



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi., (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Gaspersz, Vincent., (2014). *Total Quality Management*. Gramedia, Jakarta
- Ghozli, Imam., (2009). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Idrus, M.,(2009). *Metode penelitian Ilmu Sosial*. PT. Gelora Aksara Pratama, Yogyakarta.
- Kotler, Philips.,(2013) *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen* Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philips and Gary Armstrong., (2012) *Dasar - Dasar Pemasaran*, Jalih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Modal. Prehallindo, Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud.,(2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cetakan Pertama, CakraIlmu, Yogyakarta.
- Mawasari.,(2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat BeliUlang Konsumen Olahan Buah Carica Di Daerah Wonosobo*. Skripsi Program Studi Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Mursid, M, Drs.,(2014). *Management Pemasaran*. Bumi Akara, Jakarta, 2
- Nasution, (2014). *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, PT. Citra Adiya Bakti, Bandung.
- ~~Nasution, S. L.~~ (2014). *Manajemen Kualitas Produk*. Jakarta: Prenada Media Group. Halaman 123.
- Putra, J. C., & Talumantak, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Kenangan Kota Kasablanka*. Jurnal Ilmiah Nasional, 4(3), 26-39
- Purnama, Nursana Bani.,(2015). *Manajemen Kualitas Perspektif Global*. Edisi Pertama Cet Pertama Ekonesia FE UII, Yogyakarta.
- Priyatno, Duwi.,(2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*, Mediakom, Yogyakarta.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

Sangadji, EM., *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal*

Staton, Wiliam J., (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. Mandar Maju, Jakarta.

Sugiyono., (2014). *Metode Penelitian Bisnis*, IKAPI, CV Alfabeta, Bandung,

Sunyoto, Danang., (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Alat Statistik & Analisis Output Komputer Untuk Mahasiswa dan Praktisi. CAPS, Yogyakarta.

Suroso., (2012) *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Handphone Nokia Di Sidoarjo*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Supangkat, A. H., & Supriyatin, S. (2017). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian tas di intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 6(9).

Swastha, D, Basudan Irawan. (2011). *Manajemen Pemasaran Modern* Liberty

~~Swastha, D, Basu dan Handoko, T Hani~~, (2011). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Ketiga BPFE, Yogyakarta.

Tjiptono Fandy., (2012). *Manajemen Jasa*. Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein., (2008). *Riset Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Wardan.i, (2015). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konumen Muslim Pada Jaizah Boutiquetlogosari Semarang*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.



Lampiran 3

Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.698	.946
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.698**	1	.892
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	50	50	50
X1	Pearson Correlation	.946**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.698	.563	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	50	50	50	.50
X2.2	Pearson Correlation	.558**	1	.756**	.899
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	.50
X2.3	Pearson Correlation	.563**	.756**	1	.895**
	Sig	.000	.000		.000
	N	50	50		50
X2	Pearson Correlation	.804**	.899**	.895**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		
	N	50	50		50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.583	.470	.790**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000
	N	50	50	50	.50
X3.2	Pearson Correlation	.583**	1	.561	.840
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	50	50	50	.50
X3.3	Pearson Correlation	.470**	.561**	1	.857**
	Sig	.001	.000		.000
	N	50	50	50	50
X3	Pearson Correlation	.790	.840	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.00	
	N	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Correlations

		X1.1	X1.2	X1
X4.1	Pearson Correlation	1	.535	.911**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	.535**	1	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	50	50	50
X4	Pearson Correlation	.911**	.835**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3
X5.1	Pearson Correlation	1	.677	.138	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.341	.000
	N	50	50	50	50
X5.2	Pearson Correlation	.677**	1	.396	.887
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.000
	N	50	50	50	50
X5.3	Pearson Correlation	.138**	.396**	1	.649**
	Sig.	.341	.004		.000
	N	50	50	50	50
X5	Pearson Correlation	.792**	.887**	.649**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.00	
	N	50	50	50	50

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.475**	.429**	.350**	.515**	.766**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.013	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.475**	1	.580**	.436**	.389**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.005	.000
	N	50	50	50	.002	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.429**	.580**	1	.476**	.203	.726**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.000	.005	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.350**	.436**	.476**	1	.339**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.013	.002	.000		.016	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.515**	.389**	.203	.339**	1	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.157	.016		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y	Pearson Correlation	.766**	.791**	.726**	.696**	.678**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
 2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
 3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
- Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.
- Universitas Islam Indragiri

Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.769	2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.678	2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.666	3



LAMPIRAN

OUTPUT SPSS

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.334	1.343		3.457	.001
	Kinerja	.218	.216	.183	1.010	.318
	Keandalan	.498	.200	.327	2.491	.017
	Kesesuaian	.622	.214	.488	2.904	.006
	Daya Tahan	-.073	.177	-.089	-.413	.682
	Estetika	.010	.212	.006	.047	.963

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

Sumber : Output SPSS 26.0 for Windows, 2025

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.916 ^a	.839	.821	74795	1.929

a. Predictors: (Constant), Kinerja, Keandalan, Kesesuaian, Daya Tahan, Estetika.

b. Dependent Variable: Kualitas Produk

Sumber : Output SPSS 26.0 for Windows, 2025

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.334	1.343		3.457	.001
	Kinerja	.218	.216	.183	1.010	.318
	Keandalan	.498	.200	.327	2.491	.017
	Kesesuaian	.622	.214	.488	2.904	.006
	Daya Tahan	-.073	.177	-.089	-.413	.682
	Estetika	.010	.212	.006	.047	.963

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

Sumber : Output SPSS 26.0 for Windows, 2025

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	Sig.
1	Regression	128.205	5	25.641	.000 ^b
	Residual	24.615	44	.559	
	Total	152.820	49		

a. Dependent Variable: Kualitas Produk

b. Predictors: (Constant), Kinerja, Keandalan, Kesesuaian, Daya Tahan, Estetika.

Sumber : Output SPSS 26.0 for Windows, 2025

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
4. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
5. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tabel r (Product Moment)

df	r0.05	df	r0.05	df	r0.05	df	r0.05
1	#NUM!	31	0.355	61	0.252	91	0.206
2	#NUM!	32	0.349	62	0.250	92	0.205
3	0.997	33	0.344	63	0.248	93	0.204
4	0.950	34	0.339	64	0.246	94	0.203
5	0.878	35	0.334	65	0.244	95	0.202
6	0.811	36	0.329	66	0.242	96	0.201
7	0.754	37	0.325	67	0.240	97	0.200
8	0.707	38	0.320	68	0.239	98	0.199
9	0.666	39	0.316	69	0.237	99	0.198
10	0.632	40	0.312	70	0.235	100	0.197
11	0.602	41	0.308	71	0.234	101	0.196
12	0.576	42	0.304	72	0.232	102	0.195
13	0.553	43	0.301	73	0.230	103	0.194
14	0.532	44	0.297	74	0.229	104	0.193
15	0.514	45	0.294	75	0.227	105	0.192
16	0.497	46	0.291	76	0.226	106	0.191
17	0.482	47	0.288	77	0.224	107	0.190
18	0.468	48	0.285	78	0.223	108	0.189
19	0.456	49	0.282	79	0.221	109	0.188
20	0.444	50	0.279	80	0.220	110	0.187
21	0.433	51	0.276	81	0.219	111	0.187
22	0.423	52	0.273	82	0.217	112	0.186
23	0.413	53	0.271	83	0.216	113	0.185
24	0.404	54	0.268	84	0.215	114	0.184
25	0.396	55	0.266	85	0.213	115	0.183
26	0.388	56	0.263	86	0.212	116	0.182
27	0.381	57	0.261	87	0.211	117	0.182
28	0.374	58	0.259	88	0.210	118	0.181
29	0.367	59	0.256	89	0.208	119	0.180
30	0.361	60	0.254	90	0.207	120	0.179



1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

Tabel t (Level Signifikansi 5%)

df	t0.05
1	#NUM!
2	#NUM!
3	12.706
4	4.303
5	3.182
6	2.776
7	2.571
8	2.447
9	2.365
10	2.306
11	2.262
12	2.228
13	2.201
14	2.179
15	2.160
16	2.145
17	2.131
18	2.120
19	2.110
20	2.101
21	2.093
22	2.086
23	2.080
24	2.074
25	2.069
26	2.064
27	2.060
28	2.056
29	2.052
30	2.048

df	t0.05
31	2.045
32	2.042
33	2.040
34	2.037
35	2.035
36	2.032
37	2.030
38	2.028
39	2.026
40	2.024
41	2.023
42	2.021
43	2.020
44	2.018
45	2.017
46	2.015
47	2.014
48	2.013
49	2.012
50	2.011
51	2.010
52	2.009
53	2.008
54	2.007
55	2.006
56	2.005
57	2.004
58	2.003
59	2.002
60	2.002

df	t0.05
61	2.001
62	2.000
63	2.000
64	1.999
65	1.998
66	1.998
67	1.997
68	1.997
69	1.996
70	1.995
71	1.995
72	1.994
73	1.994
74	1.993
75	1.993
76	1.993
77	1.992
78	1.992
79	1.991
80	1.991
81	1.990
82	1.990
83	1.990
84	1.989
85	1.989
86	1.989
87	1.988
88	1.988
89	1.988
90	1.987

df	t0.05
91	1.987
92	1.987
93	1.986
94	1.986
95	1.986
96	1.986
97	1.985
98	1.985
99	1.985
100	1.984
101	1.984
102	1.984
103	1.984
104	1.983
105	1.983
106	1.983
107	1.983
108	1.983
109	1.982
110	1.982
111	1.982
112	1.982
113	1.982
114	1.981
115	1.981
116	1.981
117	1.981
118	1.981
119	1.980
120	1.980



Tabel F ($\alpha = 0,05$)

V1 = dk Penyebut	V2 = dk pembilang			
	1	2	3	4
1	161.45	199.50	215.71	224.58
2	18.51	19.00	19.16	19.25
3	10.13	9.55	9.28	9.12
4	7.71	6.94	6.59	6.39
5	6.61	5.79	5.41	5.19
6	5.99	5.14	4.76	4.53
7	5.59	4.74	4.35	4.12
8	5.32	4.46	4.07	3.84
9	5.12	4.26	3.86	3.63
10	4.96	4.10	3.71	3.48
11	4.84	3.98	3.59	3.36
12	4.75	3.89	3.49	3.26
13	4.67	3.81	3.41	3.18
14	4.60	3.74	3.34	3.11
15	4.54	3.68	3.29	3.06
16	4.49	3.63	3.24	3.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93
19	4.38	3.52	3.13	2.90
20	4.35	3.49	3.10	2.87
21	4.32	3.47	3.07	2.84
22	4.30	3.44	3.05	2.82
23	4.28	3.42	3.03	2.80
24	4.26	3.40	3.01	2.78
25	4.24	3.39	2.99	2.76
26	4.23	3.37	2.98	2.74
27	4.21	3.35	2.96	2.73
28	4.20	3.34	2.95	2.71
29	4.18	3.33	2.93	2.70

30	4.17	3.32	2.92	2.69
31	4.16	3.30	2.91	2.68
32	4.15	3.29	2.90	2.67
33	4.14	3.28	2.89	2.66
34	4.13	3.28	2.88	2.65
35	4.12	3.27	2.87	2.64
36	4.11	3.26	2.87	2.63
37	4.11	3.25	2.86	2.63
38	4.10	3.24	2.85	2.62
39	4.09	3.24	2.85	2.61
40	4.08	3.23	2.84	2.61
41	4.08	3.23	2.83	2.60
42	4.07	3.22	2.83	2.59
43	4.07	3.21	2.82	2.59
44	4.06	3.21	2.82	2.58
45	4.06	3.20	2.81	2.58
46	4.05	3.20	2.81	2.57
47	4.05	3.20	2.80	2.57
48	4.04	3.19	2.80	2.57
49	4.04	3.19	2.79	2.56
50	4.03	3.18	2.79	2.56
51	4.03	3.18	2.79	2.55
52	4.03	3.18	2.78	2.55
53	4.02	3.17	2.78	2.55
54	4.02	3.17	2.78	2.54
55	4.02	3.16	2.77	2.54
56	4.01	3.16	2.77	2.54
57	4.01	3.16	2.77	2.53
58	4.01	3.16	2.76	2.53
59	4.00	3.15	2.76	2.53
60	4.00	3.15	2.76	2.53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Universitas Islam Indragiri

1. Dilarang memperbanyak atau mendistribusikan dokumen ini untuk tujuan komersial tanpa izin tertulis dari penulis atau pihak berwenang.
2. Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.
3. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia.
3. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.



Penggunaan untuk kepentingan akademik, penelitian, dan pendidikan diperbolehkan dengan mencantumkan sumber.

2. Penggunaan tanpa izin untuk kepentingan komersial atau pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi sesuai dengan UU Hak Cipta di Indonesia. Plagiarisme juga dilarang dan dapat dikenakan sanksi.
3. Universitas hanya berhak menyimpan dan mendistribusikan dokumen ini di repositori akademik, tanpa mengalihkan hak cipta penulis, sesuai dengan peraturan yang berlaku di Indonesia.

61	4.00	3.15	2.76	2.52
62	4.00	3.15	2.75	2.52
63	3.99	3.14	2.75	2.52
64	3.99	3.14	2.75	2.52
65	3.99	3.14	2.75	2.51
66	3.99	3.14	2.74	2.51
67	3.98	3.13	2.74	2.51
68	3.98	3.13	2.74	2.51
69	3.98	3.13	2.74	2.50
70	3.98	3.13	2.74	2.50
71	3.98	3.13	2.73	2.50
72	3.97	3.12	2.73	2.50
73	3.97	3.12	2.73	2.50
74	3.97	3.12	2.73	2.50
75	3.97	3.12	2.73	2.49
76	3.97	3.12	2.72	2.49
77	3.97	3.12	2.72	2.49
78	3.96	3.11	2.72	2.49
79	3.96	3.11	2.72	2.49
80	3.96	3.11	2.72	2.49
81	3.96	3.11	2.72	2.48
82	3.96	3.11	2.72	2.48
83	3.96	3.11	2.71	2.48
84	3.95	3.11	2.71	2.48
85	3.95	3.10	2.71	2.48
86	3.95	3.10	2.71	2.48
87	3.95	3.10	2.71	2.48
88	3.95	3.10	2.71	2.48
89	3.95	3.10	2.71	2.47
90	3.95	3.10	2.71	2.47

91	3.95	3.10	2.70	2.47
92	3.94	3.10	2.70	2.47
93	3.94	3.09	2.70	2.47
94	3.94	3.09	2.70	2.47
95	3.94	3.09	2.70	2.47
96	3.94	3.09	2.70	2.47
97	3.94	3.09	2.70	2.47
98	3.94	3.09	2.70	2.46
99	3.94	3.09	2.70	2.46
100	3.94	3.09	2.70	2.46
101	3.94	3.09	2.69	2.46
102	3.93	3.09	2.69	2.46
103	3.93	3.08	2.69	2.46
104	3.93	3.08	2.69	2.46
105	3.93	3.08	2.69	2.46
106	3.93	3.08	2.69	2.46
107	3.93	3.08	2.69	2.46
108	3.93	3.08	2.69	2.46
109	3.93	3.08	2.69	2.45
110	3.93	3.08	2.69	2.45
111	3.93	3.08	2.69	2.45
112	3.93	3.08	2.69	2.45
113	3.93	3.08	2.68	2.45
114	3.92	3.08	2.68	2.45
115	3.92	3.08	2.68	2.45
116	3.92	3.07	2.68	2.45
117	3.92	3.07	2.68	2.45
118	3.92	3.07	2.68	2.45
119	3.92	3.07	2.68	2.45
120	3.92	3.07	2.68	2.45