Juni 2025

nyatakan



Safrinal Hindi

MOTTO

“Anda tidak harus hebat untuk memulai, tapi anda harus memulai untuk menjadi orang hebat”



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Skripsi ini ku persembahkan:

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang, dan semangat hingga dapat menyelesaikan perkuliahan.

*Kedua, untuk orang tua saya Bapak **Masrani** dan Ibu **Warni**, terima kasih tak terhingga yang selalu mendo'akan dan memberikan kasih sayang yang tak ternilai untuk anaknya serta selalu memberikan dukungan moril maupun material sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.*

Ketiga, untuk dosen pembimbing saya Bapak Dr. Sofyan Sulaiman, S.Esy., M.S.I dan Ibu Dr. Qusthoniah, S.Ag., M.Ag, terima kasih atas bimbingan, arahan, saran dan motivasi yang tak pernah lelah Bapak dan Ibu berikan selama proses penyusunan skripsi ini.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

ملخص

سفرينال هندي نيم 601201010017 "تأثير التجارة الإلكترونية على سلوك المستهلك من منظور دراسة الاقتصاد الإسلامي لطلاب الاقتصاد الإسلامي بكلية الدراسات الإسلامية"، أطروحة برنامج دراسة الاقتصاد الإسلامي بكلية الدراسات الإسلامية بجامعة إندراجيري هيلير الإسلامية

يستند هذا البحث إلى التطور السريع للتكنولوجيا ونمو التجارة الإلكترونية في إندونيسيا، والذي غير أنماط الاستهلاك لدى المجتمع، بمن فيهم الطلاب. تثير هذه الظاهرة تساؤلات حول مدى ملائمة سلوك المستهلك لمبادئ الاقتصاد الإسلامي، مثل عدالة المعاملات، والصدق، وتجنب الربا، وتحرير الإسراف. وقد تم اختيار طلاب الاقتصاد الإسلامي كموضوعات بحثية نظرًا لتوقع فهمهم للمبادئ الإسلامية، لذا من الضروري دراسة كيفية تأثير التجارة الإلكترونية على سلوكهم الاستهلاكي. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير التجارة الإلكترونية على سلوك المستهلك لدى طلاب الاقتصاد الإسلامي بجامعة يونيسي وتحديد مدى تطبيق مبادئ الاقتصاد الإسلامي في أنماط الاستهلاك من خلال التجارة الإلكترونية. تستخدم هذه الدراسة منهجًا كميًا باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط. بلغ عدد طلاب الاقتصاد الإسلامي بجامعة يونيسي 112 طالبًا، دفعة 2021-2024. تم أخذ عينة من 53 مستجيبًا باستخدام أسلوب أخذ العينات الاحتمالية (صيغة سلوفان بهامش خطأ 10%). تم جمع البيانات من خلال استبيان قائم على مقياس ليكرت وتم إصدار 25 اختبار الانحدار. تشير قيمة العد SPSS تحليلها باستخدام برنامج

ودلالة $0.000 < 0.05$ إلى أن التجارة (0.295) t البالغة $12.099 >$ جدول ، $0.742 (R^2)$ الإلكترونية لها تأثير كبير على سلوك المستهلك. معامل التحديد مما يعني أن التجارة الإلكترونية تسهم بنسبة 74.2% في تغييرات سلوك المستهلك، بينما يتأثر 25.8% بعوامل أخرى. سلوك المستهلك: يشتري غالبية الطلاب المنتجات بناءً على احتياجاتهم (56.6%)، وقدرتهم المالية (47.2%)، واعتبارات الحلال (34.0%). ومع ذلك، لا يزال البعض يتأثر بالإعلانات (39.6%) والاتجاهات السائدة. وبالتالي، يمكن الاستنتاج أن لتغير التجارة الإلكترونية تأثير إيجابي وهام على سلوك المستهلك لدى طلاب الاقتصاد الإسلامي في جامعة بشكل عام، طبق الطلاب مبادئ الاقتصاد الإسلامي في التسوق عبر UNISI.





الإنترنت، مثل تحديد أولويات الاحتياجات، والحذر المالي، وضمان حلال المنتجات. ومع ذلك، يجب تعزيز التثقيف للحد من سلوك المستهلك الناتج عن التعرض للعروض الترويجية الرقمية. توصي هذه الدراسة بدمج الثقافة المالية الإسلامية في المناهج الدراسية من أجل تعزيز دور الطلاب كفاعلين أخلاقيين في

الاقتصاد الرقمي

الكلمات المفتاحية: التجارة الإلكترونية، سلوك المستهلك، الطلاب



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
- Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



ABSTRAC

Safrinal Hindi NIM 601201010017 “*The Influence of E-commerce on Consumer Behavior in the Perspective of Islamic Economics Study of Islamic Economics Students, Faculty of Islamic Studies*”, Thesis of Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Studies, Indragiri Hilir Islamic University.

This research is motivated by the rapid development of technology and the growth of e-commerce in Indonesia which has changed the consumption patterns of society, including students. This phenomenon raises questions about the suitability of consumer behavior with the principles of Islamic economics, such as fairness of transactions, honesty, avoidance of usury, and prohibition of israf (excessive). Islamic Economics students as research subjects were chosen because they are expected to have an understanding of Islamic principles, so it is necessary to study how e-commerce affects their consumption behavior. The purpose of this study is to analyze the influence of e-commerce on the consumer behavior of Islamic economics students of Unisi and to identify the application of Islamic economics principles in consumption patterns through e-commerce. This study uses a quantitative approach with a simple linear regression method. The population of the study was 112 students of Islamic Economics at UNISI, batch 2021–2024. A sample of 53 respondents was taken using the probability sampling technique (Slovin formula with a margin of error of 10%).



Data were collected through a Likert scale-based questionnaire and analyzed using SPSS version 25. Regression Test: The t-count value of 12.099 > t-table (0.295) and a significance of 0.000 < 0.05 indicate that e-commerce has a significant effect on consumer behavior. Determination Coefficient (R^2): 0.742, meaning that e-commerce contributes 74.2% to changes in consumer behavior, while 25.8% is influenced by other factors. Consumer Behavior: The majority of students buy products based on needs (56.6%), financial ability (47.2%), and halal considerations (34.0%). However, some are still influenced by advertising (39.6%) and trends. Thus, it can be concluded that the E-commerce variable has a positive and significant effect on the consumer behavior of UNISI Islamic Economics students. In general, students have applied the principles of Islamic economics in online shopping, such as prioritizing needs, financial caution, and ensuring the halalness of products. However, education needs to be strengthened to minimize consumer behavior due to exposure to digital promotions. This study recommends the integration of Islamic financial literacy into the curriculum in order to optimize the role of students as ethical digital economic actors.



ABSTRAK

Safrinal Hindi NIM 601201010017 ***“Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Studi Terhadap Mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam”***, Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri Hilir.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi dan pertumbuhan e-commerce yang pesat di Indonesia telah mengubah pola konsumsi masyarakat, termasuk kalangan mahasiswa. Fenomena ini menimbulkan pertanyaan mengenai kesesuaian perilaku konsumen dengan prinsip-prinsip ekonomi syariah, seperti keadilan transaksi, kejujuran, penghindaran riba, dan larangan israf (berlebihan). Mahasiswa Ekonomi Syariah sebagai subjek penelitian dipilih karena diharapkan memiliki pemahaman tentang prinsip syariah, sehingga perlu dikaji bagaimana e-commerce memengaruhi perilaku konsumsi mereka. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh e-commerce terhadap perilaku konsumen mahasiswa ekonomi syariah unisi dan mengidentifikasi penerapan prinsip-prinsip ekonomi syariah dalam pola konsumsi melalui e-commerce. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana. Populasi penelitian adalah mahasiswa Ekonomi Syariah UNISI angkatan 2021–2024 berjumlah 112 orang. Sampel diambil sebanyak 53 responden menggunakan teknik probability sampling



(rumus Slovin dengan margin of error 10%). Data dikumpulkan melalui kuesioner berbasis skala Likert dan dianalisis dengan alat bantu SPSS versi 25. Uji Regresi: Nilai t -hitung 12,099 > t -tabel (0,295) dan signifikansi 0,000 < 0,05 menunjukkan bahwa e-commerce berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumen. Koefisien Determinasi (R^2): Sebesar 0,742, artinya e-commerce memberikan kontribusi 74,2% terhadap perubahan perilaku konsumen, sedangkan 25,8% dipengaruhi faktor lain. Perilaku Konsumen: Mayoritas mahasiswa membeli produk berdasarkan kebutuhan (56,6%), kemampuan finansial (47,2%), dan pertimbangan kehalalan (34,0%). Namun, sebagian masih terpengaruh iklan (39,6%) dan tren. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel E-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen mahasiswa Ekonomi Syariah UNISI. Secara umum, mahasiswa telah menerapkan prinsip ekonomi syariah dalam berbelanja online, seperti mengutamakan kebutuhan, kehati-hatian finansial, dan memastikan kehalalan produk. Namun, perlu penguatan edukasi untuk meminimalisasi perilaku konsumtif akibat paparan promosi digital. Penelitian ini merekomendasikan integrasi literasi keuangan syariah dalam kurikulum guna mengoptimalkan peran mahasiswa sebagai pelaku ekonomi digital yang beretika.



KATA PENGANTAR



Segala puji syukur kehadiran Allah Rabb semesta alam yang telah memberikan rahmat, nikmat, kurnia, taufik serta hidayahnya kepada penulis sehingga skripsi yang berjudul ***"Pengaruh E-commerce terhadap perilaku konsumen dalam perspektif ekonomi syariah (studi terhadap mahasiswa ekonomi syariah fakultas Ilmu Agama Islam."*** ini dapat diselesaikan.

Sholawat serta salam tak lupa penulis ucapkan buat junjungan Nabiyyullah Rasulullah SAW, Allahumma Sholli ala Muhammad wa'ala ali Muhammad, semoga sholawat ini juga tercurah kepada keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'at, serta kepada orang-orang yang istiqomah berada di jalan-Nya.

Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam UNISI Tembilahan.

Dalam pembuatan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Masrani dan Ibu Warni sebagai orang tua tercinta dan tersayang dan keluarga serta sahabat



2.

Penulis yang selalu memberikan support dalam penyelesaian skripsi ini.

Bapak DR. Najamuddin, Lc, M.A. selaku Rektor Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan.

3.

Bapak Dr. Sofyan Sulaiman, S.Esy., M.S.I selaku Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan dan selaku Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, masukan-masukan, dan banyak berperan memberikan arahan pada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4.

Ibu Dr. Qusthoniah, S.Ag., M.Ag. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah (Esy) Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri (UNISI) Tembilahan dan selaku pembimbing II yang telah memimbing dan mengarahkan, memberikan masukan-masukan, serta saran kepada penulis selama penyusunan skripdi ini dari awal hingga skripsi ini diselesaikan.

5.

Pada dosen, staff, dan seluruh civitas akademik san tata Usaha Fakultas Ilmu Agama Islam Tembilahan yang telah memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan dan membantu dan memudahkan proses administrasi.

6.

Kepada saudara saya, Syaidi Huzan, S.Pd. dan M.Syauqi, SE. yang paling banyak membantu serta menopong penulis selama kuliah, juga kepada Irma Yunita, Rina Aprianti serta adik saya Uzia Zaidala yang banyak memberikan dorongan kepada penulis.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Orang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



7. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak disebutkan satu-persatu terimakasih atas do'a serta dukungan yang sangat berharga bagi penulis.
8. Terimakasih juga kepada mega nurlela yang telah memberikan dukungan dan selalu memberikan semangat kepada penulis.

Semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi para pembaca pada umumnya. Apabila terdapat kukurangan dan kekhilafan adalah semata-mata keterbatasan ilmu yang penulis miliki, apabila terdapat kesempurnaan itu berasal dari Sang Khalit yaitu Allah SWT.

Tembilahan, 26 Juni 2025

Penulis,

SAFRINAL HINDI

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang memperjual belikan atau memutariskan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Pengarsip juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan

peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

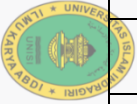


TRANSLITERASI ARAB-LATIN

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Bā'	<i>B</i>	-
ت	Tā'	<i>T</i>	-
ث	Sā'	<i>ṣ</i>	s (dengan titik di atas)
ج	Jīm	<i>J</i>	-
ح	Hā'	<i>ḥ</i>	h (dengan titik di bawah)
خ	Khā'	<i>kh</i>	-
د	Dāl	<i>d</i>	-
ذ	Ẓāl	<i>ẓ</i>	z (dengan titik di atas)

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



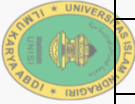
Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ر	Rā'	R	-
ز	Zā'	Z	-
س	Sīn	S	-
سین	Syīn	Sy	-
س	Sād	ş	s (dengan titik di bawah)
ذ	Dād	đ	d (dengan titik di bawah)
ط	Tā'	ţ	t (dengan titik di bawah)
ظ	Zā'	ẓ	z (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik ke atas

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ع	Gain	<i>g</i>	-
ف	Fā'	<i>f</i>	-
ق	Qāf	<i>q</i>	-
ك	Kāf	<i>k</i>	-
ل	Lām	<i>l</i>	-
م	Mīm	<i>m</i>	-
ن	Nūn	<i>n</i>	-
و	Wāwu	<i>w</i>	-
ه	Hā'	<i>h</i>	-
ء	Hamzah	<i>'</i>	Apostrof
ي	Yā'	<i>y</i>	-



2. Konsonan Rangkap Karena Syaddah Ditulis Rangkap

ذ - ع - دَح	Ditulis	Muta'addidah
ح - دَح	Ditulis	'iddah

3. Ta'Marbutah Diakhir Kata

a. Bila dimatikan tulis *h*

ح - ح	Ditulis	<i>Hikmah</i>
ح - ص ح	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(Ketentuan ini tidak diperlukan, bila kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti zakat, shalat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila ta' marbūtah diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

مشايح الأئمة	Ditulis	Karāmah alauliyā'
--------------	---------	-------------------



4. Bila ta' marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	صَلَّى النَّطْش	Ditulis	Zakāt al-fitr
------------------------------------	-----------------	---------	---------------

5. Vokal pendek

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	ا	Fathah	Ditulis	A
	اَ	Kasrah	Ditulis	I
	اِ	dammah	Ditulis	U

6. Vokal panjang

Faṭḥah + alif جاهلية	Ditulis	Ā Jāhiliyāh
Faṭḥah + ya' mati د - ي	Ditulis	ā tansā
Kasrah + wawu ك ري ن	Ditulis	ī Karīm



dommah + wawu ف روض	Ditulis	<i>ū furūd</i>
------------------------	---------	----------------

7. Vokal lengkap

Faṭḥah + ya' mati ب ي ن كن	Ditulis	<i>ai bainakum</i>
Faṭḥah + wawu mati ق ول	Ditulis	<i>au qaul</i>

8. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

ا ن ن	Ditulis	<i>a'antum</i>
أ ع د ت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
ل ا ن س ي ك ر	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

9. Kata sandang Alif + Lam

a. Bila diikuti huruf Qamariyyah

ا ب ر ا ن	Ditulis	<i>Al-qur' ān</i>
-----------	---------	-------------------



10. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya

ا ءِ ياس	Ditulis	<i>Al-Qiyas</i>
----------	---------	-----------------

- b. Bila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya,serta menghilangkan huruf l (el)-nya.

ا سماء	Ditulis	<i>as-Sama'</i>
ا شمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

زَافِرُود	Ditulis	<i>zawi alfurūd</i>
ا ه ل س ن ع	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

DAFTAR ISI

REKOMENDASI PEMBIMBING	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iii
MOTTO.....	iv
ملخص.....	vi
ABSTRACT	viii
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR.....	xii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xv
DAFTAR ISI	xxii
DAFTAR TABEL	xxv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Permasalahan	8
C. Tujuan Penelitian	10
D. Signifikansi dan Manfaat Penelitian.....	10
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	11
F. Sistematika Penulisan.....	18
 BAB II LANDASAN TEORITIS.....	 20
A. <i>E-commerce</i>	20
1. Pengertian <i>E-commerce</i>	20
2. Dimensi <i>E-commerce</i>	21
3. Konsep Dasar <i>E-commerce</i>	21
4. Karakteristik <i>E-commerce</i>	22
5. Jenis-jenis <i>E-commerce</i>	23





6. Kelebihan <i>E-commerce</i>	27
7. Kelemahan <i>E-commerce</i>	28
8. Metode Pembayaran <i>E-commerce</i>	28
9. <i>E-commerce</i> dalam Perspektif Ekonomi Syariah	34
B. Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	37
1. Jenis-jenis Perilaku Konsumen	39
2. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah	42
3. Prinsip konsumsi dalam Islam	45
4. Etika Konsumen dalam Islam	49

BAB III METODE PENELITIAN56

A. Jenis Penelitian dan Pendekatan	56
1. Jenis data dan sumber data	56
2. Subjek dan objek penelitian	57
3. Tempat atau lokasi penelitian	57
B. Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampling	57
C. Variabel dan Indikator Penelitian	59
D. Defenisi Operasional Dimensi dan Elemen	61
E. Hipotesis	62
F. Teknik Pengumpulan Data	62
G. Teknik Analisis Data	64
1. Uji kualitas data	65
2. Uji normalitas	66
3. Uji hipotesis	67



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri

BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA69

A. Deskripsi Umum Obyek Penelitian.....69

1. Sejarah singkat universitas islam Indragiri
tembilahan.....69

B. Deskripsi Hasil Penelitian72

1. Deskripsi responden.....72

2. Hasil tanggapan responden.....74

C. Analisis dan Penafsiran.....87

1. Uji validitas87

2. Uji reliabilitas.....90

3. Uji normalitas91

4. Uji regresi linear sederhana.....92

5. Uji T93

6. Coofesian Determinasi94

D. Hasil dan Pembahasan.....101

BAB V PENUTUP103

A. Kesimpulan.....103

B. Saran104

DAFTAR PUSTAKA106

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....110

DAFTAR TABEL



Tabel 3.1	jumlah mahasiswa aktif pogram studi ekonomi syariah58
Tabel 3.2	variabel dan indikator60
Tabel 3.4	sakal pengukuran Likert.....64
Tabel 4.1	karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....72
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Semester74
Tabel 4.3	Saya dapat Mengakses produk yang diinginkan dalam waktu 24 jam.....75
Tabel 4.4	Melalui <i>e-commerce</i> saya dapat melakukan pembelian produk dimanapun dan kapanpun.....76
Tabel 4.5	Saya dapat melakukan transaksi jual beli tanpa bertatap muka.76
Tabel 4.6	Dengan <i>e-commerce</i> saya tidak memerlukan identitas asli selama pembayaran telah diotoritas.77
Tabel 4.7	Dengan menggunakan <i>e-commerce</i> saya dapat mendapatkan informasi yang update.77
Tabel 4.8	Dengan <i>e-commerce</i> produk yang ditawarkan lebih beragam.78
Tabel 4.9	Saya mengetahui jenis barang tak berwujud yang ditawarkan pada <i>e-commerce</i> 78



Tabel 4.10	Saya membeli suatu produk berdasarkan kebutuhan	79
Tabel 4.11	Saya membeli suatu berdasarkan keinginan.....	80
Tabel 4.12	Saya membeli suatu produk yang harganya sesuai dengan kemampuan keuangan saya	80
Tabel 4.13	Produk yang saya beli memberikan kegunaan yang optimal.....	81
Tabel 4.14	Saya hanya membeli produk-produk yang terjamin kualitas dan mutunya.....	81
Tabel 4.15	Saya sangat mudah terpengaruh oleh iklan dan promosi di berbagai media.....	82
Tabel 4.16	Saya membeli produk <i>e-commerce</i> untuk memuaskan diri saya namun tetap sesuai dengan hukum-hukum Islam.....	83
Tabel 4.17	Saya membeli produk <i>e-commerce</i> yang dapat memberikan keuntungan kehidupan dunia dan akhirat.	84
Tabel 4.18	Saya bebas membeli produk <i>e-commerce</i> apapun yang tidak bertentangan dengan hukum-hukum Islam.....	84
Tabel 4.19	Saya akan bertanggungjawabkan semua produk <i>e-commerce</i> yang saya beli.....	85



Tabel 4.20	Jaminan halal adalah standart selalu saya tetapkan dalam mempertimbangkan membeli produk <i>e-commerce</i> 85
Tabel 4.21	Saya hanya membeli produk <i>e-commerce</i> yang saya butuhkan dan sesuai dengan batas kesanggupan finansial.....86
Tabel 4.22	Saya memilih berbelanja secara online karena banyaknya masalah yang saya dapatkan87
Tabel 4.23	Hasil Uji Validitas Variabel X (<i>E-commerce</i>).....88
Tabel 4.24	Hasil Uji Validitas Variabel (Y) Perilaku Konsumen91
Tabel 4.25	Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (<i>E-commerce</i>) dan Variabel Y (Perilaku Konsumen).....90
Tabel 4.26	Hasil Uji Normalitas.....91
Tabel 4.27	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana92
Tabel 4.28	Hasil Uji T93
Tabel 4.29	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....94
Tabel 4.30	Interval Nilai r.....95