

DAFTAR PUSTAKA



Achmad, G. N. dan Jannah, S. S, 2021, *Pengaruh Fitur E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Masa Pandemi Covid-19*. Jurnal of Sharia Management and Business, Vol. 1, No. 2.

Adi Fadillah FW, dkk., 2023, *Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Belanja Online Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*, JUBIMA Volume I, Nomor.1.

Afdila, A., & Ferdinan, 2020, F. *Pengaruh E-commerce terhadap perilaku konsumen dalam perspektif ekonomi syariah*. AL-Muqayyad, Jurnal Stai-tbh, volume III, Nomor 2.

Anita Rahmawati, 2021, *PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF ISLAM Konsep, Teori dan Analisis* :Idea Press, Yogyakarta.

Aprilya, dkk, 2024, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Jurnal Ekonomi Syariah, Volume VII, Nomor 2.

Biatul Hamdi, 2022, *Prinsip dan Etika Konsumsi Islam (Tinjauan Maqashid Syariah)*, Islamadina, Jurnal Pemikiran Islam, Volume XXII, Nomor 1.

Deka Meuthia Novari, 2019, *Penerapan Sistem Reseller Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Usaha Online Shop di Pertokoan Barokah Galeri Bukit Kemuning, Al-Mizan)* Volume 01 Nomor 01.

Dwi Iestari, 2021, *Pengaruh E-commerce Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Magetan Pengguna Aplikasi Online Shop*, Skripsi, Ponorogo: Insitut Agama Islam Negeri Ponorogo.



Endah Robiatul Adawiyah, Muhammad Anton Athoillah, and Setia Mulyawan, 2022, *'Prilaku Konsumsi Di E-commerce Dalam Islam Pada Kondisi Pandemi Covid-19 Di Indonesia'*, EKSPEKSTASy, Volume I, Nomor 2.

Ghozali. 2016, *Apakah Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herlina Yustati, 2022, *Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui E-commerce Pada Generasi Millenial Di Era Covid 19*, Jurnal Aghinya Stiesnu Bengkulu, Volume V, Nompr 1.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023,di> akses pada hari Rabu tanggal 11 November 2023 jam 08.58 WIB.

<https://pusatdata.kontan.co.id/infografik/88/Transaksi-Ecommerce-Indonesia-2019-2024> pada hari Kamis tanggal 17 April 2025 jam 9.15 WIB.

Isnain Fitri Auli Yanti et.al, 2024, *Konsep Etika Bisnis Dan Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah*, Jurnal Of Economics and Business, Volume II, Nomor 1.

Isnawati, 2018, *Jual Beli Online Sesuai Syariah* Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.

Isn Marfuah,dkk., 2023, *Analisis Perilaku Konsumen Pengguna Shopee dalam Ekonomi Syariah*, Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 7 Nomor 3.

Hartono. 2018, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Offset.



Jefri Putri Nugraha, dkk, 2021, *Teori Perilaku Konsumen*, Cet. 1, Pekalongan: Nasya Expanding Manajemen.

Kanneth Laudon, dan Jane Laudon. 2014, *Management Information Systems Managing the Digital Firm. International Edition*, 13/E. Pearson Education Limited.

Ahmed & Hassan. 2021 "*Islamic Consumer Ethics in Digital Era: A Study of E-Commerce Compliance*", International Journal of Islamic Marketing, Volomi 12, Nomor 2.

M. Soleh Mauludin, 2022 *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di e-commerce*, Jurnalfebi, iainkediri, Volume I, Nomor 1.

Makmur, R. 2018. *Manajemen E-commerce*. Bandung: Informatika.

Mufarizzaturrizkiyah, dkk, 2022, *E – Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswamuslim*, Cirebon: CV. Elsi Pro:

Muhammad Nizar, 2018, *Pendekatan Komprehensif E-commerce Prespektif Syariah*, Jurnal Perisai, Vol 2 No.1.

Muhammad Thohir, dkk, 2021, *Konsumerisme dan E-commerce: Perilaku Konsumen Online Saat Pandemi dalam Tinjauan Pendidikan Ekonomi Islam, At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi*, vol12, no 2.

Naili Saadah, 2018, *Perencanaan Keuangan Islam Sederhana dalam Bisnis E-commerce pada Pengguna Online Shop*,: Jurnal Ekonomi Islam, Volume 9 Nomor 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak penerang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Nurjannah, dkk, 2023, *Pembentukan Perilaku Konsumen Berkelanjutan: Kajian Surah Al-Qasas Ayat 77*, Journal Of Social Science Research, Volume III, Nomor 5.

Ramadhan Razali, *Perilaku Konsumen: 2020, Hedonisme Dalam Perspektif Islam Consumer Behavior: Hedonism in Islamic Perspective*, Jurnal JESkaPe, Volume IV, Nomor 1.

Rintho, dkk. 2018, *E-commerce*. Yogyakarta : Deepublish.

Sengkey, G. T. dkk. 2022, *Pengaruh penggunaan E-commerce Terhadap Keputusan Pembeli Jasa Traveloka.com di Kota Manado*. Productivity, Vol. 3, No. 2.

Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. 2014, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Taufiq, 2018, *"Memakan Harta Secara Bathil (Perspektif Surat An-Nisa: 29 Dan AtTaubah: 34),"* Ilmiah Syariah, Volume XVII, Nomor 2.

Turban, dkk. 2015, *Electronic Commerce*. Springer : New York.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU

KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH

Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Syariah

Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri

Berikut adalah kuesioner yang berkaitan dengan penelitian tentang “PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PERILAKU KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH”

Oleh karena itu kami memohon dengan sangat hormat kesediaan saudara dan saudari agar dapat mengisi kuesioner berikut ini. Adapun identitas anda akan kami rahasiakan atas ketersediaan dan partisipasi saudara dan saudari sekalian untuk mengisi kuesioner ini, kami ucapkan terimakasih.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin :

Semester :

Keterangan :

Kuesioner ini menggunakan skala peringkat terperinci lima titik (1, 2, 3, 4, 5). Adapun 1 (sangat tidak setuju), 2 (tidak setuju), 3 (netral/ ragu-ragu), 4 (setuju), 5 (sangat setuju).



Hak cipta Dilindungi Undang-undang
1. Dilarang memperbanyak atau menyalin, mendistribusikan, atau menggunakan kembali isi dokumen ini tanpa izin tertulis dari Universitas Islam Indragiri.
2. Penyalinan atau penggunaan isi dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari Universitas Islam Indragiri.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

1. Variabel *E-commerce*

Pernyataan	Jawaban
Saya dapat Mengakses produk yang diinginkan dalam waktu 24 jam.	1 2 3 4 5
Melalui <i>e-commerce</i> saya dapat melakukan pembelian produk dimanapun dan kapanpun.	1 2 3 4 5
Saya dapat melakukan transaksi jual beli tanpa bertatap muka.	1 2 3 4 5
Dengan <i>e-commerce</i> saya tidak memerlukan identitas asli selama pembayaran telah diotoritas.	1 2 3 4 5
Dengan menggunakan <i>e-commerce</i> saya dapat mendapatkan informasi yang update.	1 2 3 4 5
Dengan <i>e-commerce</i> produk yang ditawarkan lebih beragam.	1 2 3 4 5
Saya mengetahui jenis barang tak berwujud yang ditawarkan pada <i>e-commerce</i> .	1 2 3 4 5



2.7 Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

2. Variabel Perilaku Kosumen

Pernyataan	Jawaban
Saya membeli suatu produk berdasarkan kebutuhan	1 2 3 4 5
Saya membeli suatu berdasarkan keinginan.	1 2 3 4 5
Saya membeli suatu produk yang harganya sesuai dengan kemampuan keuangan saya.	1 2 3 4 5
Produk yang saya beli memberikan kegunaan yang optimal.	1 2 3 4 5
Saya hanya membeli produk-produk yang terjamin kualitas dan mutunya.	1 2 3 4 5
Saya sangat mudah terpengaruh oleh iklan dan promosi di berbagai media.	1 2 3 4 5
Saya membeli produk <i>e-commerce</i> untuk memuaskan diri saya namun tetap sesuai dengan hukum-hukum Islam.	1 2 3 4 5
Saya membeli produk <i>e-commrece</i> yang dapat memberikan keuntungan kehidupan dunia dan akhirat.	1 2 3 4 5



2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Saya bebas membeli produk <i>e-commerce</i> apapun yang tidak bertentangan dengan hukum-hukum Islam.	1 2 3 4 5
Saya akan bertanggungjawabkan semua produk <i>e-commerce</i> yang saya beli.	1 2 3 4 5
Jamman halal adalah standart selalu saya tetapkan dalam mempertimbangkan membeli produk <i>e-commerce</i> .	1 2 3 4 5
Saya hanya membeli produk <i>e-commerce</i> yang saya butuhkan dan sesuai dengan batas kesanggupan finansial.	1 2 3 4 5
Saya memilih berbelanja secara online karena banyaknya masalah yang saya dapatkan.	1 2 3 4 5

Lampiran 2. Hasil Rekapitulasi Data Tanggapan Responden Variabel (X)

Pertanyaan	Bobot Jawaban					Jumlah	Rata-rata	Rangking
	SS	S	N	TS	STS			
Saya dapat mengakses produk yang diinginkan dalam waktu 24 jam.	35	18	0	0	0	247	4,66	4
Melalui <i>e-commerce</i> saya dapat melakukan pembelian produk dimanapun dan kapanpun.	35	17	1	0	0	246	4,64	6
Saya dapat melakukan transaksi jual beli tanpa bertatap muka.	34	16	3	0	0	243	4,58	7





2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenai sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Dengan e-commerce saya tidak memerlukan identitas asli selama pembayaran telah diotoritas.	19	25	9	0	0	247	4,66	5
Dengan menggunakan e-commerce saya dapat mendapatkan informasi yang update.	40	12	1	0	0	251	4,73	2
Dengan e-commerce produk yang ditawarkan lebih beragam.	36	17	0	0	0	248	4,67	3
Saya mengetahui jenis barang tak berwujud yang ditawarkan pada e-commerce.	44	9	0	0	0	256	4,83	1
Jumlah						1,738	32,77	7



Lampiran 3. Hasil Rekapitulasi Data Tanggapan Responden Variabel (Y)

Pertanyaan	Bobot Jawaban					Jumlah	Rata-rata	Rangking
	SS	S	N	TS	STS			
Saya membeli suatu produk berdasarkan kebutuhan	18	30	4	1	0	224	4,22	6
Saya membeli suatu berdasarkan keinginan.	8	32	11	2	0	205	3,86	11
Saya membeli suatu produk yang harganya sesuai dengan kemampuan keuangan saya.	23	25	5	0	0	235	4,43	2
Produk yang saya beli memberikan kegunaan yang optimal.	17	31	5	0	0	229	4,32	4

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Saya hanya membeli produk-produk yang terjamin kualitas dan mutunya.	19	30	4	0	0	231	4,35	3
Saya sangat mudah terpengaruh oleh iklan dan promosi di berbagai media.	11	21	12	5	4	189	3,56	13
Saya membeli produk <i>e-commerce</i> untuk memuaskan diri saya namun tetap sesuai dengan hukum-hukum Islam.	17	28	6	1	1	218	4,11	9



peraturan yang berlaku di Indonesia.

Saya membeli produk e-commerce yang dapat memberikan keuntungan kehidupan dunia dan akhirat.	13	35	5	0	0	220	4,15	8
Saya bebas membeli produk e-commerce apapun yang tidak bertentangan dengan hukum-hukum Islam.	16	31	6	0	0	222	4,18	7
Saya akan bertanggung jawabkan semua produk e-commerce yang saya beli.	10	39	4	0	0	218	4,11	10



3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Jaminan halal adalah standart selalu saya tetapkan dalam mempertimbangk an membeli produk e-commerce.	18	30	5	0	0	225	4,52	1
Saya hanya membeli produk e-commerce yang saya butuhkan dan sesuai dengan batas kesanggupan finansial.	19	29	5	0	0	226	4,26	5
Saya memilih berbelanja secara online karena banyaknya masalah yang saya dapatkan.	8	32	10	2	1	203	3,83	12
Jumlah						2,845	53,9	13

Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Variabel X (*E-commerce*)



No	R hitung	R tabel	Keterangan
1.	0.603	0.2656	Valid
2.	0.618	0.656	Valid
3.	0.620	0.656	Valid
4.	0.549	0.2656	Valid
5.	0.622	0.2656	Valid
6.	0.428	0.2656	Valid
7.	0.508	0.2656	Valid

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Variabel Y (Perilaku Konsumen)



No	R hitung	R tabel	Keterangan
1	0.634	0.2656	Valid
2	0.544	0.2656	Valid
3	0.419	0.2656	Valid
4	0.696	0.2656	Valid
5	0.582	0.2656	Valid
6	0.336	0.2656	Valid
7	0.694	0.2656	Valid
8	0.71	0.2656	Valid
9	0.588	0.2656	Valid
10	0.544	0.2656	Valid
11	0.584	0.2656	Valid
12	0.507	0.2656	Valid
13	0.66	0.2656	Valid

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Lampiran 6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (E-commerce) dan Variabel Y (Perilaku Konsumen)

Variabel	Cronbach Alpha	Nilai α	Keterangan
E-commerce	0,614	0,60	Reliabel
Perilaku Konsumen	0,801	0,60	Reluabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan juga diizinkan untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Lampiran 6. Hasil Uji Normalitas



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardi zed Residual
N		53
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.00
	Std. Deviation	4.858
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.077
	Negative	-.069
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Lampiran 7. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana



ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	59.094	1	59.094	146.385	.000 ^b
	Residual	20.588	51	.404		
	Total	79.683	52			
a. Dependent Variable: Prilaku Konsumen						
b. Predictors: (Constant), <i>E-commerce</i>						

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau menyalin dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

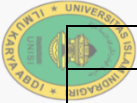
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



Lampuran 8. Hasil Uji T



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	41.766	.967		43.200	.000
E-commerce	.295	.024	.861	12.099	.000
a. Dependent Variable: Prilaku Konsumen					

Lampiran 9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)



Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.861 ^a	.742	.737	.635
a. Predictors: (Constant), <i>E-commerce</i>				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Tidak diperbolehkan atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penyebaran untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penyebaran tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Penggunaan juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317

Lampiran 11. t Tabel



Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.000	3.077	6.313	12.706	31.820	63.656	318.308
2	0.816	1.885	2.919	4.302	6.964	9.924	22.327
3	0.764	1.637	2.353	3.182	4.540	5.840	10.214
4	0.740	1.533	2.131	2.776	3.746	4.604	7.173
5	0.726	1.475	2.015	2.570	3.364	4.032	5.893
6	0.717	1.439	1.943	2.446	3.142	3.707	5.207
7	0.711	1.414	1.894	2.364	2.997	3.499	4.785
8	0.706	1.396	1.859	2.306	2.896	3.355	4.500
9	0.702	1.383	1.833	2.262	2.821	3.249	4.296
10	0.699	1.372	1.812	2.228	2.763	3.169	4.143
11	0.697	1.363	1.795	2.200	2.718	3.105	4.024
12	0.695	1.356	1.782	2.178	2.681	3.054	3.929
13	0.693	1.350	1.770	2.160	2.650	3.012	3.851
14	0.692	1.345	1.761	2.144	2.624	2.976	3.787
15	0.691	1.340	1.753	2.131	2.602	2.946	3.732
16	0.690	1.336	1.745	2.119	2.583	2.920	3.686
17	0.689	1.333	1.739	2.109	2.566	2.898	3.645
18	0.688	1.330	1.734	2.100	2.552	2.878	3.610
19	0.687	1.327	1.729	2.093	2.539	2.860	3.579
20	0.686	1.325	1.724	2.085	2.527	2.845	3.551
21	0.686	1.323	1.720	2.079	2.517	2.831	3.527
22	0.685	1.321	1.717	2.073	2.508	2.818	3.504
23	0.685	1.319	1.713	2.068	2.499	2.807	3.484
24	0.684	1.317	1.710	2.063	2.492	2.796	3.466
25	0.684	1.316	1.708	2.059	2.485	2.787	3.450
26	0.684	1.314	1.705	2.055	2.478	2.778	3.435
27	0.683	1.313	1.703	2.051	2.472	2.770	3.421
28	0.683	1.312	1.701	2.048	2.467	2.763	3.408
29	0.683	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756	3.396
30	0.682	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750	3.385

Dilarang memperbanyak atau menyalin dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak penerbit.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

31	0.682	1.309	1.695	2.039	2.452	2.744	3.374
32	0.682	1.308	1.693	2.036	2.448	2.738	3.365
33	0.682	1.307	1.692	2.034	2.444	2.733	3.356
34	0.681	1.306	1.690	2.032	2.441	2.728	3.347
35	0.681	1.306	1.689	2.030	2.437	2.723	3.340
36	0.681	1.305	1.688	2.028	2.434	2.719	3.332
37	0.681	1.304	1.687	2.026	2.431	2.715	3.325
38	0.681	1.304	1.685	2.024	2.428	2.711	3.319
39	0.680	1.303	1.684	2.022	2.425	2.707	3.312
40	0.680	1.303	1.683	2.021	2.423	2.704	3.306
41	0.680	1.302	1.682	2.019	2.420	2.701	3.301
42	0.680	1.302	1.681	2.018	2.418	2.698	3.295
43	0.680	1.301	1.681	2.016	2.416	2.695	3.290
44	0.680	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692	3.286
45	0.679	1.300	1.679	2.014	2.412	2.689	3.281
46	0.679	1.300	1.678	2.012	2.410	2.687	3.277
47	0.679	1.299	1.677	2.011	2.408	2.684	3.272
48	0.679	1.299	1.677	2.010	2.406	2.682	3.268
49	0.679	1.299	1.676	2.009	2.404	2.679	3.265
50	0.679	1.298	1.675	2.008	2.403	2.677	3.261
51	0.679	1.298	1.675	2.007	2.401	2.675	3.257
52	0.679	1.298	1.674	2.006	2.400	2.673	3.254
53	0.679	1.297	1.674	2.005	2.398	2.671	3.251



Dokumentasi Kegiatan Seminar *E-commerce For MSMEs: Utilizing the digital market for business growth*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyalin dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Universitas Islam Indragiri



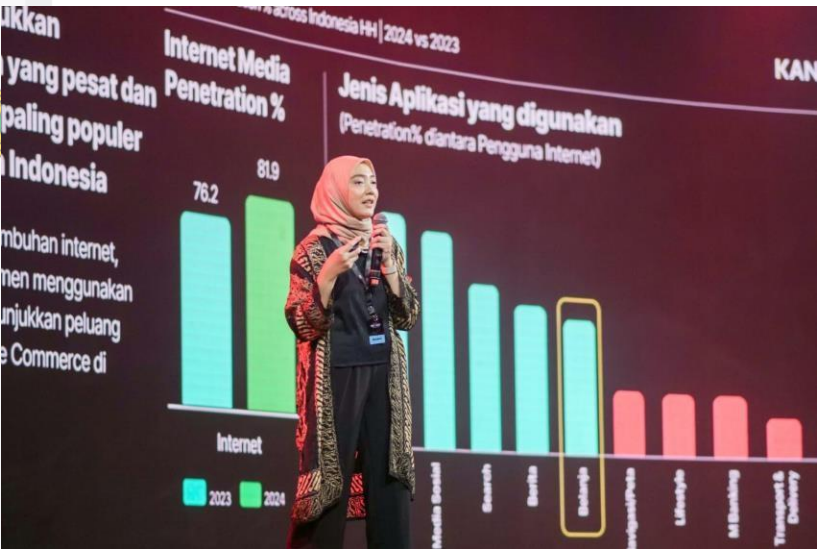


Universitas Islam Indragiri

1. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber;
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi;
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Peningkatan penggunaan internet, terutama di kalangan generasi muda, menunjukkan peluang besar untuk pengembangan e-commerce di Indonesia.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI

FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Kampus Parit I, Jalan Propinsi Nomor 1, Tembilahan Hulu Indragiri Hilir Propinsi Riau Indonesia

☎ 0853 6330 1314 📠 (0768) 21386 🌐 Laman website: <http://www.unisi.ac.id>

Visi Fakultas Ilmu Agama Islam : Menjadi Fakultas Unggul dalam Bidang Riset di Riau pada Tahun 2020

Tembilahan, 2 Februari 2025

Nomor : 138/UNISI/H/II/2025
 Lamp : -
 Perihal : **Permohonan Penelitian**

Kepada Yth.
Dekan fakultas Ilmu Agama Islam
Universitas Islam Indragiri
 di-

Tempat

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan Hormat,

Teriring salam dan do'a kami sampaikan semoga Bapak/Ibu senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiyat. Amin.

Dekan Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indragiri menerangkan mahasiswa/i tersebut di bawah ini :

NAMA : **Safrinal Hindi**
 NIM : 601201010017
 Semester : VIII (Delapan)
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam/S1

Adapun informasi dan data yang diperlukan mahasiswa tersebut dipergunakan untuk melengkapi bahan penulisan karya ilmiah/skripsi dengan judul :

“Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Pada mahasiswa ekonomi syariah Fakultas ilmu agama islam universitas Islam Indragiri)”

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir skripsi dan melengkapi tugas lain nya. Sehubungan dengan hal tersebut diatas, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang bapak/ibu/sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar di gunakan sebagaimana mestinya, atas perkenan dan kerjasama kami ucapkan terima kasih.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
 FAKULTAS ILMU AGAMA ISLAM

Dekan

[Signature]
Dr. Sofwan Sulaiman, SE, Sy, MSI

Ilmu Karya Abdi

Misi Fakultas : Menyelenggarakan pendidikan berbasis riset (kurikulum / outcome). Mengembangkan penelitian inovatif berbasis riset kearifan lokal (lokal wisdom). Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis publikasi ilmiah. Meningkatkan kompetensi dan profesional sumber daya manusia

DAFTAR HADIR SIDANG SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SAFRINAL HINDI

NIM : 60120610017

No	Hari/Tgl	Jam	Judul	Paraf & Cap Petugas
1	Senin 24/07 2023	07.30	Transaksi Jual Beli Robot Persepektif Ekonomi Islam	
2	Senin 24/07 2023	08.30	Jual Beli Sepatu Bekas di Pasar Jongkok Kota Tembilahan (Analisis fiqh dan Ekonomi Islam)	
3	Senin 24/07 2023	08.30	Faktor-Faktor Determinan yang mempengaruhi Impulsif Buying (Studi pada mahasiswa Ekonomi Syariah Fakultas Ilmu Agama Islam Unisi)	
4	Senin 24/07 2023	10.30	Pengaruh mata kuliah kewira usahaan terhadap minat Berwirausaha mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa ekonomi syariah unisi)	
5	Senin 24/07 2023	11.30	Strategi pemasaran produk Pesantren dalam meningkatkan usaha Pesantren (Studi kasus pada kopontren dekat mandiri dekungan 3 desa, Belalongan ke. Kentung bb. Indragiri Hilir)	

No	Hari/Tgl	Jam	Judul	Paraf & Cap Petugas
6	Selasa 25/2023 07	08.30	Peran usaha kecil dalam meningkatkan Ekonomi Rumah tangga perspektif Ekonomi Islam (studi kasus warung EPIC-EPOLA MAB MORA)	f
7	Selasa 25/2023 07	09.30	Pengaruh Inflasi dan pertumbuhan Ekonomi terhadap pertumbuhan di kabupaten Indragiri Hilir	f
8	Selasa 25/2023 07	10.30	Pengaruh kesadaran terhadap kehidupan rembulan Prodia basmatika (randi pada maha Secan Fatulhas 'innu Agama Islam umri indragiri teinboukan	f
9	Selasa 25/2023 07	11.30	Jual Beli Bekas Sewit Dalam pandangan Ekonomi Islam (Studi kasus di Desa Lempung simang kec. Panguan)	f
10	Selasa 25/2023 07	12.30	Hak Kepemilikan dan sisa Jekidan bidinbau dari hukum Islam (studi pada penjahit Pakarai di Desa Limau manis ke Gunung bu malarvai	f
11				

A portrait of a man with dark hair and a mustache, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. He is looking directly at the camera against a solid red background.

Penulis Bernama SAFRINAL HINDI, Lahir Di Parit 18 Sapat, Kecamatan Kuindra Kabupaten Indragiri Hilir Pada Tanggal 09 Januari 2000. Putra Ke 5 Dari Bapak Masrani Dan Ibu Warni. Menamatkan Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah Al Rasyid Parit 18 Sapat Pada Tahun 2012, Pendidikan Madrasah Tsanawiyah Di Pondok Pesantren Daarul Rahman Tempuling Pada Tahun 2015, Kemudian Melanjutkan Pendidikan Madrasah Aliyah Di Pondok Pesantren Daarul Rahman Pada Tahun 2018, Kemudian Pada Tahun 2020 Penulis Melanjutkan Perguruan Tinggi Di Universitas Islam Indragiri Progran Studi Ekonomi Syariah.

