



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE CAMP SUHAT DI TEMBILAHAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mengikuti Ujian Skripsi (Oral Comprehensive) Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Indragiri



OLEH :

ZERA HERNISA

NIM : 101211010042

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM INDRAGIRI
TEMBILAHAN**

2025



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dosen Pembimbing I dan II, dengan ini menyatakan :

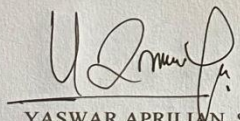
Nama Mahasiswa : Zera Hernisa
Nomor Induk Mahasiswa : 101211010042
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Camp Suhat di Tembilahan

Bahwa skripsi mahasiswa tersebut diatas telah disetujui dan dinilai memenuhi standar ilmiah untuk diuji pada Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri

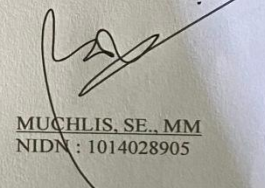
Tembilahan, 24 April 2025

Menyetujui,

Pembimbing I


YASWAR APRILIAN, S.E., M.M
NIDN : 1012046801

Pembimbing II


MUCHLIS, SE., MM
NIDN : 1014028905



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Zera Hernisa
Nomor Induk Mahasiswa : 101211010042
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Camp Suhat di Tembilahan

Telah LULUS Ujian Skripsi (*Oral Comprehensive*) yang diselenggarakan oleh Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri Tembilahan pada hari ~~SELASA~~... Tanggal ~~3/6/20~~ dengan nilai ~~A~~....

TIM PENGUJI

Yaswar Aprilian, S.E., M.M

Ketua

Muchlis, SE.,MM

Sekretaris

Bayu Fajar Susanto, SE., MM

Anggota

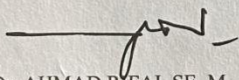
Syafrinadina, S.E., M.M

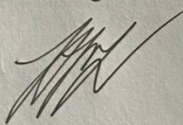
Anggota

Mengesahkan

Dekan

Ketua Program Studi


Dr. AHMAD RIFAL, SE., M., Si
NIDN : 1007068503


SYAFRINADINA, S.E., M.M
NIDN : 1015118203



- H
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
 3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Indragiri

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Zera Hernisa
Nomor Induk Mahasiswa : 101211010042
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Camp Suhat di Tembilahan

Dengan ini saya menyatakan yang sebenarnya bahwa skripsi saya ini murni karya ilmiah saya dan tidak plagiat atau bersifat plagiarisme dan karya ilmiah orang lain. Dan apabila ternyata dikemudian hari diketahui dan dapat dibuktikan bahwa skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaan saya serta diberi sanksi hukum sesuai peraturan dan perundangan yang berlaku.

Tembilahan, 24 April 2025

Penulis,

ZERA HERNISA
NIM : 101211010042



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRACT

ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS PURCHASING DECISIONS AT CAFE CAMP SUHAT IN TEMBILAHAN

Zera Hernisa, Management, Economics and Business, Indragiri Islamic University

Email : zeyra16062019@gmail.com

This study to analyze the influence of customer behavior on purchasing decisions at Cafe Camp Suhat in Tembilahan. The background of this research is based on the rapid growth of the culinary industry, particularly cafes, which makes understanding consumer behavior a crucial factor in facing competition. This research uses a quantitative approach with data collected through questionnaires distributed to 90 respondents who are consumers of the Cafe Camp Suhat. The independent variables in this study include cultural, social, personal, and psychological factors, while the dependent variable is purchasing decision. The results of the simple linear regression analysis indicate that all four consumer behavior factors have a significant influence on purchasing decisions.

These finding highlight the importance of understanding consumer preferences, motivations, and experiences in developing effective marketing strategies. Therefore, Cafe Camp Suhat can maintain and enhance its competitiveness in the local market by adopting a consumer behavior based marketing approach.

Keywords : *Purchasing decisions, culture, social, personal, psychological*



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ABSTRAKSI

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE CAMP SUHAT DITEMBILAHAN

Zera Hernisa, Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Indragiri

Email : zeyra16062019@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perilaku konsumen terhadap Keputusan pembelian pada Cafe Camp Suhat di Tembilahan. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pesatnya perkembangan industri kuliner, khususnya cafe, yang menjadikan pemahaman terhadap perilaku konsumen sebagai salah satu faktor kunci dalam menghadapi persaingan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner kepada 90 responden yang merupakan konsumen Cafe Camp Suhat. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis, sedangkan variabel dependen adalah Keputusan pembelian. Hasil analisis menggunakan regresi linier sederhana menunjukkan bahwa keempat faktor perilaku konsumen berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian. Temuan ini menekankan pentingnya pemahaman yang mendalam terhadap preferensi, motivasi, serta pengalaman konsumen dalam menyusun strategi pemasaran yang efektif.

Dengan demikian, Cafe Camp Suhat dapat mempertahankan dan meningkatkan daya saingnya di pasar lokal yang kompetitif melalui pendekatan pemasaran berbasis perilaku konsumen.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, budaya, sosial, pribadi, psikologis



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat yang dilimpahkan-Nya, kedua orang tua yang telah memberikan segala kasih sayang dan perhatiannya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE CAMP SUHAT DI TEMBILAHAN”**

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan kelulusan studi pada Program Sarjana (SI) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini baik secara moril ataupun material, khususnya kepada :

1. Teristimewa teruntuk Ayahanda ku tercinta Ayah Saidi dan Ibundaku tersayang Mama Herlina, yang telah membesarkan dan memberikan cinta kasih sayang yang tiada tara hingga nya kepada putri pertama nya ini yaitu saya sebagai penulis terimakasih atas doa yang selalu kalian panjatkan sehingga penulis mampu berkuliah dan menyelesaikan skripsi ini, terimakasih telah memberikan material, spiritual, dan moral yang tak akan dapat penulis balas, selain selalu berdoa kepada Allah SWT agar Ayah dan Mama selalu diberikan Kesehatan dan umur yang panjang serta selalu berada dalam lindungan Allah SWT



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

2. Kedua Saudara tercinta, Ahmad Reza dan Aulia Nuranisa. Terimakasih telah menjadi adik sekaligus teman cerita yang memberikan semangat, doa, dan dorongan moral untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Yaswar Aprillian, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu, memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Muchlis, SE., M.M Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu serta memberikan saran-saran serta dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H. Najamudin Lc., M.A selaku Rektorat Universitas Islam Indragiri
6. Bapak Dr. Ahmad Rifa'i, S.E., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri
7. Ibu Syafrina Dina, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri
8. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti perkuliahan.
9. Tidak lupa teruntuk diri saya sendiri terima kasih atas kerjasamanya, terima kasih untuk tetap bertahan walaupun banyak cobaan yang pastinya, boleh menangis tapi tidak untuk menyerah, perjalanan hidup masih panjang tetap berdoa, berikhtiar dan berusaha



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Semoga ALLAH SWT memberikan Rahmat dan Hidayah kepada kita semua dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, khususnya penulis dan pembaca pada umumnya.

Tembilahan, 23 April 2025

Penulis,

ZERA HERNISA
NIM : 101211010042





DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan & Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
 BAB II TELAAH PUSTAKA	 13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	15
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
2.1.4 Keputusan Pembelian Konsumen	23
2.1.5 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Hipotesis	30
2.5 Variabel Penelitian.....	30
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 32
3.1 Obyek dan Waktu Pelaksanaan	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
3.2.1 Jenis Data	32
3.2.2 Sumber Data.....	32
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Analisis Data.....	35
3.5.1 Uji Instrument Penelitian.....	36
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3 Analisis Regresi Linier Sederhana	37
3.5.4 Uji Hipotesis.....	37
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Gambaran Umum Responden	42
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	45
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Uji Instrumen Data	55
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.3 Uji Regresi Linier Sederhana	60
4.3.4 Uji Hipotesa	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Cafe Camp Suhat Tahun 2021-2023	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2.2 Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Umur Responden.....	43
Tabel 4.2 Status/Pekerjaan Responden.....	44
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.4 Rekapitulasi Tanggapan Terhadap Dimensi Budaya.....	45
Tabel 4.5 Rekapitulasi Tanggapan Terhadap Dimensi Sosial	47
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Terhadap Dimensi Pribadi.....	48
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Terhadap Dimensi Psikologis	50
Tabel 4.8 rekapitulasi Tanggapan Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen (X)	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Regresi Linier Sederhana.....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Determinasi (R Square)	61

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cafe Camp Suhat	7
Gambar 1.2 Menu Café Camp Suhat	8
Gambar 1.3 Poster Halal Bihalal	9
Gambar 1.4 Kegiatan Live Musik	9
Gambar 2.1 Proses Pembelian	24
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Cafe Camp Suhat	40