



BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang ada dapat di tarik kesimpulan yaitu:

1. Persamaan regresi yang dihasilkan yaitu regresi linier berganda yaitu: $Y = 5,334 + 0,218X_1 + 0,498 X_2 + 0,622X_3 - 0,073, X_4 + 0,010X_5$
2. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi, diperoleh nilai R square (R^2) sebesar 0,839, yang menunjukkan bahwa sebesar 83,9% variabel Kualitas Produk dipengaruhi oleh lima variabel independen, yaitu Kinerja, Keandalan, Kesesuaian, Daya Tahan dan Estetika. Sisanya sebesar 16,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disertakan dalam variabel penelitian ini.
3. Hasil uji hipotesis
 - a. Uji parsial (Uji t)
 - 1) Kinerja (X_1) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Kualitas Produk (Y) Susu SGM Eksplor di Tembilahan.
 - 2) Keandalan (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap Kualitas Produk (Y) Susu SGM di Tembilahan.
 - 3) Kesesuaian (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap Kualitas Produk (Y) Susu SGM Eksplor di Tembilahan.
 - 4) Daya Tahan (X_4) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Kualitas Produk (Y) susu SGM Eksplor di Tembilahan.



- 5) Estetika (X_5) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Kualitas Produk (Y) Susu SGM Eksplor Di Tembilahan.

b. Uji secara simultan (Uji F)

Uji secara simultan diketahui bahwa variabel Kinerja (X_1), Keandalan (X_2), Kesesuaian (X_3), Daya Tahan (X_4) dan Estetika (X_5) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kualitas Produk (Y) susu SGM Eksplor di Tembilahan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang penulis lakukan, dapat diberikan beberapa saran, terutama kepada produsen :

a. Bagi perusahaan terkait

Untuk pihak PT Sarihusada diharapkan dapat melakukan inovasi pada desain kemasan agar tampilan menjadi lebih menarik karena dalam penelitian ini indikator kualitas produk yaitu estetika memiliki nilai rata-rata terendah di banding dengan indikator kualitas produk lainnya.

b. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas ruang lingkup penelitian dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda atau melakukan penelitian dilokasi berbeda karena penelitian yang dilakukan saat ini mungkin belum dapat memberikan gambaran yang utuh tentang permasalahan.