



DAFTAR PUSTAKA

- Budiyanto, E., Ekonomi, F., Yos, U., Surabaya, S., Indriyani, N. D., Ekonomi, F., Yos, U., & Surabaya, S. (2020). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk Pada Toko Roti Di Surabaya*. 2(3), 56–62.
- Engel, B. Dan M. (2013). *Deskripsi Teori Perilaku Konsumen*. 8–9.
- Fahri Rehansyah, Lucy Nancy Simatupang, Se., M. (2023). Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Pada Mahasiswa Feb Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen Usni*, 7(2), 20–32.
- Friska Artaria Sitanggang, P. A. S. (2021). Perilaku Konsumen. In *Buku Ajar* (P. 230). Penerbit Nem.
- Ghozali. (2013). Teknik Uji Instrumen Data. *Journal Of State Treasury And Public Policy*, 3(1), 1–12.
- Hadion Wijoyo. (2020). Analisis Efektifitas Pendidikan Agama Dalam Membentuk Karakter Siswa Di Era Pandemi Covid-19. *Tinggi, Sekolah Hindu, Agama Mataram, G D E Pudja*.
- Jefri Putri Nugraha, M. S. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (M. T. Ahmad Jibril, S.T. (Ed.)). Nem - Anggota Ikapi.
- Julisman, Susi Marni, L. E. L. (2023). *Analisis Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Pada Beringin Coffee Batam*. 7(2), 155–163.
- Maulana, Doktor Agus, aprilian yaswar. (2021). *Cutomer Satisfaction at Rajawali Graha Motor*. June. <https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v3i2.62>
- Muchlis, M., & Dewanto, A. (2011). Pengaruh kepercayaan , kepuasan pelanggan



dan komitmen hubungan terhadap citra rumah sakit di Kota Blitar. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(3), 469–480.

Muzakar Isa, Dan R. I. (2014). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Makanan Di Kota Surakarta. *Skrpsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 98–110.

Narbuko, C., & Achmadi, A. (2012). *Metodologi Penelitian* (Cet. 12, P. 206 Hlm :Ilustrasi ;21 Cm). <https://Perpustakaan.Binadarma.Ac.Id/Opac/Detail-Opac?Id=8335>

Nopriadi. (2019). Pengaruh Persepsi, Motivasi Dan Pembelajaran Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-Ixion Di Dealer Cv.Cipta Mitra Usaha Rengat. *Skripsi Uin Suska Riau*.

Novita Sukmawati1, S. R. E. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy*. 1(1), 17–28.

Philip Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management*. In *Pearson Education*.

Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Customade (Studi Di Merek Dagang Customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6, 1–10.

Rafi Athallah Majid, E. S. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Laundry Sepatu Coora Premium Care Grand Galaxy*. 8(19), 336–345.

Riauterkini. (2023). *Pendataan Jumlah Umkm Di Provinsi Riau*. Pekanbaru. [https://M.Riauterkini.Com/Index.Php?Com=Isi&Id_News=151150770#:~:Text=Riauterkini-Pekanbaru-Hingga 2023%2c Ada Sekitar 277.000 Umkm Di,Di Provinsi Riau%2c Dilakukan Sejak Tahun 2020](https://M.Riauterkini.Com/Index.Php?Com=Isi&Id_News=151150770#:~:Text=Riauterkini-Pekanbaru-Hingga%202023%2c%20Ada%20Sekitar%20277.000%20Umkm%20Di,Di%20Provinsi%20Riau%2c%20Dilakukan%20Sejak%20Tahun%202020)

Rifa, A., Ridwan, Muchlis, Susanti, N., & Dina, Syafrina, M. (2025). *Jurnal*



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Pengabdian Masyarakat Akademisi Peningkatan Kualitas Dan Kuantitas Publikasi Ilmiah Dosen Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi. 4(1), 40–45.

Srikalimah. (2017). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Handphone Android. *International Journal Of Social Science And Business.*, 1, 52–59.

Suardika, I. P., Ambarawati, G. A. A., & Sukaatmadja. (2014). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayur Organik Cv Golden Leaf Farm Bali Analysis Of Consumer Behavior Toward Organic Vegetable Purchasing Decisions Cv Golden Leaf Farm Bali Pendahuluan.* 2(1), 1–10.

Suawa, A. J., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., Faktor, A., Yang, F., Perilaku, M., & Tumbel, A. L. (2019). *Terhadap Keputusan Pembelian Di New Ayam Bandung Resto Analysis Of Factors Influencing Consumer Behavior Toward Purchase.* 7(4), 5195–5204.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D.* Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (Ikapi).

Sunarji Harahap, R. (2024). Dampak Sertifikat Halal Dan Biaya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(2), 76–88.

Sunarto. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Redmi 3s.* V(1), 35–43.

The American Marketing Association (Ama). (2015). *Perilaku Konsumen Proses Sebagai Interaksi Dinamis.* 15–55.

Tresna Wulandari. (2016). Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan. *Tinggi, Sekolah Ekonomi, Ilmu Bisnis.*



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Yuni Zanesty Hutapea, Siti Mardiana, M. M. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kopi Robusta Gayo (*Coffea Canephora*). Studi Kasus: Pasar Inpres Kecamatan Bebesen, Kab. Aceh Tengah. *Jurnal Agrium*, 2(2), 90–96. <https://doi.org/10.31289/Agr.V2i2.4386>





LAMPIRAN

Karakteristik Responden

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<25	78	86.7	86.7	86.7
	26-30	7	7.8	7.8	94.4
	31-35	3	3.3	3.3	97.8
	36-40	2	2.2	2.2	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	IRT	4	4.4	4.4	4.4
	Pelajar/Mahasiswa	45	50.0	50.0	54.4
	Karyawan/Swasta	14	15.6	15.6	70.0
	ASN	14	15.6	15.6	85.6
	Dan lain-lain	13	14.4	14.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	50	55.6	55.6	55.6
	Perempuan	40	44.4	44.4	100.0
	Total	90	100.0	100.0	

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Uji Validitas

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Faktor Budaya	19.28	4.926	90
Faktor Sosial	21.87	4.404	90
Faktor Pribadi	22.59	4.298	90
Faktor Psikologis	22.12	4.271	90
Keputusan Pembelian	19.07	5.617	90
Total	104.92	21.022	90

Correlations

		Faktor Budaya	Faktor Sosial	Faktor Pribadi	Faktor Psikologis	Keputusan Pembelian	Total
Faktor Budaya	Pearson Correlation	1	.768**	.684**	.687**	.789**	.885**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	2160.056	1483.333	1288.278	1286.944	1942.333	8160.944
	Covariance	24.270	16.667	14.475	14.460	21.824	91.696
	N	90	90	90	90	90	90
Faktor Sosial	Pearson Correlation	.768**	1	.903**	.813**	.695**	.925**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	1483.333	1726.400	1521.067	1361.467	1529.800	7622.067
	Covariance	16.667	19.398	17.091	15.297	17.189	85.641
	N	90	90	90	90	90	90
Faktor Pribadi	Pearson Correlation	.684**	.903**	1	.865**	.640**	.900**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	1288.278	1521.067	1643.789	1412.522	1374.467	7240.122
	Covariance	14.475	17.091	18.470	15.871	15.443	81.350
	N	90	90	90	90	90	90
Faktor Psikologis	Pearson Correlation	.687**	.813**	.865**	1	.695**	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	Sum of Squares and Cross-products	1286.944	1361.467	1412.522	1623.656	1484.267	7168.856
	Covariance	14.460	15.297	15.871	18.243	16.677	80.549
	N	90	90	90	90	90	90
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.789**	.695**	.640**	.695**	1	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	Sum of Squares and Cross-products	1942.333	1529.800	1374.467	1484.267	2807.600	9138.467
	Covariance	21.824	17.189	15.443	16.677	31.546	102.679
	N	90	90	90	90	90	90
Total	Pearson Correlation	.885**	.925**	.900**	.897**	.870**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	8160.944	7622.067	7240.122	7168.856	9138.467	39330.456
	Covariance	91.696	85.641	81.350	80.549	102.679	441.915
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.968	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X_1.1	101.10	418.720	.631	.967
X_1.2	101.32	413.075	.652	.967
X_1.3	102.12	411.232	.658	.967
X_1.4	102.38	411.024	.663	.967
X_1.5	101.82	408.777	.739	.967
X_1.6	101.51	411.848	.666	.967
X_2.1	100.82	420.417	.629	.967
X_2.2	101.73	408.153	.755	.967
X_2.3	101.31	414.823	.700	.967
X_2.4	101.19	416.470	.717	.967
X_2.5	101.42	410.943	.801	.966
X_2.6	101.19	414.402	.742	.967
X_3.1	101.71	410.118	.743	.967
X_3.2	100.90	418.158	.665	.967
X_3.3	101.16	416.268	.708	.967
X_3.4	101.18	414.373	.704	.967
X_3.5	100.97	417.718	.667	.967
X_3.6	101.03	416.909	.746	.967
X_4.1	101.17	418.478	.741	.967
X_4.2	101.10	415.349	.687	.967
X_4.3	101.21	417.539	.658	.967
X_4.4	101.09	417.363	.697	.967
X_4.5	101.46	413.869	.667	.967
X_4.6	101.39	412.757	.664	.967
Y.1.1	101.54	408.318	.753	.967
Y.1.2	101.33	410.764	.778	.966
Y.1.3	101.69	412.958	.758	.967
Y.1.4	101.92	407.803	.658	.967
Y.1.5	102.04	404.919	.726	.967
Y.1.6	101.93	408.490	.713	.967

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.23063071
Most Extreme Differences	Absolute	.090
	Positive	.047
	Negative	-.090
Test Statistic		.090
Asymp. Sig. (2-tailed)		.070 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.





Uji Multicolinearitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Faktor Budaya	.390	2.565
	Faktor Sosial	.142	7.048
	Faktor Pribadi	.132	7.596
	Faktor Psikologis	.235	4.257

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions				
				(Constant)	Faktor Budaya	Faktor Sosial	Faktor Pribadi	Faktor Psikologis
1	1	4.942	1.000	.00	.00	.00	.00	.00
2	2	.032	12.506	.63	.27	.00	.00	.00
3	3	.017	16.963	.36	.57	.02	.05	.07
4	4	.007	26.888	.01	.03	.29	.03	.71
5	5	.003	42.110	.00	.13	.69	.92	.22

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	4.13	29.29	19.07	4.594	90
Residual	-6.804	8.466	.000	3.231	90
Std. Predicted Value	-3.252	2.224	.000	1.000	90
Std. Residual	-2.058	2.561	.000	.977	90

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Uji Heteroskedastisitas

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi ^b		Enter

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.229 ^a	.052	.008	1.86910

a. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi

b. Dependent Variable: ABS_RES

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.377	4	4.094	1.172	.329 ^b
	Residual	296.952	85	3.494		
	Total	313.329	89			

a. Dependent Variable: ABS_RES

b. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.080	1.091		2.824	.006
	Faktor Budaya	-.102	.064	-.268	-1.587	.116
	Faktor Sosial	-.009	.119	-.022	-.080	.937
	Faktor Pribadi	.134	.127	.307	1.055	.294
	Faktor Psikologis	-.059	.096	-.135	-.621	.536

a. Dependent Variable: ABS_RES

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi

Regression Studentized Residual

Universitas Islam Indragiri

Residuals Statistics^a

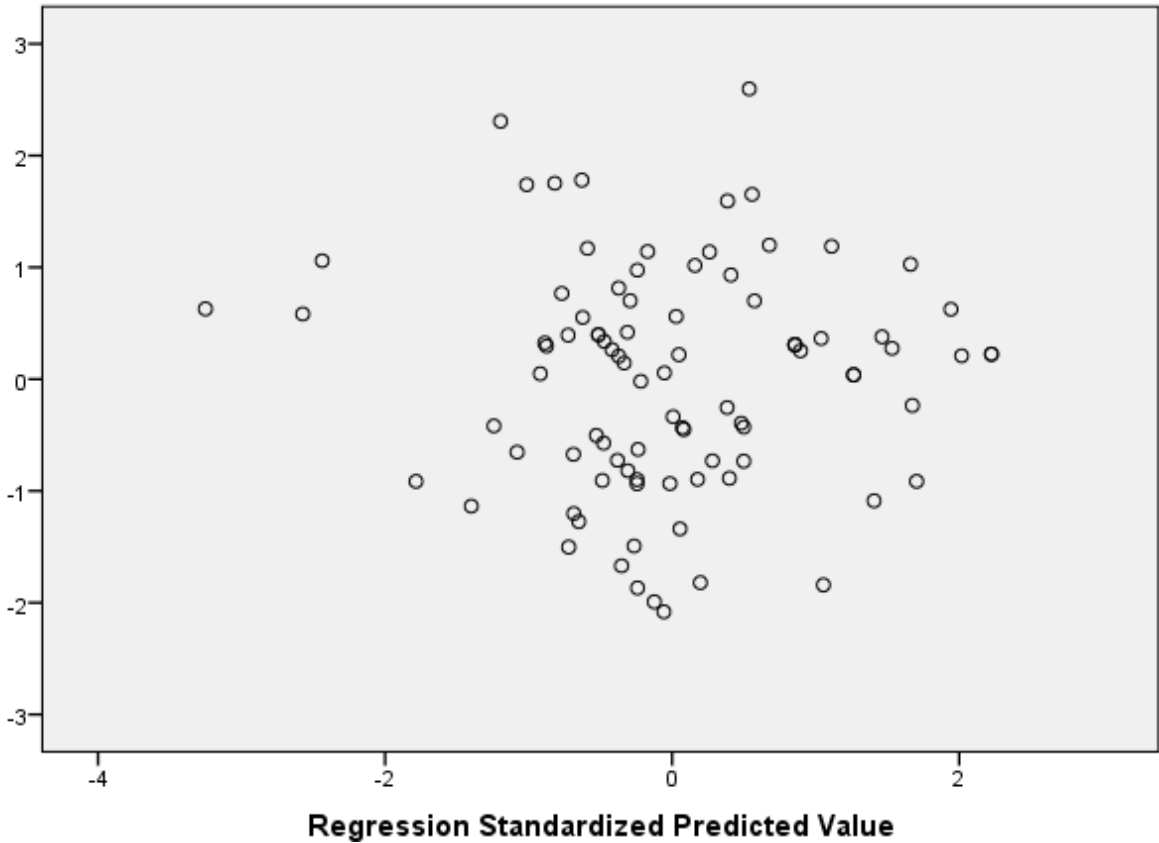
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.8772	4.1796	2.6153	.42897	90
Residual	-2.77690	5.69561	.00000	1.82662	90
Std. Predicted Value	-1.720	3.647	.000	1.000	90
Std. Residual	-1.486	3.047	.000	.977	90

a. Dependent Variable: ABS_RES

Chart

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian





Uji Linearitas

Case Processing Summary

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Keputusan Pembelian * Faktor Budaya	90	100.0%	0	0.0%	90	100.0%
Keputusan Pembelian * Faktor Sosial	90	100.0%	0	0.0%	90	100.0%
Keputusan Pembelian * Faktor Pribadi	90	100.0%	0	0.0%	90	100.0%
Keputusan Pembelian * Faktor Psikologis	90	100.0%	0	0.0%	90	100.0%

Keputusan Pembelian * Faktor Budaya
Report

Keputusan Pembelian

Faktor Budaya	Mean	N	Std. Deviation
6	7.50	2	2.121
8	11.00	1	.
10	14.00	1	.
12	8.50	2	.707
13	21.00	1	.
14	16.67	3	4.163
15	16.67	3	3.786
16	15.58	12	3.476
17	16.27	11	2.970
18	18.50	8	3.024
19	17.00	5	2.739
20	17.75	8	3.770
21	22.50	6	5.612
22	19.60	5	2.608
23	24.00	4	4.082
24	23.83	6	2.858
25	25.00	1	.
26	25.67	3	4.041
27	26.67	3	.577
28	30.00	1	.
29	24.00	1	.
30	29.67	3	.577
Total	19.07	90	5.617

1. Dokumen yang telah dipublikasikan atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Faktor Budaya	Between Groups	(Combined)	2015.135	21	95.959	8.234	.000
		Linearity	1746.556	1	1746.556	149.869	.000
		Deviation from Linearity	268.578	20	13.429	1.152	.322
	Within Groups		792.465	68	11.654		
	Total		2807.600	89			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Faktor Budaya	.789	.622	.847	.718

Keputusan Pembelian * Faktor Sosial

Report

Keputusan Pembelian

Faktor Sosial	Mean	N	Std. Deviation
6	8.50	2	3.536
16	9.50	4	1.732
17	13.00	3	1.732
18	16.57	7	2.699
19	17.00	11	1.732
20	18.75	8	5.064
21	18.50	8	4.036
22	20.13	8	4.257
23	18.67	6	4.082
24	20.36	11	5.025
25	20.83	6	6.824
26	19.00	3	3.606
27	23.40	5	3.782
28	27.00	1	.
29	25.00	1	.
30	28.83	6	2.401
Total	19.07	90	5.617



ANOVA Table				Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Faktor Sosial	Between Groups	(Combined)		1605.265	15	107.018	6.587	.000
		Linearity		1355.589	1	1355.589	83.432	.000
		Deviation from Linearity		249.677	14	17.834	1.098	.374
	Within Groups			1202.335	74	16.248		
	Total			2807.600	89			

Measures of Association				
	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Faktor Sosial	.695	.483	.756	.572

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.



Keputusan Pembelian * Faktor Pribadi

Report

Keputusan Pembelian

Faktor Pribadi	Mean	N	Std. Deviation
6	6.00	1	.
7	11.00	1	.
15	12.50	2	4.950
17	14.00	1	.
18	16.73	11	2.832
19	18.00	4	4.243
20	14.00	7	3.512
21	16.67	3	6.807
22	18.17	6	4.355
23	20.30	10	3.234
24	19.58	19	4.350
25	16.57	7	5.159
26	20.40	5	5.595
27	26.50	2	4.950
28	26.00	5	3.162
29	27.00	1	.
30	28.80	5	2.683
Total	19.07	90	5.617

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Faktor Pribadi	Between Groups	(Combined)	1574.472	16	98.405	5.825	.000
		Linearity	1149.271	1	1149.271	68.036	.000
		Deviation from Linearity	425.201	15	28.347	1.678	.075
	Within Groups		1233.128	73	16.892		
	Total		2807.600	89			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Faktor Pribadi	.640	.409	.749	.561

Keputusan Pembelian * Faktor Psikologis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Report

Keputusan Pembelian

Faktor Psikologis	Mean	N	Std. Deviation
6	6.00	1	.
12	11.00	1	.
14	16.00	1	.
15	10.00	2	2.828
16	9.00	1	.
17	12.33	3	3.512
18	17.75	8	2.659
19	17.33	6	2.733
20	17.60	10	2.951
21	14.80	5	3.271
22	17.00	8	3.251
23	18.50	10	4.696
24	21.73	11	4.563
25	26.00	1	.
26	22.38	8	4.502
27	24.67	6	4.033
28	24.67	3	4.163
30	26.80	5	7.155
Total	19.07	90	5.617

ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Faktor Psikologis	Between Groups	(Combined)	1623.543	17	95.503	5.807	.000
		Linearity	1356.844	1	1356.844	82.507	.000
		Deviation from Linearity	266.699	16	16.669	1.014	.453
	Within Groups		1184.057	72	16.445		
	Total		2807.600	89			

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Keputusan Pembelian * Faktor Psikologis	.695	.483	.760	.578

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Uji Regresi Berganda (Uji T dan F)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.818 ^a	.669	.654	3.306

a. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1878.709	4	469.677	42.979	.000 ^b
	Residual	928.891	85	10.928		
	Total	2807.600	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis, Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-2.162	1.929		-1.121	.266
	Faktor Budaya	.648	.114	.568	5.684	.000
	Faktor Sosial	.143	.211	.112	.677	.500
	Faktor Pribadi	-.179	.225	-.137	-.795	.429
	Faktor Psikologis	.436	.169	.332	2.578	.012

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Uji Koefisien Determinasi (Faktor Budaya, X1)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Budaya ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.789 ^a	.622	.618	3.472

a. Predictors: (Constant), Faktor Budaya

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1746.556	1	1746.556	144.855	.000 ^b
	Residual	1061.044	88	12.057		
	Total	2807.600	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Faktor Budaya

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.732	1.486		1.165	.247
	Faktor Budaya	.899	.075	.789	12.036	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Uji Koefisien Determinasi (Faktor Sosial, X2)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Sosial ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.483	.477	4.062

a. Predictors: (Constant), Faktor Sosial

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1355.589	1	1355.589	82.156	.000 ^b
	Residual	1452.011	88	16.500		
	Total	2807.600	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Faktor Sosial

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.310	2.180		-.142	.887
	Faktor Sosial	.886	.098	.695	9.064	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

3. Universitas hanya dilarang dan dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.

Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi. Peraturan yang berlaku di Indonesia.



Uji Koefisien Determinasi (Faktor Pribadi, X3)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Pribadi ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.640 ^a	.409	.403	4.341

a. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1149.271	1	1149.271	60.987	.000 ^b
	Residual	1658.329	88	18.845		
	Total	2807.600	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.179	2.462		.073	.942
	Faktor Pribadi	.836	.107	.640	7.809	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Uji Koefisien Determinasi (Faktor Psikologis, X3)

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Faktor Psikologis ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.695 ^a	.483	.477	4.060

a. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1356.844	1	1356.844	82.304	.000 ^b
	Residual	1450.756	88	16.486		
	Total	2807.600	89			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Faktor Psikologis

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.156	2.270		-.509	.612
	Faktor Psikologis	.914	.101	.695	9.072	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Saya yang tertanda dibawah ini :

Nama : Zera Hernisa
Tempat Tanggal Lahir : Tekulai Hilir, 12 Desember 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Status : Belum Menikah
Alamat : Jl. Yos Sudarso
Kewarganegaraan : Indonesia
Agama : Islam
Nomor Handphone : 085272222588
Email : zeyra16062019@gmail.com
Pendidikan :
1. SD Negeri 007 Tekulai Hilir
2. SMP Negeri 2 Tanah Merah
3. SMA Negeri 1 Gaung
4. Pendidikan Sarjana : Terdaftar Sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen di Universitas Islam Indragiri (UNISI)
Pengalaman Organisasi :
1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Manajemen (HMJM) 2023/2024
2. Pramuka Unisi 2021/2024
3. Dewan Perwakilan Mahasiswa (DPM) 2024/2025
Pengalaman Kerja : Anggota PPS 2023/2024

Hormat Saya,

Zera Hernisa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



BIOGRAFI PENULIS



Zera Hernisa, lahir di Tekulai Hilir Kecamatan Tanah Merah Kabupaten Indragiri Hilir. Pada 12 Desember 2001 anak dari pasangan Ayahanda Saidi dan Ibunda Herlina, anak pertama dari 3 orang bersaudara. Pada tahun 2008 memulai Pendidikan formal di SDN 007 Tekulai Hilir (2008-2014), SMPN 2 TANAH MERAH (2014-2017), SMAN 1 GAUNG (2017-2020). Setelah selesai menempuh Pendidikan Menengah Atas, penulis melanjutkan Pendidikan Strata (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Indragiri mulai dari tahun (2021-2025). Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar, berusaha dan berdo'a untuk menyelesaikan Pendidikan Strata (S1), penulis berhasil menyelesaikan program studi yang ditekuni pada tahun 2021, dengan judul skripsi "Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Camp Suhat Di Tembilahan". Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia Pendidikan dan menambah Khazanah ilmu pengetahuan serta bermanfaat dan berguna bagi sesama.